

# 陕西公共图书馆服务联盟

## 工作简报

春节文化惠民活动专刊

2026年第1期（总第81期）

联盟工作委员会办公室

2025年3月2日

### 【文旅要闻】

- 2026年全省文化和旅游工作会议召开
- 陕西日报：加快建设文化强省 丰富群众精神生活
- 陕西日报：体验焕新业态升级——陕西打造万亿级文旅产业观察

### 【联盟动态】

- 陕西省图书馆：图书馆里过大年在墨香氤氲中乐享幸福中国年
- 陕西公共图书馆服务联盟联动参与国图、中图学会2026年春节主题活动
- 汉中市图书馆持续开展“阅读之余动起来·快乐健康迎新春”活动
- 经典传雅韵 骏马启新章——司马迁图书馆迎新春国学经典诵读展演圆满举行
- 临渭区图书馆：暖春传情 墨香润心——助残赠书送春联活动
- 汉台区和佛坪县图书馆新春绘本馆际漂流互借活动正式启动
- 趣味闯关学民俗 传统文化润童心——镇巴县图书馆“春节知多少”活动圆满落幕

- 书香迎新春，阅读进万家——千阳县图书馆开展流动图书下基层活动
- 陇县图书馆：“巧手捏塑万象，匠心礼贺新春”泥塑手工制作活动成功举办
- 商州区文化和旅游局联合黑山镇党委政府举办 2026 年“金马迎春 文化惠民”新春义写春联活动

## 【业界资讯】

- 在国家图书馆感受马文化
- 圃苑大家谈 | 图书馆创新发展需要研究驱动
- 看世界 | 图书馆的“扑热息痛”效应：英国研究证实图书馆作为隐形健康资产的巨大价值
- 新型文化空间高质量建设实践——以深圳“图书馆之城”为例

本期责编：方明媚      审核：马月丽      终审：强颖

投稿方式：微信群（陕图联盟/馆长群）

邮箱 [stfzyjb@163.com](mailto:stfzyjb@163.com)

联系电话：029-85421979

## 【 文旅要闻 】

### 2026 年全省文化和旅游工作会议召开



1月29日，2026年全省文化和旅游工作会议在西安召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，全面落实中央经济工作会议、全国宣传部长会议、全国文化和旅游厅局长会议部署，按照省委十四届八次、九次全会和省委经济工作会议要求，通报2025年全省文旅系统荣获省部级以上表彰奖励情况，总结2025年工作和“十四五”时期工作成效，部署2026年任务，研究“十五五”文化

和旅游发展思路举措。省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳出席会议并讲话，厅党组成员、副厅长杜金根、郑晓燕，厅党组成员、驻厅纪检监察组组长杨亚莉，厅党组成员、副厅长刘海荣、王淳，省委、省人大、省政府等省级有关部门和部分在陕高校相关负责同志出席会议。

会议指出，2025年是加快建设文化强省战略落地生根之年。全省文化和旅游系统坚持深学细悟强信念、一体推进巡督审，理论武装持续深化，学习教育成效明显，整改问题从严从实，意识形态向上向好，政治引领坚定有力。坚持靶向施策抓改革、多措并举添动能，文旅领域改革政策体系不断完善，文化旅游服务监管机制更加健全，文化旅游骨干人才队伍持续壮大，发展活力有效激发。坚持守正创新铸精品、精准对接优服务，文艺创作再攀高峰，文化服务润心惠民，非遗保护成果丰硕，文化事业繁荣活跃。坚持产业聚势强支撑、品牌培育提质效，链群建设聚焦聚力、增效明显，优质供给丰富多元、焕新升级，宣传推介高频传播、激活消费，市场治理系统施策、规范有序，文旅经济动能强劲。坚持以艺通心促交流、务实合作结硕果，丝路品牌更加闪亮，文化陕西声名远播，入境旅游加速发展，传播效能拓展提升，顺利完成2025年主要目标任务，实现“十四五”规划圆满收官。

会议指出，“十四五”时期是陕西文旅发展极不平凡、具有重要里程碑意义的五年。习近平总书记多次来陕考察并发表重要讲话，赋予全省文化建设新的战略定位、新的时代使命。省委、省政府始终以文化为战略性资源、以旅游为标志性名片、以文化旅游业为重要支柱产业，加快建设文化强省已成为承载中华文明悠久根脉、中国革命红色血脉、中国地理雄浑气魄和事关陕西高质量发展现代化建设全局的大事要事，深入人心、成为共识。全省文旅系统紧盯建设文化强省、争做西部示范目标，以打造万亿级文旅产业集群为抓手，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化旅游深度融合。服务大局地位作用显著增强，文化为民浸润效应日益凸显，传统文化保护传承整体跃升，产业融合发展生态持续优化，陕西文旅品牌形象全面提升，文旅高质量发展呈现出新的气象、取得新的重大成就。

会议强调，“十五五”时期是文化强省、旅游强省加快建设的关键时期，全省文化和旅游系统要准确把握文旅发展的复杂形势，在巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补齐短板弱项上久久为功、加以解决。要准确把握文旅发展的主要目标，打造丝绸之路国际文化交流旅游合作西部示范，中华优秀传统文化传承赓续、创新发展西部示范，三秦百姓精神生活共同富裕西部示范，文旅经济

融合创新西部示范。要准确把握文旅发展的重点任务，优化发展新格局、开创事业新繁荣，做出经济新贡献，展示文旅新形象。

会议强调，2026年是“十五五”规划开局起步之年，是实施文化强省建设三年行动关键之年，是文化旅游产业集群万亿级目标实现之年。全省文化和旅游系统要聚焦“在加快建设文化强省上取得新的更大突破”总体目标，提升原创能力，支持推出更多彰显地域特色的精品力作；优化服务通道，持续提升文化旅游公共服务质效；注重系统活化，推动非遗更好融入现代生产生活；强化数智驱动，着力做强文旅转型升级数字底座；坚持链群建设，全力推动文旅产业实现万亿目标；完善市场体系，有效激活文旅消费潜力加速释放；讲好丝路故事，做精做优对外文旅交流合作品牌；加强综合保障，筑牢文旅高质量发展的坚实基础。

会议要求，要做好2026年各项工作，全省文化和旅游系统要压实政治责任，树立践行正确政绩观，抓好创新理论武装，强化文旅为民导向，守牢意识形态阵地。要坚持问题导向，全面提升党的建设质量，狠抓问题整改，建强基层组织。要锚定目标任务，乘势而上创造新的业绩，主动担当作为，勇于创新作为，深耕专业作为。要深化作风建设，树立文旅系统良好形象，坚持全面从严，深化为基层减负，建强过硬队伍，在省委省政府的坚强领导下，保持马不停蹄的干劲，担当使命、迎难而上，持续推动

全省文化旅游高质量发展，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献更大文旅力量。

会上，西安市、渭南市、延安市、安康市、商洛市文化和旅游局主要负责同志作了交流发言。与会同志还围绕“十五五”规划编制、加快文化强省建设等主题进行了分组研讨。

厅二级巡视员、各设区市（杨凌示范区）文化和旅游局主要负责同志，省文化和旅游厅机关各处室、厅属各单位主要负责同志，驻厅纪检监察组有关同志参加会议。（陕西省文化和旅游厅）

## 加快建设文化强省 丰富群众精神生活

文化是凝聚人心的精神纽带，也是增进民生福祉的关键因素。2025年，陕西以文铸魂、以文润心、以文兴业，让博物馆里的文物、广阔大地上的文化遗产、古籍里的文字焕发新生，让公共文化服务如毛细血管般延伸，让中华优秀传统文化与数字技术深度融合，为三秦儿女提供了强大精神力量。

陕西省两会上，代表、委员围绕加强文化遗产传承保护、健全公共文化服务体系、推进文化旅游融合发展等方面建言献策。

### 加强文化遗产传承保护

从慷慨激昂的秦腔，到磅礴大气的西安鼓乐，再到生动传神的凤翔泥塑……陕西这片承载着华夏文明起源与繁盛的土地上，孕育了众多非物质文化遗产。

政府工作报告提出，推动秦腔、剪纸、西安鼓乐等非物质文化遗产传承发展。省人大代表、陕西德瑞敬老健康养老产业集团总院长王瑞建议，建立层次分明、产教融合、标准化的课程体系，开设非遗工坊与社团，组织学生走进非遗工坊亲身体会，提升其实践能力与认知水平；推动非遗技艺与文创融合，开发特色文创产品，拓展非遗传承路径与产业价值；健全长效机制，建立政府、学校等多方参与模式，推动非遗进校园活动常态化。

近年来，陕西将非遗保护作为坚定文化自信、推动文化繁荣的重要抓手，大力加强文化遗产传承保护。如何持续推动非遗创造性转化与创新性发展？

陕西省政协委员、西安领军培训学校有限公司总经理吕鹏程建议，建设陕西非遗创新转化中心，搭建“传承人+设计师+品牌+渠道”产业平台，系统性开发符合现代审美的文创产品、国潮服饰与艺术家居；实施“非遗进景区、进商圈、进社区”计划，在重点文旅空间设立活态工坊与体验课程，打造非遗主题旅游线路。同时，培育非遗特色产业村镇，形成集生产、研学、旅游于一体的产业集群，助力乡村振兴。

## 健全公共文化服务体系

近年来，陕西全力推进“博物馆+”战略，深度整合文物资源，积极开展跨行业合作，助力中华优秀传统文化融入现代生活，用更接地气的方式让文物“活”起来。

“政府工作报告提出‘实施文化惠民工程，探索建立省市县博物馆联动机制，提高重点文博场所服务水平’。”陕西省政协委员、陕西正念商贸有限公司董事长崔娜建议，充分发挥陕西文物资源丰富、博物馆众多的优势，通过开发文创产品，让“文博游”成为游客在陕西独特的文化体验。

政府工作报告提出，实施文艺精品创作工程，扩大西部影视、陕西戏剧等特色品牌影响力。

陕南民歌歌词凝练优美、曲调婉转悠扬，曲中尽是生态之美和风土人情。“2025年3月，陕南民歌保护传承发展条例正式实施。这为陕南民歌保护传承筑牢了法治保障，更为我们传承和推广陕南民歌创造了有利条件。”陕西省人大代表、汉中秦巴陕南民歌研究院院长彭光琴说。

“陕南民歌的保护传承与创新发展是一项系统工程。”彭光琴建议，加强人才培养与梯队建设，将陕南民歌纳入校园文化建设和群众性公共文化展演活动；着力打造陕南民歌精品力作，让陕南民歌走得远、唱得响；系统推进陕南民歌数字化抢救与保存

工程，利用“陕西公共文化云”等现有省级平台，进行在线欣赏、教学。

### 推进文化旅游融合发展

文化，是陕西的战略资源，也是陕西的标志性名片。陕西文旅融合的生动实践，正以“文化+”的融合力和开创力，为经济高质量发展蹚出一条底蕴深厚、活力奔涌的新路子。

“政府工作报告提出，推进文化旅游融合发展。”陕西省人大代表、西安市临潼区石榴红生态科技园总经理王勋昌建议，在临潼建设“丝路石榴博物馆”，与华清宫、兵马俑等周边知名文旅资源联动，形成集丝路文化、农业产业与民俗体验于一体的文旅融合新 IP。

“陕西作为文化旅游资源大省，面对新的消费趋势，亟需通过法治化手段，构建一个与体验经济相匹配的法治化、规范化、可预期的市场环境，充分释放产业潜能，将资源优势切实转化为高质量发展优势。”陕西省政协委员、北京浩天（西安）律师事务所主任刘洁说。

刘洁建议，加快制定陕西省文化旅游促进条例，完善顶层制度设计，建立跨部门协同管理机制，破解“多头管理”难题；构建以“优质体验”为导向的文旅服务标准与认证体系，让优质服务“看得见、信得过”，形成“优质优价”的市场良性循环，激

励企业不断提升服务水平；推行“信用为基础、技术为支撑”的现代化协同监管模式，同时整合开通全省统一的“一键投诉、全省受理、快速响应”游客维权渠道，以科技赋能提升监管效能与游客满意度，让更多人来陕西旅游、体验、“打卡”。（陕西日报）

## 体验焕新业态升级——陕西打造万亿级文旅产业观察

当《辋川图》的墨色在灯光下泛起微光，《阳关曲》的旋律在转轴拨弦中入耳，人们走进唐代诗人王维的世界，在数字光影中凝望“空翠湿人衣”的景象，感悟“坐看云起时”的心境。2025年12月5日，在西安博物院展出的“风雅长安——王维文化艺术数字沉浸展”利用AIGC数字修复、4K全息投影等技术，生动再现了王维诗句中的禅意山水和空灵意境。“科技让唐诗走进了我们的生活，成为可感知、可体验的存在。”游客汪华说。从静态展陈到数字化利用，从单一景点到全域体验，从旅游观光到沉浸式感受，“十四五”期间，陕西文旅以科技赋能带动游客体验焕新，用产业融合推进业态升级，带动百万人就业，每年吸引游客逾8亿人次，营收即将破万亿元。

## 科技赋能 创新文旅新体验

来自宁夏的游客武康没有想到在西安能沉浸式感受古籍中的历史场景。2025年12月12日，在曲江飞行剧院《长安之上》项目体验了唐时宫阙、曲江春色、市井烟火后，他感慨：“时空穿梭、古今尽览，令人震撼。”在西安芙蓉新天地，经过一番“腾笼换鸟”的操作后，传统的零售商业体华丽蝶变为数字娱乐综合体旗舰店，成为市民游客体验科技新潮流的打卡地。“我们引进超过130个数字娱乐体验项目，构建起层次丰富的体验矩阵。”芙蓉新天地购物中心负责人孙尔蔓表示。1月1日，西安芙蓉新天地以“NE99”沉浸式数字娱乐综合体旗舰店的全新形象亮相，通过“IP内容+智能科技”的深度融合，使商业空间转变为一个可对话、可探索的智能体验场。在咸阳，乾陵景区引入VR大空间《大唐穿越记》沉浸式体验项目，中国西部AI创新港推出VR全感互动剧场项目《大秦纪》，古渡廊桥《寻秦 觉醒东方》XR沉浸体验馆让游客一秒“穿越”回秦朝；在宝鸡，三维扫描技术精准还原了何尊的纹饰与铭文细节，数字分析追溯古代铸造工艺，为考古研究和游客观赏打开全新视角；……立足深厚的文化沃土，打造文旅科技融合体验产品，以年轻化、数字化的表达方式传播中华优秀传统文化正在成为越来越多陕西文旅单位和企业的共同选择。

## 业态融合 打造消费新场景

“太感动了，这一幕令我难忘。”2025年12月9日，刚刚看完《延安保育院》的广东游客王涛说。金延安景区推出《延安保育院》《延安十三年》《保卫延安》等精品剧目，构成“白+黑”红色演艺矩阵。精彩的演出激起观众的情感共鸣，几乎场场爆满。2025年，陕西大力实施“文旅+百业”“百业+文旅”工程，文旅与各行业的融合激发出消费新活力。跟着演出、诗词、美食、赛事、民俗游陕西成为亮点，国潮汉服、微短剧、沉浸式演艺等新业态、新场景层出不穷。旅游演艺从景区里的“附属配套”，逐步变成吸引游客的“核心IP”。2025年，以《长恨歌》《赳赳大秦》《无界·长安》《延安保育院》等为代表的70余个旅游演艺项目持续释放文旅消费“乘数效应”，每天吸引超过10万名游客观看。票根经济成为拉动消费的新引擎。在石泉老街，飞檐翘角的马头墙和青砖黛瓦的四合院展现出历史的沧桑和质朴的气韵。游客沿着青石板路漫步，聆听充满江南风韵的老街故事。在西安马拉松赛事现场，戏曲演员在钟楼上唱秦腔为跑友助力，引爆社交媒体。交旅融合全面深入，“西安—延安—榆林”红色旅游列车专线开通，带动沿线重点景区基本实现“快进慢游”。

“金融+文旅”赋能体系日趋完善，15家银行2025年向文旅产业链群适用企业发放贷款11.93亿元。农文旅融合，乡村旅游发

展亮点纷呈。目前，全省共有 36 个县域将文旅产业作为首位产业。咸阳袁家村年接待游客超 950 万人次，2024 年综合收入超 10 亿元；商洛朱家湾村积极践行绿水青山就是金山银山理念，村民人均年收入增至 2.6 万元。

### 国际拓展 搭建交流新桥梁

4 月，西安丝绸之路国际旅游博览会吸引 25 个国家的 803 家企业参展，促成 10 余项跨境合作意向；5 月底，中国—中亚国际人文旅游专列开行，架起陕西与中亚国家间人文交流的新桥梁……2025 年，陕西文旅以多元举措在国际化浪潮中破浪前行，成绩斐然。2025 年 12 月 3 日，英国游客多瑞和友人在长安十二时辰主题街区兴致勃勃地观看演出。“这里的演出太精彩了，体验非常好。”多瑞赞叹。随着我国免签“朋友圈”不断扩容，入境旅游热度持续攀升，越来越多的外国游客来到陕西、乐游陕西、爱上陕西。2025 年前三季度，全省接待入境游客 58.46 万人次、游客总花费 9.43 亿美元，同比分别增长 75.61%、79.04%，西安位列入境游热度全国前十。为提升入境旅游服务品质，陕西在服务国际化上下功夫，在文旅景点增设多语种标识，推动重点商户提升跨境支付便利度。西安在重点文旅场所布设外卡 POS 机、开设境外旅游服务线上专区、增加外币兑换服务点，优化入境游客支付体验，打造入境消费友好型旅游目的地。从传统景区到网红

打卡地，从历史街巷到活力商圈，文旅市场生机勃勃，为陕西打造万亿级文旅产业集群筑牢了根基。《中共陕西省委关于加快建设文化强省的意见》为陕西文旅产业高质量发展勾勒出崭新蓝图。

“我们将不断以旅游促进文化繁荣，努力把‘文旅流量’转化为‘消费增量’，推动文旅深度融合发展，做大做强万亿级文旅产业集群。”省文化和旅游厅负责人说。（陕西日报）

## 【联盟动态】

### 陕西省图书馆

#### 图书馆里过大年在墨香氤氲中乐享幸福中国年



春节假期，全省各级公共图书馆聚焦群众精神文化需求，以“欢欢喜喜过大年”为主题，精心策划推出一系列年味十足、互动性强、覆盖面广的文化活动，以缕缕书香点亮新春佳节，让三秦大地的年味更具文化底蕴。陕西省图书馆打造了融合数字阅读、非遗体验、文化讲座、亲子互动的文化盛宴，场馆人气与文化服务热度持续攀升。自2月14日起，馆内累计接待读者近4万人次，同比增长18%。

针对少儿读者，陕西省图书馆三个馆区联合策划了“骏马迎春至，童梦阅新年”新春主题活动、智慧树绘本故事屋、“骏马春风宴长安”等系列活动，让孩子们在动手动脑间感受年俗魅力，让文化传承的种子在童心深处生根发芽。在西安咸阳国际机场新开放的“只此长安·秦韵书房”文旅融合服务体验空间，非遗传承人现场指导剪纸、传拓等传统技艺，让非遗走出展馆、融入生活。在高新馆区，陕图电影院以“书香+光影”的全新体验吸引市民游客参与，开放4天便接待观影者千余人次。此外，陕图讲坛邀请文化名家开讲，深挖周秦汉唐历史底蕴，解读秦岭草木、昭陵六骏等文化内涵，为新春佳节注入浓厚文化气息。

为让文化福利惠及更多群众，陕西省图书馆联动全省各级公共图书馆及国家图书馆、中国图书馆学会等平台，搭建云端服务

矩阵。市民游客足不出户，便能畅享优质数字文化资源，参与线上阅读推广、云端非遗展示等活动，随时随地邂逅书香年味。（陕西省图书馆）

## 陕西公共图书馆服务联盟联动参与 国图、中图学会 2026 年春节主题活动

春启丙午，马跃新程。2026 年恰逢《全民阅读促进条例》正式施行、全民阅读事业迈入法治化发展新阶段。陕西公共图书馆服务联盟联动全省公共图书馆，参与由国家图书馆、中国图书馆学会开展的“策马迎春 阅享新年”春节主题活动，组织全省公共图书馆协同发力，将优质文化资源送到群众身边，让三秦百姓在书香浸润中共贺新春、共享文化盛宴。

本次活动以“策马迎春 阅享新年”为核心，依托国家图书馆提供的优质数字资源，结合陕西地域文化特色，聚焦群众精神文化需求，构建起“线上+线下”联动、全省馆际协同的文化服务格局。联盟阅读推广工作组和联盟办公室主动作为，牵头统筹活动开展，及时转发中图学会活动通知及资源下载指引，明确活

动要求、资源发布时间及宣传重点，引导各成员馆有序推进活动筹备与落地，确保活动规范有序、成效显著。

国家图书馆、中国图书馆学会在此次迎新活动中，精心筹备并免费开放六大类活动数字资源包，涵盖2026年“策马迎春 阅享新年”年俗展览资源、“书美千年”古籍短视频项目、古籍里的春联、春节专题诗词、年俗古籍、特色讲座等丰富内容，全方位挖掘春节民俗内涵、彰显古籍文化魅力，为各成员馆开展活动提供了坚实支撑。全力突出全国业界联动、全省馆际协同的活动效果。

活动期间，联盟各参与单位因地制宜、精准发力，将国家图书馆优质资源与本地文化特色深度融合，推出一系列形式多样、内容鲜活的文化活动。汉中市、兴平市、洛川县、渭滨区、渭南市、陇县、宁强县、眉县、临渭区、彬州市、华州区等各成员馆积极响应联盟号召，结合本地实际，通过线下布置年俗展览展板、举办古籍春联赏析活动、开展特色讲座，线上推送古籍短视频、春节诗词合集等多种形式，全面铺开主题活动。各馆充分利用官方网站、微信公众号等新媒体平台，积极组织当地媒体宣传报道，扩大活动覆盖面和影响力，让优质文化资源惠及更多群众，切实打通文化惠民“最后一公里”。

下一步，陕西公共图书馆服务联盟将持续深化馆际合作，不断整合优质文化资源，常态化开展形式多样的阅读推广和文化惠民活动，切实发挥图书馆作为公共文化服务主阵地的作用，推动全民阅读在三秦大地走深走实，让中华优秀传统文化在新时代焕发新的生机与活力。（陕西公共图书馆服务联盟办公室）

## 汉中市图书馆持续开展 “阅读之余动起来·快乐健康迎新春”活动



读书使人明智，运动护航健康。为引导广大读者劳逸结合、动静相宜，在享受阅读乐趣的同时放松身心、强健体魄，汉中市图书馆今年继续开展“阅读之余动起来”文体活动，让书香与活力相伴新春。

春节前夕，市图书馆专门扩充采购一批运动与游戏器材，进一步丰富读者休闲选择。目前，馆内可供免费借用的器材包括羽毛球拍 10 副、大沙包 10 个、网球训练器材 5 套、单人跳绳 10 根、12 米长多人跳大绳 5 根、大毽子 10 个、铁环 10 套等，可同时满足约 300 人开展游戏与锻炼。同时，图书馆对馆门前千余平方米广场进行科学区域规划，保障活动安全有序开展。春节期间，该项服务全天候不间断开放。开馆时段，读者可在一楼总台办理器材借用；闭馆时段，由安保人员负责相关借用事宜。所有器材均免费使用，不收取任何费用。为便于公共器材循环使用，借用器材需当日归还，并按规定缴纳相应押金，押金在器材完好归还后全额退还。其他相关注意事项，可现场咨询工作人员。

（汉中市图书馆）

## 经典传雅韵 骏马启新章 司马迁图书馆迎新春国学经典诵读展演圆满举行

为弘扬中华优秀传统文化，营造新春书香氛围，2月13日，韩城市司马迁图书馆“经典传雅韵 骏马启新章”国学经典诵读展演活动在三楼报告厅温情举办，众多读者欢聚一堂，同沐国学雅韵，共迎新春佳节。

活动伊始，养正学堂杨芙蓉老师带领全场国学爱好者，怀着至诚恭敬之心，向大成至圣先师孔子画像行礼致意，以传统礼仪表达对中华文脉的尊崇与传承之心，庄重的仪式感让现场迅速沉浸在浓郁的国学氛围之中。



在悠扬的乐曲声中，大家深情吟诵《礼运大同篇》《大中国》《你尽管善良》等经典曲目，韵律悠扬，意韵深远，字里行间尽显对传统文化的热爱与敬畏，将国学经典的温润与力量传递给每一位观众，整场活动庄重雅致、暖意融融。

此次活动为大众搭建了亲近经典、展示风采的平台，让国学文化在诵读中浸润心灵、在传承中焕发新生。下一步，司马迁图书馆将持续整合优质资源，常态化开展传统文化主题活动，让国学经典滋养心灵、浸润城市，不断厚植史圣故里文化底蕴，以书香文脉助力城市文明高质量发展。（韩城司马迁图书馆）

### **临渭区图书馆：暖春传情 墨香润心 助残赠书送春联活动**

新春将至，暖意先行。2月12日，临渭区图书馆携手东风社区，开展暖春传情 墨香润心——助残赠书送春联活动，工作人员与志愿者组成爱心队伍，上门为辖区残疾人家庭送上精选图书与手写春联，以书香润心、墨韵传情，让残疾群众真切感受社会关怀与浓浓年味儿。

活动前期，图书馆精心筹备养生保健、生活常识、趣味故事等多类适配图书，分类打包便于携带；同时再次特邀渭南市硬笔书法协会主席校强挥毫泼墨，书写饱含吉祥寓意的新春春联，笔力遒劲、墨韵飘香，每一幅都承载着真挚的新春祝福。东风社区则精准摸排残疾人家庭信息，对接实际需求，为入户服务做好充分准备。

活动当天，爱心队伍集结完毕，清点物资、明确分工后，分组前往各残疾人家庭开展上门服务。每到一户，工作人员与志愿者都与残疾朋友亲切拉家常，细致询问生活近况与身体状况，亲手送上图书与春联，耐心讲解春联中的美好寓意，并帮忙包装整理。一份份图书充实精神世界，一幅幅春联装点新春氛围，狭小的屋舍内处处洋溢着温情与喜气。



此次活动延续历年公益助残的暖心传统，不仅是物资的馈赠，更是爱心的传递与精神的关怀。临渭区图书馆与东风社区以实际行动践行公益使命，让残疾人朋友在新春来临之际感受到社会大家庭的温暖，也营造了关爱残障群体、互助向善的良好氛围。（临渭区图书馆）

## 汉台区和佛坪县图书馆 新春绘本馆际漂流互借活动正式启动

新春书香浓，绘本润童心。为丰富少年儿童春节文化生活，2月13日，佛坪县图书馆与汉台区图书馆之间新春绘本馆际漂流互借活动正式启动，在汉台区图书馆儿童阅览室举行了简单的绘本交接仪式。



此次新春绘本馆际漂流互借活动是两馆于2024年之后的第三次合作，活动时间为2月13日——3月13日。汉台区图书馆精心挑选的二百余册优质绘本，涵盖经典童话、安全教育、自然科普、传统文化、红色故事等多元主题，画面精美、内容适龄，经过统一整理、消毒、分类，以“漂流”形式来到佛坪县图书馆供佛坪小读者借阅。

为更好地加强图书馆馆际资源共享，佛坪县图书馆与汉台区图书馆达成协议，将在春节期间开展绘本馆际漂流互借活动，将汉台区图书馆的绘本在佛坪县老熊猫图书馆展示并提供借阅服务，同时组织与绘本相关的阅读活动、互动游戏，让图书馆的绘本书籍得到更高效的利用，让阅读成为新年最美好的打开方式。

（汉台区图书馆）

## 趣味闯关学民俗 传统文化润童心 镇巴县图书馆“春节知多少”活动圆满落幕

春临大地年味浓，文化浸润助成长。2月12日，镇巴县图书馆二楼少儿阅览室暖意融融、笑语盈盈，一场专为6-12岁小读者打造的“传统节日——春节知多少”主题活动圆满落下

帷幕。30 余名孩子齐聚一堂，在“动手 + 动脑”的沉浸式体验中解锁春节知识，在欢声笑语中感受传统文化魅力，为即将到来的新春佳节增添了浓厚的文化氛围。



活动现场，孩子们在老师的耐心引导下，开启了一场精彩的春节文化探索之旅。从“年”的起源传说到春节习俗的历史演变，从寓意吉祥的春节美食到各地独具特色的年俗礼仪，一个个生动的知识点通过图片展示、互动问答等形式层层递进，让孩子们认知边界不断拓宽，对春节的文化内涵有了更深刻的理解。

最受欢迎的知识闯关环节点燃了全场热情。“看图猜成语”环节中，孩子们紧盯屏幕上的趣味图片，充分调动想象力

与知识库，争先恐后地举手抢答与马年相关的成语，“马到成功”“龙马精神”“一马当先”等成语脱口而出，稚嫩的声音里满是自信；“年俗知多少”互动中，孩子们踊跃分享自己家乡的春节习俗，“贴春联”“包饺子”“守岁”“给长辈拜年”等答案此起彼伏，现场氛围热烈非凡。在一问一答、一动一思中，孩子们不仅收获了知识，更体验到了探索传统文化的乐趣。

为激发孩子们的参与热情，活动特别设置了闯关奖励机制。每完成一个任务，孩子们就能获得一份精心准备的小礼品，小小的奖励不仅是对他们积极参与的肯定，更让大家在收获知识的同时，真切感受到了春节的喜庆氛围与满满的仪式感。

虽然“春节知多少”活动已圆满落幕，但传统文化的浸润从未停止。镇巴县图书馆相关负责人表示，春节作为中华民族最重要的传统节日，是传承优秀传统文化的重要载体。未来，图书馆将继续聚焦青少年群体，策划推出更多形式新颖、内容丰富的传统文化主题活动，让孩子们在书香浸润中探索文化奥秘，在互动体验中增强文化认同，助力每一位孩子在传统文化的滋养下健康成长，成为优秀传统文化的传承者与守护者。（镇巴县图书馆）

## 书香迎新春，阅读进万家 千阳县图书馆开展流动图书下基层活动

春节将至，年味渐浓。为丰富基层群众节日文化生活，营造祥和喜庆的书香氛围，近日，千阳县图书馆分别走进草碧镇罗家店村和望鲁台北广场，开展“书香迎新春·阅读进万家”流动图书下基层活动，把新春文化精神食粮送到群众“家门口”。





流动图书车刚驶入村口广场，便吸引了众多乡亲驻足。千余册图书涵盖文学经典、农业科技、儿童绘本、养生保健等类别，男女老少都能找到心仪的读物。村民们围在车前翻阅新书，孩子们坐在一旁共读绘本，听志愿者讲《年的传说》。除现场借阅外，图书馆工作人员还主动为读者办理读者证，手把手指导使用图书馆线上阅读资源与听书功能。

春节是万家团圆、共享天伦的美好时刻，也是滋养精神、涵养文化的宝贵契机。千阳县图书馆流动图书下基层，让优质文化资源直达基层，让书香成为新春佳节里一道独特的风景线。

下一步，千阳县图书馆将持续创新服务形式，延伸服务触角，开展更多接地气、暖民心的阅读推广活动，让全民阅读的春风吹遍田间地头、街头巷尾，为建设书香千阳贡献文化力量。（千阳县图书馆）

## **陇县图书馆：“巧手捏塑万象，匠心礼贺新春” 泥塑手工制作活动成功举办**

为丰富青少年精神文化生活，传承中华优秀传统文化，2月9日下午，陇县图书馆特邀我县非遗传承人王小波老师，走进北城社区分馆开展“巧手捏塑万象，匠心礼贺新春”泥塑手工制作活动，带领青少年沉浸式体验泥塑艺术的独特韵味。

王小波老师是土生土长的陇县人，1996年出生的他，自幼便深受家乡传统文化的熏陶，对民间手工艺有着极高的热忱，尤其痴迷于面塑（泥塑）艺术。成长路上，他有幸得到当地面塑老艺人的悉心指导，潜心钻研、刻苦练习，逐渐摸索出独具特色的创作风格，一步步踏上了非遗文化传承之路，用匠心守护着这份古老的民间技艺。

活动伊始，王老师用生动通俗的语言，结合自己精心创作的各类泥塑作品，向现场参与者详细介绍了非遗泥塑手工的历史渊源、文化内涵及基本制作技巧，让大家对这项古老的非遗技艺有了全面的认识。他的个人作品引得现场青少年读者纷纷靠近观赏，不时发出阵阵赞叹，眼神中满是敬佩与好奇。



随后，老师带领大家一同制作花朵泥塑。他手把手示范、耐心指导每一位参与者，一步步拆解制作过程，讲解通俗易懂、步骤清晰明了。针对大家操作中遇到的花瓣塑形不规整、花蕊粘贴不牢固等难点问题，王老师逐一俯身纠正、亲自演示，鼓励大家大胆发挥想象力，结合自身喜好修饰花瓣纹理、搭配造型，打造

属于自己的专属泥塑作品。现场参与者热情高涨，一块块普通的黏土在小读者的手中被塑造成形态各异、娇艳灵动的花朵造型，每一件作品都充满了童真与创意，既承载着大家对新春的美好期盼，也凝聚着王老师的悉心指导与大家的创作心意。



此次活动过程中，大家相互交流、相互学习，欢声笑语不断，不仅学会了简单的泥塑制作技巧，更在动手实践中感受到了手工创作的乐趣和非遗文化的独特魅力。不少参与者表示，活动不仅拉近了大家与非遗文化的距离，也让这个新春变得更加有温度、有韵味。下一步，陇县图书馆将持续挖掘本土传统文化资源，举办更多形式多样、内容丰富的传统文化活动，让非遗文化走进千

家万户，让更多人了解非遗、热爱非遗、传承非遗，以文化之力，绘就陇县文化发展新画卷。（陇县图书馆）

## 商州区文化和旅游局联合黑山镇党委政府 举办 2026 年“金马迎春 文化惠民”新春义写春联活动

新春将至，年味渐浓。为弘扬中华优秀传统文化，营造欢乐祥和的节日气氛，2月4日下午，商州区文化和旅游局联合黑山镇党委政府在政府院内举办“金马迎春 文化惠民”新春义写春联送祝福活动，活动由区文化馆、区图书馆承办，邀请省市书协会员现场挥毫，为群众送上饱含墨香的新春祝福。

活动现场暖意融融、翰墨飘香。大红春联纸铺展案头，书法家们凝神运笔，笔走龙蛇间，“马到成功开锦绣，春回大地展宏图”“福随春意至，喜伴岁华新”等寓意吉祥的春联跃然纸上。村民们有序排队，精心挑选，不少人还现场定制专属春联，脸上洋溢着喜悦。



此次活动共送出春联 600 余副，既把新春祝福送到群众心坎上，又让传统年俗在基层焕发生机。下一步，商州区图书馆将持续开展亲子阅读，商洛年俗，元宵灯谜等文化惠民活动，以文化赋能共建书香向社会，以文旅融合共促产业发展，让群众在浓浓的年味中感受中华优秀传统文化魅力，共迎丙午马年新春。（商州区图书馆）

## 【业界资讯】

### 在国家图书馆感受马文化

2月17日（大年初一），北京市民张健渠一大早就来到国家图书馆参加新春送“福”活动。除了看展览、做手工、玩拼字游戏，他还获得了国家图书馆赠送的新春文创产品。“经常参加国家图书馆的讲座和展览活动，对这里很有感情，今天和读者、馆员在墨香中品味年俗，感觉很有意义。”张健渠说。

春节期间，国家图书馆精心推出以“策马迎春 阅享新年”为主题的春节系列活动。推出的“春风得意马蹄疾——丙午新年俗及马文化展”吸引了不少观众。展览通过“驭风韵俗”“竣功昭世”“文典寻骏”“骐骝骅骝”4个单元呈现骏马背后的历史文化故事，让观众感受多彩多姿的马文化。

国家图书馆总馆北区开设的读者互动区充满了欢声笑语，“一马当先”诗词套圈、“老马识途”迷宫挑战、“马到成功”拼字游戏、剪纸、拓印等互动体验，让读者争先恐后参与其中。读者还可以在完成互动后加盖纪念印章并获得纪念品。北京市民陈银芝和5岁的儿子在活动中收获了许多张“马上有福”“马到成功”纪念卡。“每年春节都会来国家图书馆，孩子很喜欢这里的

氛围，今年的集章、文创市集、诗词套圈等活动激发了孩子参与的兴趣。”陈银芝说。

国家图书馆少年儿童馆推出了写春联、非遗技艺体验等春节系列活动，国家典籍博物馆“修学好古 实事求是——典籍里的书院”等展览也向公众开放。国家图书馆推出的“网络书香·阅见美好”小程序联动全国2000余家公共图书馆，推出百种数字资源，让读者在墨香书韵中品味年俗之美，在书香暖意里共度祥和新春。

春节期间，国家图书馆总馆南区综合阅览室设立“十二生肖与传统节庆文化”专题图书展示区，内容涵盖生肖文化、春节习俗及各民族节庆风情等，兼具知识性与趣味性。外文文献第一、第二阅览室设立“经典穿越时光·文明交流互鉴”主题专架，精选馆藏多语种优质文献，集中展示各国传统节日文化与非遗保护成果。年鉴新方志阅览将采用线上线下相结合的方式，介绍馆藏年鉴、地方志等文献中与“马”有关的故事，还设立“飞奔进中国人文化基因里的马”展示专架，从传统文化角度解读“马”的文化演变。（国家图书馆）



## 園苑大家谈 | 图书馆创新发展需要研究驱动

图书馆发展的历史,就是一部不断发现、创新、实践的历史。自古代藏书楼到近代公共图书馆,跨越现代物理图书馆,迈入数字图书馆时代,直至当下智能图书馆与智慧图书馆建设等,不断地超越既有界限、实现突破乃至颠覆传统。推动图书馆创新发展的力量多元而复杂,有政治环境、经济发展、文化繁荣、科技创新、教育强盛等外在因素,也有图书馆战略规划制订、管理机制

革新、业务模式转型、空间重构再造、信息技术赋能、图书馆员专业能力提升等内在因素。面对外在因素的不可控,图书馆往往无能为力,但对于内在因素的塑造和优化,则拥有相当程度的主动权。在既定外在因素环境下,图书馆的创新发展源于内在因素的积极运作。研究成为驱动这些内在因素的首要引擎和驱动力。

对图书馆而言,其研究特征与高校院系和科研机构等纯学术机构的研究有所不同。图书馆的研究并非局限于申请课题、发表论文,也不仅仅是为了评聘职称和晋级,而是深刻植根并着眼于本馆乃至整个图书馆行业的洞察与解决。这种研究强调以应用研究为导向,以理论研究为辅助,聚焦现实问题,注重前瞻性发展。图书馆的创新首先是研究出来的,然后才是实践出来的。图书馆的变革、转型、创新,都是建立在研究的基础上。一个图书馆之所以能创新发展,其背后一定是有强大的研究实力支撑。对今天的图书馆而言,研究能力决定图书馆的创新水平,创新水平决定图书馆的发展质量、发展速度以及在社会中的地位 and 影响力。

关于图书馆开展研究工作,笔者有如下思考和建议:

#### 1 提高对图书馆研究工作的认识

《普通高等学校图书馆规程》将高校图书馆定位为学术性服务机构,体现了高校图书馆既要重视服务性,也要重视学术性的

特点,以区别于纯学术机构。对今天的图书馆而言,没有研究主导的学术性,就没有创新主导的服务能力。全馆上下都要加强对图书馆定位和性质的重新认识,以研究驱动图书馆创新,以创新驱动图书馆发展。图书馆地位越高、层次越高、任务越复杂,对服务的要求就越高,也意味着对研究的要求越高。研究能力越强,图书馆的发展就越好,二者是正相关的互动关系。

## 2 图书馆应开展有组织的研究

与纯学术机构相比,图书馆能争取到的科研项目、科研经费、科研条件是有限的,而且图书馆员需要将主要的时间、精力投入到具体业务工作之中,科研具有“兼职”性质。作为图书馆方,要集中图书馆有限的人力、物力、财力,加强科研的顶层设计,充分发挥馆员的研究积极性和创造力,聚焦图书馆领域(特别是本馆)所需要解决的重要问题,组建研究团队,积极争取校内外各种研究课题,支持有研究能力的人更好地成长,并带动图书馆整体科研能力的提升。

## 3 图书馆员的研究应侧重于应用研究

同样区别于纯学术机构,图书馆员的研究选题应适当聚焦于图书馆当前和未来发展迫切需要解决的现实问题和前瞻性问题的研究,力求理论结合实际,突出应用性研究,为图书馆存在的问题和困

境提出真招、实招、绝招,不唯论文,不唯发表,无论什么样的研究成果(研究报告、咨询建议、智库专报、规划设计等),只要有助于推动图书馆的创新发展,推动图书馆提升服务水平,都应该大力支持。特别应该鼓励馆员们结合自己的岗位实践,提出业务实践的创新方案。

#### 4 图书馆员要不断提升研究能力

图书馆员虽然业务工作繁重,但也要拿出足够的时间(主要是业余时间)积极开展研究工作。对图书馆员而言,研究工作不是可有可无,也不应仅仅考虑功利性(职称、晋级、奖励等),而是个人岗位、图书馆事业发展的需要。能否做好研究,研究能力至关重要。研究能力就是发现问题、分析问题、解决问题的能力,体现的是创新能力。图书馆员只有研究能力强,才会形成更好的业务能力,才会成为专家。图书馆的创新发展需要造就一大批专家型馆员。

#### 5 图书馆应该对馆员的研究创造良好的条件

图书馆需要重视馆员的研究,组织开展有针对性的研究,并为研究提供良好的人力、物力和财力等必要的条件保障。馆员的研究不仅仅是馆员个人的事,更是图书馆的事,是图书馆创新发展的需要,是图书馆能力的重要体现。因而,图书馆要加强对馆员

研究能力的培训,选派青年才俊到高校专业进修、参加业务能力提升培训、参加科研与论文写作培训,设立馆内课题,争取学校设立的课题,支持申报教育部和国家社会科学、国家自然科学基金课题。对科研成果优秀的馆员给予必要的奖励,培养一批懂业务、会研究、能创新的馆员。

## 6 图书馆的研究要重视成效评估

任何投入都需要产出。图书馆的研究依赖于人、财、物、时间等投入,也要客观审视和衡量其产出状况,创造最佳的投入产出效益。图书馆的研究产出,表现在申请到各级各类课题项目、出版了教材专著、发表了多篇学术论文、为学校或政府提供了智库报告、为产业提供了咨询建议、申请到了专利或软件著作权等。只要这些成果对本馆有益、对图书馆事业发展有益,都是非常重要而有价值的,且这些成果的影响也一定是重要而深远的。(作者:初景利《图书馆建设》)

## 看世界 | 图书馆的“扑热息痛”效应

### 英国研究证实图书馆作为隐形健康资产的巨大价值

在公共预算日益紧张的今天，如何证明一项公共服务的价值？2025 年底发布的报告《预防的力量：图书馆活动对心理健康和老年人的经济与福祉影响》给出了一个有力的答案。该报告通过实地调研数据和严谨的经济建模，首次将艺术手工、志愿服务和缓解孤独感等图书馆常规活动所产生的社会影响转化为符合英国财政部标准的货币价值，计算出仅英国东南部图书馆每年就能创造近两百万英镑的社会价值。报告的结论揭示了一个被长期忽视的事实：图书馆远不只是藏书之所——它们是促进心理健康、缓解老年孤独、提升社区福祉的重要“预防性基础设施”，对图书馆的投资，实则是对全民健康与社会韧性的高性价比投入。

#### 报告概述

本研究由英国图书馆行业组织“连接图书馆”东南地区网络委托，公共政策咨询公司共同执行。研究聚焦英国东南地区公共图书馆在支持老年人心理健康与社会融入方面的贡献，致力于将图书馆相关活动产生的社会影响转化为可量化的经济价值。报告基于 2025 年从东南地区具有代表性的 12 个图书馆（覆盖该区域

约 730 万人口中的 75%) 收集的真实用户与志愿者数据, 以符合英国财政部《绿皮书》(《绿皮书》是英国政府用于评估公共支出项目社会、环境和经济成本与效益的核心指导文件) 标准的方法, 测算出三项普遍开展的图书馆活动——艺术与手工活动、志愿服务以及缓解孤独感的社交项目——每年产生的社会价值 1, 746, 069 英镑至 1, 877, 959 英镑之间。这一估值立足于真实而非模型推演的数据, 扎根于实际参与者的体验, 具有显著的政策说服力。

报告特别提出了“扑热息痛类比”理论, 用以说明图书馆活动的有效性与标准化之间的关系。正如不同品牌的扑热息痛均都能有效缓解疼痛, 是因为它们含有相同的活性成分、遵循标准比例配制并依推荐方式服用; 如果一项图书馆活动(如艺术与手工活动)能遵循已被研究证明有效的“配方”(例如活动形式、活动频次、活动场所等原始有效模式中的“核心要素”), 那么它就可以合理地声称具有相同的健康、福祉和经济效益。尽管各地图书馆需根据本地情况对活动作适当调整, 但如果偏离经验证的“配方”过远, 则难以持续产生预期的社会效果, 也较难通过统一标准证明其影响力。该类比阐释了循证实践的重要性, 并为图书馆在“标准化”与“本地化”之间寻求平衡提供了清晰指引:

应优先遵循已被验证有效的活动框架，正如药品生产必须确保成分与工艺的一致性。

此外，研究还结合民族志方法，从个体生命故事中呈现图书馆作为中立、可及、可信任社区空间的价值。根据上述定性和定量研究成果，本研究开发了一套可复制的评估工具包，并鼓励全英图书馆加入“社会价值影响计划”实践社区，自主测算本地活动价值。这不仅为公众与社会进一步理解当代公共图书馆的服务与价值补充了关键证据，也为英国中央政府特别是文化、媒体和体育部在地方层面落实“文化与遗产资本”评估框架提供了成功范例，证明了对图书馆的投资能够通过提升生活品质、减轻其他公共服务压力，实现显著的公共价值回报。

需要指出的是，尽管本研究成功量化了特定图书馆活动带来的可观社会价值，但这仅揭示了公共图书馆整体贡献的一部分。图书馆的价值远不止于心理健康支持或孤独干预，还广泛涵盖识字教育、就业辅导、数字包容、创业支持、社区凝聚等多个维度，构成了一个深入而多元的社会支持网络。因此，本报告所呈现的成果应被视为推动更全面价值评估的起点，进一步推广此类评估方法、覆盖更多图书馆服务领域，才能真正完整展现公共图书馆在当代社会中不可替代的综合价值。

## 评估主题 1: 艺术和手工活动

在英格兰东南地区,公共图书馆普遍通过每周定期举办各类艺术和手工小组活动,积极回应老年群体的兴趣与需求。这些活动通常在图书馆内进行,由馆员或志愿者组织,活动形式灵活、面向公众开放,并通过广泛宣传吸引更多人参与。为科学评估其社会效益,研究团队首先使用了保守的评估方法,选取参与程度较高(12周内至少参加6周)的65岁以上老年群体作为核心分析样本。7个图书馆的数据显示,此类活动每年创造的健康与福祉效益估值约为491,481英镑。若将评估范围扩展至所有参加过活动的老年人(包括只参加一两次活动的人),则该估值上升至623,371英镑(放宽条件使得可以纳入8个图书馆的数据)。需要说明的是,以上估值仅基于12周的数据收集期。若按该活动全年持续开展计算,其产生的价值将更高。

除上述量化价值外,研究也通过实地观察记录了活动对参与者生活的积极影响。研究发现,艺术和手工活动,例如编织和聊天,不仅为老年人提供了社交互动的空间、赋予了其生活目标感,也有助于其保持身心活跃,是老年群体获得幸福感和社区归属感的重要途径。

### 价值估算方法说明

研究团队采用了 Frontier Economics 公司 2024 年的政府委托研究成果来量化 65 岁及以上人群参与艺术活动对健康的影响。该方法借鉴自加拿大一项针对 65 岁以上人群参与博物馆艺术活动益处的初步研究，主要使用质量调整生命年（Quality Adjusted Life Years, QALYs）作为衡量指标，评估活动参与对个人生活质量的影响。QALY 是一种在医疗与社会护理领域广泛使用的效益衡量工具。

### **数据收集方法说明**

基于“扑热息痛”类比模型，研究假设每周在文化场所开展的艺术和手工活动可产生同等效益。数据收集流程简单易行：记录每周艺术和手工活动的参与者名单；识别年龄在 65 岁以上者；统计每人的参与周数。

### **经济影响与社会价值说明**

研究团队共收集到东南地区 8 个图书馆的艺术与手工活动数据，覆盖了整个地区约 62% 的人口，主要活动形式包括“编织聊天”“手工制作和交流”“慢速缝纫”等。

研究计算了两种价值结果：1) 保守价值：仅统计参与 6 周及以上活动的数据，覆盖 7 个机构、12 周内 4,509 人次，年估值为 491,481 英镑；2) 较高价值：统计所有参与 1 次及以上活

动的数据,覆盖 8 个机构、12 周内 5,719 人次,年估值为 623,371 英镑。在咨询 DCMS 专家意见后,报告以保守估值作为主要结论,即该类活动每周可创造相当于 109 英镑的 QALY 价值,完整估值则用于政策对比参考。

此外,通过与梅登黑德图书馆编织聊天小组的 10 位编织爱好者的深入交流(民族志方法),研究还揭示了此类活动以下几个方面的人文意义:

1) 促进社交互动。手工活动小组能够提供轻松包容的社交环境,参与者无论技能水平高低都能自在交流,分享编织技能、经验和人生感悟。

2) 赋予目标感。参与手工活动能让人们获得切实的成就感和目标感,许多编织爱好者会将他们的手工制品捐赠给慈善机构,为无家可归者编织毯子,或者为痴呆症患者制作“手指套”,将个人活动延伸为社会关怀。

3) 保持身心健康。编织等手工活对身心健康非常有益,兼具平静心神和专注训练的作用。定期参与小组活动还可以让参与者至少每周有一次出门社交的机会,且精细的手部操作对保持关节灵活、缓解关节炎等也有所帮助。

## 评估主题 2: 图书馆志愿服务

几乎所有公共图书馆均设有志愿服务项目，涵盖日常运营支持、活动组织以及专业技能贡献等多个方面。根据本研究估算，东南地区 21 个图书馆中，有 11 个机构的图书馆志愿服务每年可产生约为 341,803 英镑的社会价值。此项估算以 2025 年记录在册、且以图书馆为主要或唯一的志愿服务场的志愿者为对象。

图书馆志愿服务显著提升了参与者的幸福感。本研究的民族志访谈显示，志愿者在支持图书馆运营与服务读者的同时，也能提高其本人的生活满意度、缓解孤独感，并更好地关爱自身健康。

### 价值估算方法说明

本研究借鉴了保罗·弗里特斯教授于 2021 年提出的评估健康和护理服务“生产成本”方法，具体操作方式可参考研究机构 State of Life 的报告。该报告将弗里特斯教授的 WELLBY 福祉测量方法，与 Lawton, Gramatki and Fujiwara (2020) 报告中所述的不同频率志愿服务带来的益处相结合，从而推算出与志愿服务所产生的同等福祉效益所需的健康和护理系统的生产成本。例如，如果一项活动带来的福祉提升，相当于价值 100 英镑的健康与社会护理服务所产生的效果，那么就认为该活动产生了 100 英镑的生产成本价值。依据该方法测算，若志愿者每周至少参与一次志愿服务（且这是该志愿者的主要或唯一的志愿服务活动），

每年产生的价值约为 396 英镑；每月至少参与一次的，年价值约为 325 英镑；每年参与几次的，年价值约为 158 英镑；每年仅参与一次的，实际上会产生 175 英镑的负效益。

### **数据收集方法说明**

本次研究要求各图书馆通过一次性普查，统计其志愿者总数及其服务频率分布，并识别图书馆是否为其主要或唯一志愿服务场所。在东南地区 21 个图书馆中，有 11 家提供了可用于本次估值计算的志愿者数据。如果未来能普及支持上述关键数据收集的志愿者管理系统，那么就可以非常简单地（甚至可以自动地）计算出该区域范围内的志愿服务经济价值。为此，本报告还配套发布了系列工具包，提供了数据收集模板与计算，可以指导图书馆计算本机构的志愿服务价值。

### **经济影响与社会价值说明**

志愿者数据是本次研究中收集到最多的数据（11 家图书馆提交了数据，覆盖该地区约 78% 的人口）。在剔除不以图书馆为主要志愿服务场所人群和短期志愿者人群（如爱丁堡公爵奖计划参与者、仅夏季阅读挑战期间的志愿者）后，研究团队最终为超过 1000 名志愿者估算了经济价值。其中，大多数（574 人）每周至少提供一次志愿服务，约 1/3（313 人）每月至少提供一次

志愿服务，一小部分志愿者（123人）的志愿服务频率低于每月一次。采用上文提及的测算方法估算，这11家图书馆志愿服务的年总价值约为341,803英镑。若推演至整个东南地区，年总价值可达约230万英镑，是当前计算值的7倍。对图书馆志愿服务的民族志研究在朴茨茅斯图书馆进行。研究团队访谈了7位志愿者，他们参与的服务包括：协助馆内工作人员处理行政事务、为行动不便的图书馆用户送书上门、支持视障人士互助小组，以及协助流动图书馆运营等。访谈结果揭示了志愿服务在提升生活满意度、缓解孤独、促进身心健康方面的积极作用。如果这些志愿服务带来的幸福感由医疗系统提供，则需要花费158至396英镑。

1) 提升生活满意度。志愿服务能带来成就感与目标感，帮助对抗消极情绪、增添生活乐趣。在社交环境中完成任务，能提醒志愿者他们拥有相关的技能，并且能够为社区做出有价值的贡献。

2) 缓解孤独感。志愿服务提供了社交互动的机会，能够帮助人们克服孤独感和孤立感。它可以成为人们从悲伤或创伤中恢复的一种方式，让人们有理由参与社会活动，练习社交技能，最终重拾自信。

3) 促进身心健康。志愿者普遍指出志愿服务有助于保持身心健康。规律的时间安排以及与团队的协作让他们感到生活有条理，外出服务也增加了活动量。上门送书、打包寄送、园艺劳动等服务内容还提供了适度体力锻炼的机会。

### **评估主题 3：缓解孤独感的社交项目**

相比其他活动，收集有关缓解孤独感活动的的数据难度更高且更耗时。本次研究仅从东南地区 21 个图书馆的 6 个中收集到约 350 名参与者的有效数据。尽管样本数量有限，但仍估算出此类活动带来的年经济价值接近 100 万英镑(具体为 912,785 英镑)。

孤独感显著影响个人的生活质量、身心健康和工作效率。研究团队在一家图书馆读书俱乐部的民族志研究显示，图书馆主办的读书俱乐部对新成员更加开放，也更容易融入；图书馆活动能帮助社交孤立者重建社交信心，为其未来生活注入希望。

### **价值估算方法说明**

本研究借鉴了 2020 年 Simetrica-Jacobs 公司受 DCMS 委托发布的《孤独感货币化报告》中的评估方法及相关数据，对图书馆中专门设计用于缓解孤独感的活动(如社交茶话会、兴趣小组、社区聚会等)进行经济价值评估。

该方法将“孤独程度的减轻”转化为可量化的社会价值，主要通过三个维度计算：（1）健康价值：估算因孤独减轻而避免的身心健康问题所节省的医疗支出和照护成本；（2）生产力价值：衡量孤独改善对个体工作效率的积极影响；（3）幸福感价值：基于主观幸福感调查数据，将孤独水平下降带来的生活满意度提升转化为货币价值。具体而言，报告设定了不同孤独等级（如“严重孤独”“中度孤独”“轻度孤独”“不孤独”）之间的转变所对应的年度人均价值。例如，从“严重孤独”降至“中度孤独”，其综合年价值为 9,976 英镑（含健康 109 英镑、生产力 330 英镑、幸福感 9,537 英镑）。如果通过图书馆的服务，个体从“严重孤独”转变为“中度孤独”，相当于图书馆创造了 9,976 英镑的价值。

根据 Simetrica-Jacobs 方法，在最终计算时需引入“无效成本”值（设定为 19%），以扣除与本次活动无直接关联的其他因素可能带来的孤独感减少。这意味着计算出的总值需要扣除 19%，或乘以 0.81。

### **数据收集方法说明**

图书馆需在最多间隔三个月的时间内，分两次收集参与缓解孤独感活动的用户数据。图书馆使用数据采集表记录参与者自我

报告的孤独感状况。通过对比同一参与者两次的回答，可识别出孤独感得到缓解的具体人数。本报告配套发布了相关数据收集模板、操作指南及数据录入与价值计算说明工具包，供图书馆参照使用。

## 经济影响与社会价值说明

该主题研究共收集到 6 个机构的 357 名用户数据，是本次研究中最小的数据集。其中 123 人（占 34%）在第二次调查时表示孤独感有所改善。值得注意的是，357 人中有 235 人在此项研究开始前就已持续参加图书馆相关活动达六个月或更久，这些早已稳定参与此类活动者感受到的变化可能不如他们在第一次参加活动时立即进行基线调查那样显著。但目前的数据也足以说明这些活动在缓解孤独感方面的巨大价值：根据 123 名受访者的孤独感改善程度，估算总价值达 912,785 英镑。该结果仅代表东南地区参与图书馆社交活动的一小部分用户，因此图书馆在减轻孤独感方面的实际贡献要远高于此数值。

此外，在萨里郡克兰利一家图书馆针对其读书俱乐部用户的民族志访谈显示，此类图书馆活动可以显著改善人们的生活，影响人们的身心健康和社交态度：

1) 改善心理健康: 减轻孤独感能带来精神刺激、赋予生活目标感, 促进智力发展与情绪健康。

2) 改善身体健康: 规律参与活动增加了外出与身体活动的机会, 不仅避免了孤独感, 也间接促进了身体健康。

3) 鼓励社会参与: 读书俱乐部成员均表示, 参加图书馆活动能够让他们在安全、包容的环境中按照自己的意愿练习社交技能, 建立社交联系, 增强自信, 通过分享经验和想法来丰富日常生活, 拓宽视野。

## 结论与后续建议

本报告不仅量化了图书馆活动的社会价值, 更提供了一套可复制、可推广的评估路径。为将这一研究转化为全英图书馆行业衡量其社会价值影响的起点, 报告提出以下四项行动建议:

### 1) 推动经济证据在一线实践中的广泛应用

本项目成功地将英国财政部《绿皮书》所倡导的证据标准与经济价值评估方法应用于英格兰东南地区图书馆从一线服务中收集的真实数据。该方法很大程度上借鉴了 DCMS 的 CHC 框架, 且得到了 DCMS 官员的大力支持。这不仅证明图书馆确实在产生可观的社会效益, 也揭示了政府经济评估工具在一线公共服务领域尚未得到充分开发。通过严谨的方法论, 本研究得出了具有政

策说服力的实际价值数据，增强了决策者对图书馆投资回报的信心。报告希望 DCMS 与 LC 能够在此基础上，共同探索价值评估及 CHC 研究在更多服务场景中的应用，推动整个图书馆行业利用本报告进一步拓展评估与数据收集方法，帮助各馆根据实际情境选择合适的技术工具。

## **2) 系统评估图书馆在缓解孤独感方面的经济影响**

关于孤独感的数据收集难度高，但其潜在价值也最大。仅基于数百名用户的数据就能估算出图书馆近一百万英镑的健康、生产力及福祉贡献。如果东南地区所有图书馆都能系统收集此类数据（即使只是作为一次性项目），其整体规模与价值将更为可观。

例如，英国肯特郡图书馆、登记处与档案馆正在塔内特地区开展“了解你的社区”项目（由 DCMS 及英格兰艺术委员会资助），该项目针对孤独感问题积累了丰富的数据，可作为扩展相关活动、加强数据收集的示范。若能将此类地方经验推广至整个东南地区，并与本研究建立的评估方法相结合，不仅能形成区域性的孤独感应对方案，还可以实现规模化、标准化的数据收集与经济价值测算，为政策制定提供更可靠的依据。

## **3) 设立项目倡导者，推动行业协同**

本研究的真正价值在于为各地图书馆提供可操作的工具与方法，使其能自主测算自身的经济贡献，并推动“对症下药”的思维模式在行业中落地。图书馆服务既具有本地适应性，又存在高度共性，这种“既有差异又有相似”的模式正是“通用图书馆服务”的基础。如果所有图书馆都能围绕一系列核心活动，以“对症下药”的方式开展工作，并运用本报告中的价值评估方法与数据标准将统一格式的数据录入国家数据库，将极大提升行业整体影响力。为此，建议 LC 委任一位专职项目倡导者，负责推广此项工作，鼓励更多机构加入线上社会价值实践社区，通过会议分享、专业指导等方式为该项目的发展提供持续支持。

#### **4) 持续更新价值参数，确保方法的长期可用**

本研究采用的货币价值参数均基于 2020 年至 2024 年间特定时间点的数据（部分援引自早期研究）。为保持本研究方法的长期可用，有必要根据不断变化的经济和社会状况进行数据更新，以确保价值参数仍能准确反映实际效益。建议与 DCMS 及英格兰艺术委员会的经济专家展开长期合作，以确保本方法及所开发工具的有效性。（图书馆研究与工作）

# 新型文化空间高质量建设实践

## ——以深圳“图书馆之城”为例

“十四五”以来，全国新型文化空间蓬勃发展，成为公共文化服务高质量发展的重要标志。公共图书馆作为较早探索者，贡献了新型文化空间建设的成功实践样本，形成了“深圳模式”“江苏经验”等一批先行引领的建设范例，在推进中国式现代化进程中彰显了图书馆担当。

### 1 公共图书馆是新型文化空间建设的重要主体

21 世纪以来，图书馆作为空间、场所的价值受到国际图书馆界高度关注，关于空间变革、空间再造、新型空间等议题被广泛讨论，为图书馆建筑及空间发展提供了重要指引。2005 年，美国图书馆与信息资源委员会发布题为《“图书馆作为场所”：重新塑造角色与空间》的专题报告集，2009 年国际图书馆协会联合会（IFLA，简称“国际图联”）卫星会议以“作为空间与场所的图书馆”为主题，均突出强调空间与场所的概念。同时，为加强图书馆建筑及空间建设指引，行业组织推进标准指南制定，如国际图联 2007 年发布《国际图联图书馆建筑指南：发展与反思》，明确空间需求评估、设计考虑因素和绿色建筑翻新等研究

建议；2020年，美国马萨诸塞州图书馆委员会发布《图书馆空间：图书馆员的规划资源》，为图书馆员、管理员、空间规划师和建筑师设计图书馆空间创造了一套正式的最佳实践范例。此外，为表彰鼓励在图书馆建筑及空间功能设计、技术应用、可持续发展等领域的杰出实践，设立“国际图联年度公共图书馆奖”“国际图联绿色图书馆奖”“美国建筑师协会（AIA）/美国图书馆协会（ALA）图书馆建筑奖”“美国图书馆协会（ALA）/国际室内设计协会（IIDA）图书馆室内设计奖”等国际知名奖项，为推动图书馆建筑及空间的高质量建设发展提供重要参考。

纵观国内，深圳在全国较早推动新型文化空间建设，2012年罗湖区图书馆打造社区文化中心“悠·图书馆”，2013年深圳图书馆创设城市经典阅读空间“南书房”，率先开展空间变革，从形象设计、功能定位、资源主题、活动项目、宣传推广等方面统筹协调，打造“以人民为中心”的图书馆空间，彰显公共图书馆的“信息、文化、教育、包容”使命价值。2013年江苏张家港出现公共阅读“小木屋”，被视作城市书房的早期原型，2014年张家港建成首个乡镇24小时图书馆驿站。2014年，温州推出24小时无人值守自助式场馆型公共阅读空间“城市书房”。在

深圳、张家港、温州的示范引领下，各地纷纷兴建经典阅读空间、城市书房、文化驿站等，公共图书馆新型文化空间开始快速发展。

“十四五”时期，在《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《“十四五”文化和旅游发展规划》等国家政策指引下，全国新型文化空间建设进入高潮。各地落实因地制宜、特色鲜明、小而美等要求，截至2024年底，全国累计建成4万多个新型空间，有效解决了人民群众日益增长的品质文化需求与设施布局不平衡、服务供给不突出的矛盾，充分彰显了“以人民为中心”的发展理念。以深圳地区为例，在“南书房”“悠·图书馆”的先行影响下，盐田区图书馆“海书房”（又称“智慧书房”）、南山区图书馆“南山书房”、宝安区图书馆“宝读书房”、坪山区图书馆“城市书房”、文旅融合“粤书吧”，以及各区融入公园、商圈、景区、产业园区等不同场景打造的高品质特色主题空间遍布全城，受到社会各界关注和市民读者喜爱。此外，上海“我嘉书房”、济南“泉城书房”、洛阳“河洛书苑”等全国各地的成功实践不断涌现，为公共图书馆新型空间建设增添鲜活案例。

## 2 深圳“图书馆之城”新型文化空间建设经验

深圳市、区公共图书馆通过新建、改造和嵌入等方式，因地制宜打造布局合理、特色多元的新型空间服务网络，在“顶层设计、文化引领、资源协同、技术赋能、社会合作、营销宣传”等方面形成了独具特色的深圳经验。截至2024年底，300余个新型文化空间遍布全城，构筑市民“10分钟文化圈”，让走进图书馆成为市民的一种生活方式。

**顶层设计，推动体系化发展。**深圳“图书馆之城”新型文化空间建设是一项系统工程，形成“政府大力支持、市馆专业引领、区馆协调发展、社会广泛参与”的建设格局，市、区公共图书馆依托顶层规划指引、年度项目打造、总分馆体系机制优势，结合自身特色、匹配城市发展战略，分步骤体系化推进新型空间建设。

作为“图书馆之城”龙头馆、中心馆，深圳图书馆自2012年起将新型空间建设纳入全馆重点项目，2015年提出“文化新馆”理念，系统规划、统筹设计，以空间再造推动文化传承，经过10余年深耕，形成了具有“深图”特色的空间模式。一是馆内新型空间建设或改造，包括：以优秀文化为引领的“南书房”“深圳学派文献专区”“深圳文学馆”“特藏展厅”“深圳改革开放文献区”；以主题资源为引领的“世界文化区”“艺术设计区”“法律专题区”“影音资料馆”；以分众服务为引领的“婴

幼儿馆”“儿童馆”“少年馆”“青少年馆”“创客空间”；以数字技术为引领的“数字孪生实验室”“人文科技展厅”“研究讨论室”等。二是依托中心馆总分馆体系，联合社会力量建成11家分馆，包括3家企业分馆、7家特色主题分馆（涵盖法律、健康、美术、金融等主题），以及1家市外的喀什分馆。三是延伸型嵌入式新型文化空间建设，通过“馆校合作”共建18家“青少年阅读基地”，通过馆际、馆企、馆校等合作形式在全市建设30余家“深圳捐赠换书中心”，通过馆际合作形式在国内外图书馆建成5家“深圳之窗”文献专区。

深圳较早推动图书馆总分馆制建设，率先探索“人财物一体”的垂直管理模式，形成“市级中心馆+区级垂直总分馆”的超大城市图书馆体系，是被国家发展和改革委员会认可并向全国推广的深圳经验。依托图书馆总分馆体系，各区公共图书馆联合各界力量打造具有区域特色的新型文化空间，推进品牌化、一体化发展，其中，罗湖区图书馆“悠·图书馆”、盐田区图书馆“海书房”、南山区图书馆“南山书房”、宝安区图书馆“宝读书房”具有典型代表性，实行垂直一体化管理模式，由区总馆对人力、文献、技术、经费、活动等进行统筹协调，实现资源集约和效能提升。

文化引领，打造经典学术高地和国际交流窗口。公共图书馆是“弘扬中华优秀传统文化，保存和传承地方文化”的重要阵地。深圳图书馆率先打造经典阅读空间和地方学术文化空间，围绕形象风格、服务模式、资源配置、活动项目、宣传推广等各环节各流程，精心设计、创意谋划，焕发空间的生命力和品牌价值，塑造城市人文精神。如2013年创设开放兼具历史性和现代性的城市经典阅读空间“南书房”。从设计上，以古代文字、云纹等为灵感，打造专属标识系统；从资源上，配置6000余册文史哲书籍，让经典静水流深、时时浸润；从服务上，采取全年早7点至晚11点的开放模式，集自习、活动、休闲等功能于一体，打造图书馆界的“7—11”模式；从活动上，构建涵盖书目推荐、学术讲座、经典诵读、主题展览、主题征文、公益杂志、馆校共建、馆员读书会等于一体的全民阅读推广矩阵，培育了“南书房家庭经典阅读书目”（300种）、“深圳学人·南书房夜话”学术沙龙等在全国具有影响力的品牌。同时，2013年建设开放深圳学派文献专区，10余年间通过地方文献抢救与征集、“深圳记忆”专题数据库建设、地方文化主题相关展览讲座策划开展、“深圳文献·深圳人著作目录”系列丛书编撰出版等，将图书馆打造成为保存城市记忆的文化客厅。

公共图书馆是“深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界”的坚定践行者。深圳图书馆坚持“引进来、走出去”方针，双向赋能推动文化传播交流。2015年创设世界文化区，目前已收藏全球范围及部分深圳友好城市、友好交流城市相关文献7500册，配套举办主题展览，打造国际资源聚合的示范窗口。2023年启动“深圳之窗——图书馆走出深圳”项目，在国内外图书馆打造新型空间“深圳之窗”文献专区，通过地方文献展示、举办展览讲座等，推动优秀文化走出去；2025年专区首次走出国门，落地埃及亚历山大图书馆、哈萨克斯坦国立学术图书馆以及日本东京都立中央图书馆，是深圳地区在以空间建设推动文化出海方面的一次成功实践。

**资源协同，差异化布局建设特色主题图书馆。**基于馆藏文献资源组织、建设和开发，结合区域特色及功能定位，着力打造主题图书馆（含馆中馆），为“学科服务、知识普及、素养教育、娱乐休闲”等提供重要支撑，是深圳“图书馆之城”新型文化空间建设的重要方式。

一是以学科教育和知识科普为主题，涵盖健康、法律、艺术、生态、科学等。如深圳图书馆在馆内建设艺术设计区，配置1万余册主题文献，为深圳时装、平面和室内设计专业机构和爱好者

提供文献服务，同时推出专题展览；在深圳市中级人民法院建设法律分馆，配置 2.1 万册文献，以法律图书为主，提供专业信息服务；在坪山区“金龟自然书房”配置 3000 余册自然主题图书，聚焦生态科普开展丰富活动。二是以休闲生活为主题，涵盖运动、健身、咖啡、茶文化等。如福田区图书馆打造海滨生态体育公园图书馆、舞蹈主题图书馆、文学咖啡图书馆等，为娱乐生活提供多元选择；盐田区图书馆打造“海书房·遇见图书馆”，以茶文化为主题配置文献，打造休闲与传统文化相结合的舒适空间。三是以辖区特色为主题，涵盖非遗、客家、珠宝、海洋等。如福田区图书馆结合区域非遗特色，联合打造“南园街道非遗主题图书馆”，系全国首家非遗主题社区图书馆，配置种类丰富的非遗文献，通过数字化平台立体展示非遗文化；坪山区图书馆“城市书房·文武帝宫”配置 3000 余册客家文化书籍，汇集客家文化专家，致力于地方文化研究、保护和弘扬；罗湖区“悠·图书馆”翠竹街道珠宝图书馆设立珠宝文献专区，支持辖区珠宝产业发展。

**技术赋能，构建“能感知、有温度、可持续”的智慧场域。**技术创新是深圳“图书馆之城”的一大特色，依托深圳图书馆自主研发并不断重构升级的统一技术平台，全市图书馆事业实现一体化、智慧化发展。坚实可靠的技术底座为全城智慧场馆和空间

建设提供了强力保障，高速发展的物联网、人工智能等技术也为新型文化空间建设带来了新思路新方向。

2023 年底开放的深圳图书馆北馆是具有代表性的智慧型标杆场馆，北馆依托智能立体书库、机器人集群实现全城上千家图书馆文献的高效调配和馆内文献 10 分钟高速获取，结合 AI、大数据、数字孪生等技术创新打造 AI 馆员、百屏联动、智能研究空间、智慧楼宇等各类场景，实现全域互联。同时，北馆通过技术履行绿色承诺，践行可持续发展理念，将其贯穿至场馆及空间建设和运营管理全周期全流程，如通过基于智能建模的外立面双表皮结构和遮阳天花板，引入自然光降低人工照明依赖；通过装配式模板工艺及安全节能环保建材有效降低材料消耗；通过绿色屋顶和雨水花园缓解城市热岛效应等。该馆因能源和材料上的可持续实践及杰出的技术应用获中国国家绿色建筑三星级认证，受到国际图联赞誉。

各区公共图书馆也在积极探索科技赋能新型空间建设范式，如盐田区图书馆依托“盐田区智慧图书馆服务平台”，结合物联网、AI 交互等技术打造集无人值守、自助开放、智慧感知、垂直管理等功能于一体的“智慧书房”系列；以绿色低碳理念为指引，创新打造“生长图书馆”，通过技术将绿色足迹应用至能耗

管理与读者服务。南山区图书馆“南山书房”依托智慧平台系统实现全场景智能管理服务，包括智能预约、自助借还、远程监控、无人值守、客流分析等。

**社会合作，形成新型文化空间共建生态。**深圳市、区公共图书馆坚持“政府主导，社会力量参与”原则，广泛联合政府机关、企事业单位、学校、社区、公园、酒店、民间阅读组织等力量，将新型文化空间拓展至城市各个角落。

一是“图书馆+党政机关”，打造学习型机关、学习型社会。如深圳图书馆联合海丰县小漠镇人民政府建设深汕特别合作区首家“图书馆之城”统一服务网点“小漠分馆”，促进当地居民文化提升。龙华区图书馆区直党群自助分馆成为多功能融合党群服务阵地，为机关干部和社区居民提供阅读学习服务。二是“图书馆+产业园区”，为人才发展提供智力支持。如深圳图书馆联合创维集团、富士康科技集团和新百丽鞋业（深圳）有限公司打造3家企业类型分馆，龙岗区图书馆将分馆嵌入至天安数码城——深圳东部规模形态最高端、集聚度最高的国际化综合产业园区，光明区图书馆联合光明天安云谷园区打造以科学文化为特色的“天安云谷图书馆”，为园区人才打造集阅读、学习、生活于一体的新场域。三是“图书馆+学校/社区”，支持学校素质教育和

社区居民素养提升。如深圳图书馆联合全市中小学打造“青少年阅读基地”，将经典阅读空间嵌入学校，通过配置经典书籍、举办展览讲座等促进青少年成长；龙岗区图书馆率先探索“一门两开，社校共建分馆”模式，首家建成的龙岭学校分馆面向社区居民开放、成效显著，得到区政府大力推广；坪山区图书馆也积极推动馆校共建共享图书馆，面向社区读者开放，打造文教融合的坪山模式；宝安区图书馆创设“宝读书院”品牌，打造60余家馆校共建分馆。四是“图书馆+公园/酒店/景点……”，促进文旅融合。“千馆之城”“千园之城”是深圳的两张亮丽名片，市、区公共图书馆将新型空间拓展进公园，如仙湖植物园、香蜜公园、人才公园等，促进基层图书馆提质增效，升级公园文化和教育功能。此外，文旅融合新空间也拓展延伸至酒店、民宿、打卡景点等，如宝安区图书馆打造区内首家酒店图书馆“宝读书房·恒丰海悦国际酒店服务点”，盐田区图书馆“灯塔图书馆”成为著名打卡点。

**营销宣传，讲好图书馆故事。**深圳市、区公共图书馆重视新型文化空间的营销宣传和成果物化，通过多渠道多方式展示建设成果，将深圳经验推向全国、推向国际，促进图书馆价值再发现。

一是通过奖项提升传播力和影响力。得益于创新灵活的功能设计、可持续发展理念、创造性 IT 解决方案、地方文化融合等不同方面的杰出实践，深圳“图书馆之城”新型文化空间建设得到政府、国际国内专业组织以及全社会高度认可。如深圳图书馆北馆获“国际图联 2024 年度公共图书馆奖提名奖”（全球前四）、深圳图书馆“南书房”获“2016 年度 ALA/IIDA 图书馆室内设计奖”和“2018 年中国图书馆学会阅读推广委员会‘发现图书馆阅读推广特色人文空间’活动一等奖”；盐田区图书馆“生长图书馆”获“2025 年国际图联最佳绿色图书馆/大型项目”类别第二名，“海书房”入选“2023 年国际图联国际营销奖”，“智慧书房”获评“2023 年国家基层公共文化服务高质量发展典型案例”；坪山区图书馆获“2021 年国际图联绿色图书馆奖”亚军；罗湖区图书馆“悠·图书馆”获文化部（现文化和旅游部）授予的“2016 年全国最美基层图书馆”称号；南山区图书馆“南山书房”获“2021 年度广东省公共文化服务优秀案例”。二是通过研讨会、科研课题、图书出版等方式促进图书馆新型空间学术研究及经验分享，如深圳图书馆牵头编撰出版《深圳经验——“图书馆之城”创新发展二十年》《从经典阅读开始——新型文化空间创新与实践》等。三是通过云上“图书馆之城”新媒体平台，利用各馆官方网

站和微信、微博、抖音、小红书等官方账号，联动各大媒体加强宣传推广，展示推介新型空间。同时，加强馆员自主创意发挥，如深圳图书馆联合全市公共图书馆打造“揭秘图书馆”线上栏目，由馆员全程策划、出镜、剪辑，通过短视频形式向社会大众揭示“图书馆之城”特色空间及基层图书馆面貌。

### 3 推进新型文化空间高质量发展的思考

“十四五”时期全国新型文化空间建设取得丰硕成果，各地公共图书馆均开展不同程度的实践，同时也存在一些重点、难点问题亟须突破解决，如区域发展不均衡、部分空间重形象设计而轻功能使用、人员专业性和稳定性不足、因社会合作方因素引发的“消失/中辍的空间”现象、标准化规范化机制和指引尚未成熟、效能评估未得到足够重视等。同时，即将步入“十五五”时期，在新时期如何持续以高质量发展为引领推动新型文化空间再上新台阶，在中国式现代化进程中打造图书馆范例，成为公共图书馆界的共同议题和重要方向。基于以上问题和挑战，同时结合深圳“图书馆之城”建设经验，应紧紧围绕创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，从专业化、活力化、轻量化三个方面着力推进，打造新时期公共图书馆新型文化空间高质量、可持续发展典范。

**专业化：**实现提质增效。公共图书馆需通过体系深化、标准健全、品质提升等方式，打造具有显示度、标识性的新型空间样本，展现图书馆的专业能力和专业形象。具体来说，一是在体系机制方面，将图书馆新型空间纳入总分馆体系，两者紧密结合，实现一体化发展，推进“人财物一体”的垂直总分馆体系建设，加强经费资源等统筹管理以及专业人员培养，提供稳定保障；同时深化馆校合作机制，争取打通文化和教育系统壁垒，以“馆校共建空间、面向社会开放”为发力点双向提升服务效能。二是在标准规范方面，推动图书馆制定新型文化空间相关地方标准和指南，如上海市图书馆行业协会于2025年4月推出《新型阅读空间建设服务和管理指南》，构建涵盖新型阅读空间从规划到运营全生命周期的标准体系；与此同时，推动市、区级图书馆探索开发工具包，支持基层图书馆专业化建设管理。三是在空间品质方面，将标准要求从“有没有”“多不多”转向“好不好”“精不精”“人民满不满意”，聚焦大众文化生活需要，加强公共图书馆新型空间的功能设计，深化服务、聚焦内容，彰显公共图书馆的专业性。

**活力化：**激发空间价值。公共图书馆应该意识到，空间是有生命力的，物理意义上的空间建造完成后，需要赋予其文化、教

育、生活等内涵，通过立体推广、用户共创、价值研究等形式，激发空间活力要素，凸显空间价值。具体而言：一是围绕空间进行深入“再设计开发”，创意打造特色空间 IP，形成涵盖形象标识、文献资源、创新服务、读者活动、新媒体服务、营销宣传等一体的阅读推广矩阵，提升空间吸引力和使用率。二是创意打造新型空间用户社群，将无序的用户形态巧妙转变为有序的社群资源，创新推动公众参与空间管理、活动组织、服务推介等模式，探索试点空间主理人机制，激发用户共创，提升参与感、创造力和忠实度。三是探索开展空间价值研究，联合高校、专业学者、研究机构等从经济、社会、文化等多方面解构评估空间价值，通过科研课题、会议论坛等形式促进空间价值研讨，反哺推动空间高品质高水平建设，推动空间不断迭代，持续培育新活力。

**轻量化：**探索集约路径。公共图书馆在新型空间建设管理过程中，应考量成本问题，通过多元合作、模式创新、技术赋能等方式探索“轻量化、集约式”的新型空间建设模式。具体可从三个方面推进：一是依托“图书馆之城”、图书馆联盟等不同形式的区域共同体，统筹联合规划，结合选址、人口等科学设计差异化特色主题空间，避免无效同质竞争和资源重复浪费，真正做到集中力量办实事；同时加强湾区、国际合作，拓展建设新型空间，

融入城市发展战略。二是探索社会力量参与城市新型公共文化空间建设、运营和管理不同模式，如联名、冠名共建，激活社会合作方的动能；基于空间领域探索开展普惠性非基本公共文化服务，实现降本增效。三是利用智慧技术探索空间智慧化管理和服务方式，如“无人值守+AI 馆员”自助服务、智慧平台动态监控管理、用户数据分析实现资源优化配置等，减少经费投入，降低人力和管理成本。（作者：黄凯《新阅读》）