

陕西公共图书馆服务联盟

工作简报

2024 年联盟工作会议特刊

2024 年第 4 期（总第 70 期）

联盟工作委员会办公室

2024 年 5 月 13 日

【党建声音】

- 为奋进新征程提供坚强纪律保障——聚焦新修订的《中国共产党纪律处分条例》

【联盟动态】

➤ 工作报告

- 陕西公共图书馆服务联盟 2023 年度工作报告

➤ 联盟文件

- 陕西省图书馆、陕西公共图书馆服务联盟关于举办“全省公共图书馆服务效能提升培训班暨 2024 年陕西公共图书馆服务联盟工作会议”的通知
- 关于表彰 2023 年度联盟工作先进集体、先进个人的决定

➤ 通讯稿

- 全省公共图书馆服务效能提升培训班暨 2024 年陕西公共图书馆服务联盟工作会议在宝鸡市千阳县圆满举行

【案例交流】

- 西安市新城区打造“兴城”城市书房群众公共文化服务品牌案例
- 碑图银发微讲堂——为老年读者打造专属的“文化养老”服务
- “蹭”出来的公共图书馆读者服务——记鄠邑区图书馆“关中忙罢艺术节”衍生旅游线路服务实践
- 让关爱的阳光照亮每一位读者的心灵——渭滨区图书馆特殊群体读者服务案例
- 把图书馆变成你的口袋书——咸阳图书馆“阅声”之领读计划
- 兴平市图书馆《悦读兴平》栏目经验交流
- 智慧城市背景下的铜川图书馆数字文化建设联动机制创新
- 渭南市图书馆：弘扬地方文化 深化文旅融合
- 蒲城县图书馆“与人民同行”流动阅读服务助力乡村振兴
- 神木市图书馆：“行走的故事房子”
- 延长县图书馆：践行苏陕协作 助力文化振兴
- 西部地区县级图书馆服务创新与实践——以汉中市汉台区馆

为例

- 宁陕县图书馆：探索“阅见美好 打卡 21 天”新模式
- 商洛市图书馆：小阵地 大世界 社区书屋——群众家门口的共享阅读空间

【党建声音】

为奋进新征程提供坚强纪律保障 ——聚焦新修订的《中国共产党纪律处分条例》

2023年12月27日，新修订的《中国共产党纪律处分条例》全文公布，这是党的十八大以来，党中央对该条例的第三次修订，再次释放出以严明纪律管全党治全党的鲜明信号。

条例为何再次修订？此次修订有哪些突出特点？将对推动全面从严治党向纵深发展起到什么作用？

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神

党的十八大以来，《党纪处分条例》先后于2015年、2018年进行过两次修订。党的二十大后再次修订，是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神的要求，是将党章要求具体化为纪律规定的实际行动，也是实现和其他党内法规、国家法律相衔接的生动体现。

条例贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，首先体现在总则的几处增写中：

在第二条指导思想中增写“弘扬伟大建党精神，坚持自我革

命”“推动解决大党独有难题、健全全面从严治党体系”“为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强纪律保障”等内容；

在第三条总体要求中增写“坚守初心使命”“切实践行正确的权力观、政绩观、事业观”等内容；

在第四条工作原则中增写“把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去”等内容；

.....

与此同时，在政治纪律、组织纪律、廉洁纪律等各项纪律的具体条款中，处处体现出对党的二十大精神和党章的贯彻落实——

落实党的二十大报告关于“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”的要求，充实党员领导干部政绩观错位，违背新发展理念、背离高质量发展要求的处分规定，将搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”的行为由违反群众纪律调整到违反政治纪律。

落实党的二十大报告关于“推动干部能上能下、能进能出”的要求，在组织纪律中增加对在推进领导干部能上能下工作中搞好人主义、避重就轻行为的处分规定，推动形成良好用人导向和

从政环境。

落实党的二十大报告关于“加强干部斗争精神和斗争本领养成”的要求，立足引导党员敢于担当、积极作为，在工作纪律中增加对不敢斗争、不愿担当，面对重大矛盾冲突、危机困难临阵退缩行为的处分规定。

落实党章关于“充分发挥人才作为第一资源的作用”的要求，聚焦保障人才评价机制落实，在组织纪律中增加对在授予学术称号中弄虚作假、违规谋利行为的处分规定……

中央纪委国家监委法规室有关负责同志表示，作为规范党组织和党员行为的基础性法规，党纪处分条例对确保全党在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，具有十分重要的作用。条例再次修订，进一步严明政治纪律和政治规矩，对推动全党更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义、更加坚决做到“两个维护”有着重要意义。

突出问题导向，坚决纠治形式主义、官僚主义等重点、难点问题

形式主义、官僚主义是实现新时代新征程党的使命任务的大敌。经过党的十八大以来的严厉整治，形式主义、官僚主义得到一定程度的遏制和治理，但禁而未绝、改头换面等现象仍时有发

生。

对此，条例进一步增强了对搞形式主义、官僚主义行为处分规定的针对性。

在群众纪律中，完善对慢作为、假作为等损害群众利益行为的处分规定；在工作纪律中，增写随意决策、机械执行，搞文山会海，层层加码、过度留痕，增加基层工作负担等行为的处分规定；将贯彻党中央决策部署只表态不落实行为由违反工作纪律调整到违反政治纪律……多处修改，彰显重点纠治形式主义、官僚主义的坚决态度。

聚焦党员在履职尽责、规范用权方面存在的问题，条例在工作纪律中增写了多条处分规定，充实完善对统计造假、违反机构编制管理规定、不履行信访工作职责、滥用问责等行为的处分条款。

以统计造假为例，条例第一百三十九条规定，进行统计造假，对直接责任者和领导责任者，情节较轻的，给予警告或者严重警告处分；情节较重的，给予撤销党内职务或者留党察看处分；情节严重的，给予开除党籍处分。

同时条例还规定，对统计造假失察，造成严重后果的，对直接责任者和领导责任者，给予警告或者严重警告处分；情节严重

的，给予撤销党内职务、留党察看或者开除党籍处分。

又以滥用问责为例，条例第一百三十七条规定，滥用问责，或者在问责工作中严重不负责任，造成不良影响的，对直接责任者和领导责任者，给予警告或者严重警告处分；情节严重的，给予撤销党内职务处分。

与此同时，条例还加大对有关干预插手行为的规制力度，在工作纪律中增写按照有关规定对干预和插手行为负有报告和登记义务的受请托人，不按照规定报告或者登记，情节较重或严重的，给予相应党纪处分。

2023年11月16日，在中央纪委国家监委网站发布的国家开发银行原党委委员、副行长周清玉严重违纪违法被开除党籍的消息通报中，一处细节引人注目：私藏、阅看有严重政治问题的书刊。

针对执纪监督工作中发现的类似问题，条例也作出了相应修改。如在政治纪律中增写对私自阅看、浏览、收听有严重政治问题报刊、书籍、音像制品、电子读物、网络资料，情节严重行为的处分规定，同时还进一步完善对党员信仰宗教、个人搞迷信活动等行为的处理处分规定。

为推动解决“新官不理旧账”的问题，条例第一百三十条增

写一款，明确了对“党员领导干部对于到任前已经存在且属于其职责范围内的问题，消极回避、推卸责任，造成严重损害或者严重不良影响的”行为的处理处分规定。

中央纪委国家监委法规室有关负责同志表示，条例坚持靶向施治，聚焦执纪监督中的重点难点问题，充实违纪情形，细化处分规定，有利于让铁纪“长牙”、发威，让党员干部重视、警醒、知止，使铁的纪律真正转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循。

坚持与时俱进，在总结从严管党治党经验基础上完善纪律规范

2022年，中共中央办公厅印发了《领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理规定》。这一规定的出台，对于规范和制约权力运行，从源头上防范廉政风险，促进领导干部家风建设具有重要意义。

这一理念在条例中也有所体现。在廉洁纪律中，条例在规范领导干部本人不廉洁行为的同时，加强了对领导干部亲属、身边工作人员和其他特定关系人相关违规行为的规制。

以第一百零六条为例，条例对“离职或者退（离）休后利用原职权或者职务上的影响，为配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人从事经营活动谋取利益”以及“离职或者退（离）休

后利用原职权或者职务上的影响为他人谋取利益，本人的配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人收受对方财物”的行为都作出了明确处分规定。

与此同时，条例还完善了为亲属和其他特定关系人经营名贵特产类特殊资源提供帮助谋取利益的，以及领导干部对亲属违规经商办企业行为拒不纠正等的处分规定，释放出从严治党越来越严、越往后执纪越严的强烈信号。

经过新时代以来持之以恒正风肃纪，“四风”问题大幅减少，党风政风焕然一新。但也要清楚看到，一些不正之风仍然顽固复杂，或披上“马甲”，或转入“地下”，潜滋暗长、隐形变异。

针对这一情况，条例完善违反中央八项规定精神行为的处分规定，在廉洁纪律中增写以讲课费、课题费、咨询费等名义变相送礼的处分条款，充实对违规接待、滥发福利、未经批准租用借用办公用房，以及擅自举办创建示范活动、违反会议活动管理规定等行为的处分规定。

条例在坚持与时俱进上还体现在多个方面——

如完善纪法衔接条款，促进党纪政务处分相匹配，明确规定对有破坏社会主义市场经济秩序、违反治安管理、违反国家财经纪律等违法行为的党员视情节轻重给予党纪处分，明确规定对有

涉黄涉毒等丧失党员条件，严重败坏党的形象行为的党员应当开除党籍；落实“厉行节约、反对浪费”要求，增写对铺张浪费造成不良影响行为的处分规定；切实规范约束党员网络言行，增写对违背社会公序良俗，在网络空间有不当言行的行为处分规定，促进党员绷紧网络不是法外之地这根弦……

此外，坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，条例落实“三个区分开来”要求，完善纪律处分运用规则，区分一般违纪、轻微违纪、不追究纪律责任等不同情形，给予相应处理，切实把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来。

中央纪委国家监委法规室有关负责同志表示，条例在总结实践经验的基础上，与时俱进完善纪律规范，有利于充分发挥纪律建设标本兼治的利器作用，推动全面从严治党向纵深发展。下一步，将切实抓好条例贯彻执行，以严明的纪律推进党的自我革命，为经济社会高质量发展保驾护航。

【联盟动态】

➤ 联盟报告

陕西公共图书馆服务联盟 2023 年度工作报告

（陕西省图书馆党委书记、馆长周云岳）

各位领导、同仁们：

大家上午好！

人间最美四月天，很高兴我们今年能够聚会在美丽千阳。经过前一段时间各方的精心筹备，2024 年陕西公共图书馆服务联盟工作会议今天顺利召开。在此，我代表陕西省图书馆、陕西公共图书馆服务联盟对省文化和旅游厅对本次会议的指导和大力支持表示感谢！对宝鸡市、千阳县两级政府、文旅局、图书馆对本次会议的支持和付出的努力表示感谢！对前来参加此次培训的各位代表、专家们表示欢迎！

受联盟工作委员会委托，我代表陕西公共图书馆服务联盟向大会做 2023 年度工作报告，请予审议。

一、2023 年联盟工作回顾

过去一年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是文化和旅游高质量发展扎实推进的关键之年。这一年在省文化和旅游

厅的坚强领导下，联盟成员馆各项工作紧密围绕省文旅厅提出的“全力打造服务链 提升文化服务能级”任务目标，在第七次全国县级以上公共图书馆评估定级中喜获佳绩。全年，全省持证读者总人数累计 149.9 万人，增长 66.6%。总流通人次 2178.1 万人次，增长 61.6%；外借图书 930.4 万册次。线上线下共举办阅读推广活动 25556 场次，参与读者 1201 万人次；举办展览、培训、讲座 19896 场次，参与读者 443.7 万人次。全省公共图书馆五项服务效能数据全面提升，群众满意度显著增强。全年工作简要汇报如下：

（一）以评促建，全省公共图书馆在第七次全国公共图书馆评估定级工作中喜获佳绩。全省公共图书馆各项工作受到文化和旅游部第十二评估组的高度肯定，共有 114 家公共图书馆上等级，上等级馆总数较第六次评估定级的 89 家增加 25 家，增长 28.1%，全省上等级公共图书馆比例达到 96.6%。其中一级馆 26 家，较第六次评估定级的 16 家增长 62.5%；二级馆 39 家，是第六次评估定级 15 家的 1.6 倍；三级馆 49 家，较第六次评估定级的 58 家减少 15.5%。全省 55% 的公共图书馆被评为二级以上，提前两年完成“十四五”目标。

（二）全民阅读赋能乡村振兴，示范性案例全省多点开花。

2023年，在陕西省文化和旅游厅举办的“大地欢歌”活动中，全省各级公共图书馆积极参与，涌现出包括宝鸡市图书馆乡村读书节活动，神木市图书馆行走的故事房子，佛坪县图书馆新型文化空间建设创新实践等15个全民阅读推广类优秀案例。这些获奖案例各具特色，或用书香美学创意乡村文化空间，或结合地方文化特色创建乡村阅读品牌，都能精准定位乡村服务对象，贴近乡村群众现实需求。充分展现了公共文化资源下沉基层一线、全民阅读助力乡村振兴的创新形式。对提升公共图书馆服务的知晓度与影响力、增强农村群众获得感与幸福感、加强乡村居民德治建设等方面起到推动作用。

（三）立足地方特色资源，推动文旅融合高质量发展。2023年是省文旅厅开展大调研活动之年，省馆承担了“文旅深度融合背景下全省公共图书馆高质量发展路径与对策研究”等2个课题。通过下基层调研了解到，截至第七次评估期，全省共建有形式多样的文旅融合项目517个。如宝鸡将新型阅读空间嵌入九龙山景区、神木在杨业公园建城市书房；韩城市司马迁图书馆在馆内设置文旅地图查询机，文旅融合展厅；汉阴县图书馆和安康机场合作开展“首乘服务”宣传；汉中地区公共图书馆在油菜花节期间，赴景区举办摄影展、书展和手工制作活动，安康市图书馆联合安

康人周末读书会在景区开展读书活动，安塞区图书馆利用红色文化资源开展青少年革命传统教育、野外农业实践等研学旅游项目；阎良区图书馆被纳入区内中小學生游学旅行线路等。这些文旅融合项目将公共文化服务与地方特色旅游相结合，切实推进了文旅融合高质量发展。

（四）以大型阅读推广活动为抓手，全省联动推进全民阅读。

“全民阅读”连续 11 年写入政府工作报告，可见国家对国民阅读的重视。2023 年，联盟成员馆在春节文化惠民活动、4.23 世界读书日暨服务宣传周、9.28 阅读文化节等重要节庆期间，积极参与省文旅厅主办的“百名馆长来荐书”短视频征集、第三季“三秦最美领读人”评选、第二季“三秦最美公共阅读空间”评选；参与省联盟组织的“印象·年味”摄影图文征集、“放飞好奇心 畅游脑洞科普乐园”科普文献推介展、第十八届文津图书奖获奖作品展、第三季“在这里，遇见你”图书馆三行情书作品征集、“我的书房”图文征集、“诗词游三秦”等活动。形式多元，参与面广。省馆各联盟工作组开展联合参考咨询，未成年人阅读推广，馆员能力提升，ILAS 管理系统，采访编目等全省业务培训和讲座共计 25 场，参与 17238 人次。

（五）精准定位特殊群体读者需求，不断创新服务内容和形

式。2023年在省文旅厅指导下，省图书馆与陕西省营养学会签订适老化服务战略合作协议，由联盟办协调在全省10个地市组织开展了20场“松柏计划”——营养健康知识适老化服务主题活动，线上线下观看群众近20万人次，该系列讲座是公共文化服务适老化的重要举措；未成年人活动方面，2023年“蒲公英绘本故事走基层”活动由省图书馆联合14家成员馆共同承办，在全省范围选拔了14位优秀讲读老师，在全省8个地区，32个图书馆、幼儿园、福利院等场所为孩子们送上精彩的绘本故事分享活动，2174位小朋友参与活动。视障读者服务方面，2023年，联盟读者服务组牵头成立全省公共图书馆视障服务联盟，开展“听声音 看世界”陕图文化助盲公益服务项目音频征集活动，共收到音频作品655件，其中获奖作品80个。

（六）指导完成业务管理系统升级，推进智慧图书馆建设向前迈进。2023年，网络技术组完成对部分成员馆UILAS新业务系统转换和培训工作。采访编目组完善UILAS系统下联合采访编目相关规则和流程，确保书目数据标准化和规范化。数字资源组带动各成员馆参与国家图书馆“网络书香·迎春纳福”春节数字阅读推广、《传习经典·博古慧今》中外文学知识挑战赛、“陕

西省中科杯‘青春筑梦 强国有我’学习宣传贯彻党的二十大精神主题教育活动”等，参与人数超3.6万人次。

（七）全省地方特色资源共建共享，联合参考咨询工作再创佳绩。2023年，地方文献征集组通过线上方式，开展地方文献征集、服务和开发建设业务培训，60余家成员馆参加。全年进行地方文献交换33次，473种583册。联盟参考咨询组带动全省开展联合参考咨询工作，完成全国图书馆参考咨询联盟原文传递76755篇，获全国排名第十四。陕西省图书馆喜获2023年全国图书馆参考咨询联盟服务工作先进单位，宝鸡市图书馆白珊、鄠邑区图书馆马颖，分别被评为2023年全国图书馆参考咨询联盟服务优秀二、三等奖。

（八）联盟办公室进一步发挥聚合引领及协作协调职能，推动全省联盟工作协同发展。陕西公共图书馆服务联盟成立13年来，完成了“一人打井、全村人吃水”“扶上马，送一程”的历史使命。如今，大部分成员馆业务已经步入正轨。2023年联盟顺应新时代发展需要，自觉转换角色，发挥聚合引领及协作协调职能：一是围绕重要节庆、重大文化活动节点，对全省公共图书馆开展的阅读推广活动，做好指导、数据统计、分析，上报上级主管部门供决策参考；二是对2023年联盟各项业务数据进行调

查分析，为联盟制定发展规划，横向比较全国同级别图书馆业务工作做参考；三是配合网络技术组对 117 家基层成员馆网站建设和使用情况摸排核查，清理不规范网站外链，提升联盟网站访问量；四是协调向基层馆赠书或托管图书。全年共计委托赠书 56866 册/套、期刊 3000 册；五是全年编发《联盟工作简报》10 期，在联盟工作、图书馆工作等群内广泛宣发，促进各馆交流互鉴，其中西安、汉中、宝鸡、渭南地区稿件入选比例较高。在联盟办带动下，渭南、宝鸡、咸阳三个市馆也开始编发地区联盟简报，进一步促进区域内馆际交流；六是在联盟办引导下，有 30 多家成员馆参照汉阴县图书馆编制年报，为下一次评估定级积累了重要资料，联盟协作协调、引导带动作用得到了充分体现。

同志们，成绩来之不易。但同时还应清醒看到，第七次评估定级中暴露出的问题也不少。比如，馆舍空间布局不合理，设施设备陈旧老化，资金保障不足；在编人员少，高层次人才缺乏，整体科研水平薄弱；信息咨询服务缺乏深度，数字资源服务规模还未形成，数据库建设严重不足等。这些问题严重制约了全省公共图书馆向更高质量更高层次发展。

二、2024 年联盟重点工作

2024 年是深入贯彻习近平文化思想，全面系统落实习近平

总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神的关键一年，是贯彻落实省委、省政府“加快构建支撑有力的文化建设体系、在推进文化自信自强争做示范”总体要求的關鍵一年，是扎实推进省文化和旅游厅要求的“加快推进文化和旅游深度融合、扩大文化旅游消费，谱写陕西文化和旅游高质量发展新篇”的攻坚之年。为此，我们要抢抓机遇，奋发作为。

（一）扎实巩固第七次评估定级成果，推进全省公共图书馆服务提质增效。在巩固第七次评估定级成果基础上，各馆按照省文旅厅要求，继续争评“最美公共文化空间”；持续扩大“4.23”世界读书日、陕西省阅读文化节覆盖面，在计划举办的四项全省大型阅读推广活动中，将开展“五个十”评选大赛，即评选10个群众最喜爱的图书馆、10名优秀阅读推广人、10位陕西省阅读形象大使、10项图书馆特色活动、10本老陕最爱读的书，充分发挥热门书籍、专业人才、文化名人和品牌活动的示范引领作用，提升联盟阅读文化品牌影响力；创新实施“送文化下基层”等惠民工程；健全完善“订单式”“预约式”服务机制，为群众提供多元化的公共产品和服务；持续深化创新机制，提升管理和服务水平，不断推动公共文化服务向高质量发展。

（二）做好“公共图书馆+”“+公共图书馆”，推动文旅深

度融合发展。文旅融合方面，各级公共图书馆应积极争取各级主管单位扶持力度，在打造文旅精品公交专线，推动符合条件的特色图书馆、高品质乡村分馆纳入都市文化休闲和乡村旅游线路，推动公共阅读场馆成为旅游目的地和打卡地。在城区、乡村和景区建设具有地方特色的标志性公共图书馆，发挥文化新地标阵地作用。还应积极开展特色旅游信息服务，开发有地域文化特色的文创产品，加强公共文化服务和文化产品的供给，推进文旅深度融合，激活高质量发展活力。

（三）举办全省知识技能竞赛和首次学术征文活动，加强全省人才队伍建设。据统计，截止 2023 年底，全省公共图书馆从业人员 2228 人，中级职称 522 人，占比 23.4%，高级职称 106 人，占比 4.75%。全省人才队伍存在总量不足，结构不够优化，缺乏高层次创新人才等问题。当前，图书馆面临着由传统图书馆向智慧化图书馆的蝶变和转型，图书馆服务创新发展所面临的新机遇、新挑战对图书馆员的专业素养提出更高要求。为此，联盟拟在今年举办陕西公共图书馆服务联盟业务知识、红色知识等技能大赛，会同省学会在全省举办联盟首届学术研讨会征文活动，通过举办这三项全省性活动，达到广大馆员思想政治建设、业务技能提升、个人职业提高目的，在全省公共图书馆掀起学知识、

练技能、搞学术、提能力的创新求变热潮，为图书馆事业发展提供持续性内生动力，打造一支适应新时代发展要求的高素质从业队伍。这几项活动的安排，之后会由联盟办具体通知，希望各级图书馆能够高度重视积极参与。

以上是 2023 年度联盟工作报告，不妥之处请同志们批评指正。

谢谢大家！

陕西省图书馆文件

陕图发〔2024〕23号

陕西省图书馆 陕西公共图书馆服务联盟 关于举办“陕西省公共文化服务高质量发展” 培训班暨 2024 年陕西公共图书馆服务联盟 工作会议的通知

联盟各委员馆、成员馆：

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示，传达学习 2024 年全省文化和旅游工作会议精神、陕西省两会确立的文化旅游工作重点任务，进一步提高公共文化服务水平，强力推动全省公共图书馆服务提质增效，陕西省图书馆、陕西公共图书馆服务联盟决定于 4 月 24 日至 27 日，在宝鸡市千阳县召开 2024 年陕西公共图书馆服务联盟工作会议，届时一并举办“陕西省公共文化服务高质量发展”培训班。现就有关事项通知如下。

一、培训内容

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，研究谋划全

省公共图书馆高质量发展的新思路、新策略；回顾总结 2023 年度联盟工作、安排部署 2024 年联盟重点工作任务，表彰联盟 2023 年度先进集体和先进个人；围绕文化和旅游公共服务融合发展、城乡公共文化服务体系一体建设、公共文化服务创新、图书馆空间再造等进行专家授课，举办公公共文化服务相关的新技术展示和优秀服务案例交流。

二、培训时间及地点

（一）培训时间

2024年4月24日至27日，24日下午报到，27日下午离会。

（二）报到及培训地点

千阳地建南山千河酒店（宝鸡市千阳县迎宾大桥东桥头）

三、参训人员

（一）联盟委员馆馆长及各委员馆联盟工作负责人（2人），其他成员馆馆长1人；经验交流人员4人。

（二）省图书馆领导及各联盟工作组负责人，图书馆界授课专家。

四、其他事项

（一）请各单位按照通知要求及时确定参训人员，并于4月13日17:00前扫描会议报名二维码（附件1）报名。

（二）参训人员培训期间食宿及培训费用由省图书馆承担，往返交通费自理。请各单位严格按照通知规定的参加人员范围、报名时限等要求确定参训人员，超出人员不予接待。

附件：1.参训报名二维码

2. 报到地点乘车路线参考



陕西省图书馆(陕西省古籍保护中心)



陕西省图书馆服务联盟

2024年4月7日

(联系人: 省图书馆教育培训部 高 杰 18991218536
省图书馆发展研究部 方明媚 15389218736
千阳县图书馆 张 莉 18991769168)

陕西公共图书馆服务联盟文件

陕公图联发（2024）08号

关于表彰2023年度联盟工作先进集体、 先进个人、优秀服务案例的决定

联盟各委员馆、成员馆：

2023年，陕西公共图书馆服务联盟在省文化和旅游厅的大力支持下，各加盟图书馆认真按照联盟年度计划安排做好本馆工作，在联盟组织发展、业务建设、服务创新、人才培养及技术推广等方面取得了一定成绩，涌现出了一批表现突出的先进集体、先进个人，和优秀服务案例。

为了表彰先进、树立典型，促进联盟建设高质量发展，经联盟工作委员会会议审议，决定对西安图书馆等14家联盟工作先进集体，清涧县路遥图书馆等11个联盟专项工作先进集体，张丽等31名优秀个人，新城区图书馆等14家图书馆的优秀服务案例予以表彰。

希望受表彰单位和个人珍惜荣誉，再创佳绩；希望联盟各加盟馆以先进为榜样，锐意进取，扎实工作，进一步增强做好联盟工作的使命感和责任感，不断开创联盟事业新局面，为进一步完善本省公共图书馆服务体系、推进公共图书馆高质量发展做出新贡献。

附件：2023 年度联盟工作先进集体、先进个人、优秀服务案例
名单



陕西公共图书馆服务联盟工作委员会

2024 年 4 月 12 日

附件：

2023 年度联盟工作先进集体、先进个人、优秀服务案例名单

一、联盟工作先进集体（14 个）

1. 委员馆（4 个）：

西安图书馆 宝鸡市图书馆

延安市图书馆 汉中市图书馆

2. 成员馆（10 个）：

未央区图书馆 眉县图书馆

三原县图书馆 耀州区图书馆

蒲城县图书馆 佳县国桢图书馆

宝塔区图书馆 镇巴县图书馆

石泉县图书馆 柞水县图书馆

二、联盟专项工作先进集体（11 个）

地方文献征集：清涧县路遥图书馆 商州区图书馆

阅读推广活动：长安区图书馆 凤县图书馆

勉县图书馆 韩城市司马迁图书馆

数字资源建设与服务：安康市图书馆

视障读者服务：扶风县图书馆

联盟巡展活动：杨陵区图书馆

总分馆体系建设：千阳县图书馆

联合参考咨询服务工作：全国图书馆参考咨询联盟服务工作组

（文献传递量排名前七：宝鸡市图书馆白珊、郿邑区图书馆马颖、

岐山县图书馆冯啸龙、未央区图书馆苑军芳、澄城县图书馆程艳芳、横山区图书馆王明艳、汉台区图书馆郭光华)

三、联盟工作先进个人 (31名, 排名不分先后)

张丽	西安图书馆	肖海英	碑林区图书馆
王锦	长安区图书馆	吕婷	宝鸡市图书馆
邓蓓苗	渭滨区图书馆	任怡	陇县图书馆
薛静	咸阳图书馆	张秦	淳化县图书馆
朱郁飞	武功县图书馆	左燕子	铜川图书馆
雷蕾	王益区图书馆	孙银平	渭南市图书馆
韩冰	合阳县图书馆	梁艳	华州区图书馆
薛瑞	榆林市图书馆	高锋	横山区图书馆
焦伊宁	神木市图书馆	段林秀	延安市图书馆
薛海艳	延安市图书馆	王海燕	吴起县图书馆
李劲	汉中市图书馆	张佳尧	洋县图书馆
房红梅	勉县图书馆	周启立	安康市图书馆
段祖琼	岚皋县图书馆	黄纯洁	白河县图书馆
周金霞	商洛市图书馆	李红霞	洛南县图书馆
李小莉	商州区图书馆	边皎	陕西省图书馆
滑小莉	陕西省图书馆		

四、联盟优秀服务案例 (14个, 排名不分先后)

碑林区图书馆 碑图银发微讲堂——为老年读者打造专属的
“文化养老”服务

新城区图书馆 西安市新城区打造“兴城”城市书房群众公共

文化服务品牌案例

- 鄂邑区图书馆 “赠”出来的公共图书馆读者服务
——记鄂邑区图书馆“关中忙罢艺术节”衍生旅游线路服务实践
- 渭滨区图书馆 让关爱的阳光照亮每一位读者的心灵
——渭滨区图书馆特殊群体读者服务案例
- 咸阳图书馆 把图书馆变成你的口袋书
——咸阳图书馆“阅声”之领读计划
- 兴平市图书馆 兴平市图书馆数字品牌打造——《兴平村名溯源》数字资源库建设
- 铜川图书馆 智慧城市背景下的铜川图书馆数字文化建设联动机制创新
- 渭南市图书馆 弘扬地方文化 深化文旅融合
- 蒲城县图书馆 蒲城县图书馆“与人民同行”流动阅读服务助力乡村文化振兴
- 神木市图书馆 “行走的故事房子”
- 延长县图书馆 践行苏陕协作 助力文化振兴
- 汉台区图书馆 西部地区县级图书馆服务创新与实践——以汉中市汉台区馆为例
- 宁陕县图书馆 探索“阅见美好 打卡21天”新模式
- 商洛市图书馆 小阵地 大世界 社区书屋——群众家门口的共享阅读空间

➤ 通讯稿

全省公共图书馆服务效能提升培训班 暨 2024 年陕西公共图书馆服务联盟 工作会议在宝鸡市千阳县圆满举行

4月25日至27日，全省公共图书馆服务效能提升培训班暨2024年陕西公共图书馆服务联盟工作会议在宝鸡市千阳县圆满举行，160余人参加了此次培训。



本次会议是在全省深入学习贯彻习近平文化思想、全面落实习近平总书记历次来陕重要讲话重要指示精神，推动公共文化高质量发展的关键节点，我省公共图书馆系统举办的一次重要培训活动。在会上，陕西省图书馆党委书记、馆长周云岳全面总结了2023年度陕西公共图书馆服务联盟主要工作成绩及存在的问题，

同时对2024年陕西公共图书馆服务联盟重点工作进行了部署。副馆长李录虎宣读了2023年度联盟工作表彰决定，大会为获奖单位及代表颁发了奖牌及荣誉证书。另外，会上还安排了2天的培训



学 习

培训中，各项活动安排紧凑、内容充实。专题报告、案例交流、现场教学等环节穿插进行、紧密衔接。北京大学教授李国新解析了公共文化领域新趋势、新亮点、新建设成就；连云港市图书馆馆长梁继东、济南市图书馆副馆长尹延明、汉台区图书馆馆长朱鹏飞分别为培训班做了题为“探索双创模式 挖掘人文资源

——推动公共图书馆功能拓展与空间再造”、“《三个第一》的济图实践”、“西部地区县级图书馆服务创新与实践——以汉中市汉台区图书馆为例”的专题报告。



案例交流环节，新城图书馆、鄂邑区图书馆、兴平市图书馆、蒲城县图书馆、宁陕县图书馆等5家图书馆分别围绕城市书房建设、图书馆“蹭”文旅热点，村名历史文化阅读推广活动、读者服务创新、流动服务促进乡村振兴等典型案例在会上与大家做了交流分享；现场教学环节，组织学员们参观了千阳

县闫家村公共文化服务中心、陈仓区虢镇大道城市书房、千渭街道文化站等公共文化场所。学员们纷纷表示，专家学者站位高、视野宽、思考深。案例分享接地气、可操作性强。现场教学能让大家亲身学习感受公共文化服务发展成果，交流取经。此次培训各个教学环节设置合理，收获颇丰。



结业仪式上，陕西省图书馆代表陕西公共图书馆服务联盟向宝鸡市图书馆、千阳县图书馆颁发了培训承办纪念牌匾，千阳县图书馆馆员罗建作为学员代表进行了交流发言。陕西省图书馆副馆长李录虎做总结讲话，他对本次培训的顺利举办给予了高度肯定，同时为今后工作方向提出了三个关键词“情怀、读者导向、社会力量”。他指出，做好图书馆工作，既是一项工作任务，更

是一份情怀。各馆要坚持读者需求导向，研究探索“出圈”“破圈”的创新性举措，真正让公共文化成果惠及更多人民群众，真正让人民满意。鼓励各馆要广泛引入社会力量，实现合作共赢。最后他强调，下半年联盟将聚焦基层需求和全省图书馆发展实际，重点做好首届全省学术研讨会和知识技能大赛两项全省性活动，希望联盟各馆高度重视，积极参与。

陕西省图书馆工会主席胡竹林、馆长助理窦鹏，宝鸡市图书馆馆长薛昌辉参加了结业仪式。陕西省图书馆副馆长强颖主持了结业仪式。

【案例交流】

西安市新城区打造“兴城”城市书房 群众公共文化服务品牌案例

一、基本情况

新城区是西安市中心城区之一，常住人口64.47万人。近年来，面对辖区群众丰富多样的公共文化服务需求，新城区坚持“文化为民、文化惠民”方针，不断加大公共文化基础设施建设投入力度，结合新城区“十四五”公共文化发展规划和重点建设任务，积极构建“兴城空间”城市书房群众服务品牌。

因现新城区属于隋开皇二年（582年）大兴城一部，隋开皇三年（583年）改为大兴县，且“兴”与“新”谐音，故“兴城书房”有“以文兴（新）城”之意。

“兴城书房”按照“一体三翼六统”规划设计，以新城区图书馆为主体，积极调动辖区街道、企业、学校三方力量，达到标识、管理、采购、编目、配送、服务标准六个统一，实现优质文化资源共建共享，将“兴城书房”打造成为“新城文化灯塔、企业文化名片、群众文化空间”，实现城市书房建设观念、体系、方法新突破，截至目前已建成综合性城市书房20家，服务辖区群

众、企业、学校等多种群体，受到群众普遍欢迎，为推进老城区公共文化高质量发展提供了有益探索。

二、主要做法及成效

1. 优化顶层设计，保证城市书房有序发展

一是优化政策保障。我区探索规范管理、科学运营的长效保障机制，健全完善《城市书房物业管理规定》《城市书房借阅设备管理》等相关文件，从文献资源建设、服务提供等多方面规范城市书房管理服务标准，明确各方权利、义务。

二是加大财政支持。为确保城市书房的公益属性，其建设及运营经费坚持以我区政府财政投入为主，采取“以奖代补”的方式，已累计投入资金700余万元。其中对每个书房关键设备投入补助10万元，并按照书房运营模式的不同和面积大小，给予5万至15万元不等的运营补贴，以及图书更新经费5万元。按照《2023年西安市旅游发展专项资金项目申报指南》通知要求，我们积极申报城市书房项目奖补资金。多次与上级部门进行沟通学习，掌握城市书房奖补的相关标准和要求，通过实地查看城市书房建设情况，查阅项目资料，检验书房设备，开展专项审计，形成申报材料，上报市文旅局，共争取奖补资金120余万元。

三是构建激励机制。我们设立了图书馆志愿者荣誉榜，定期

评选十佳志愿者等板块，强化市民朋友们参与书房建设的积极性与荣誉感，鼓励他们参与城市书房的建设管理。

四是完善绩效评价。通过健全监督机制、引入第三方评价等模式，提升社会参与以及政府投入有效性，从城市书房日常管理、文献资源借阅、读者活动开展、评价反馈等各方面实施对城市书房的综合考评，促进城市书房服务质量的提升。

2. 完善服务体系，实现城市书房可持续发展

一是打破传统，焕发新貌。我区结合区域规划、人口分布等因素均衡布局建设城市书房，将城市书房遍服务触角延伸到辖区每一个角落。同时对每座城市书房都精准把脉，打破对传统书房的定义藩篱，不执着于面积多大、座位多少等要求，精准对接服务人群，充分释放内在活力。譬如：尚善书院采用“城市书房+咖啡店”“城市书房+4点半课堂”等方式，辐射周边学校、社区，构建书香社会+书香校园双轴联动模式，结合阅读推广活动及志愿者服务等活动的开展，建设成为极具新城特色的文化地标；华清学府城社区亲子书房位于小区内，在前期充分调研并论证后，书房的建设以少儿亲子阅读为主，在智能设备的选择上力求操作简单、富于科技性、多样性，书房定期开展“妈妈沙龙”“亲子课堂”“妇女微家”“悄悄话”等活动，致力于建设“亲子阅读

空间”主题书房。

二是多方参与，互利互赢。为保障城市书房的公共属性和建设标准，满足公众的多样性需求，同时降低运营成本，我区倡导政府主导、企业协同、民众参与”的治理模式，在保证政府投入力度的前提下，加强与社会各方力量的合作。**其一政府主导。**我区所有“城市书房”由区文旅体局统一标识，以便宣传与识别；所有文献由区图书馆统一购置、加工并调配，并与市图书馆、各县市区图书馆实现通借通还，资源共享。图书更换交由物流公司统一配送，每周定期更新，保证服务体系内各馆藏图书及时更新。**其二企业协同。**联合辖区企业，按照合作共赢原则，共建以企业命名，展现企业文化、宣传企业产品，同时又为市民提供公共阅读空间的城市书房。**其三民众志愿，**采取社会认领方式，面向社会招募文化志愿者团体和个人参与管理，维护书房阅读秩序与环境卫生，做好书房借阅设备和安防系统的日常检查，并配合临时任务的调度，有效降低运营成本。譬如：我区Home+企业书房，位于圣远广场写字楼，在前期的规划中，为了保证书房长久的活跃性和生命力，我们通过政府补贴的形式投入25万用于更新场地、购买设备等。在政府财政的支持下，圣远广场企业单位免费提供场地，从装修设计、志愿服务等方面引导更多的企业人参与到书

房日常的管理维护中，实现24小时无人值守管理模式，服务于企业用户、周边医院、大明宫休闲娱乐的读者，致力于为企业的持续健康发展提供源源不断地智力支持和精神动力。

三是适度盈利，积蓄活力。在坚持公益原则基础上，我们允许城市书房设立自动售货机、茶水饮品吧台、广告招租等盈利渠道，通过多管齐下，真正降低城市书房的服务成本。譬如：我区碧翠锦华社区城市书房增设吧台，提供茶水、咖啡等服务，进一步探索“书房+咖啡+餐饮”阅读管理服务模式，在满足全天公益服务时间后，有偿为各团体提供场地，进行适度盈利，为城市书房的常态化运转积蓄力量。

3. 加强品牌建设，打造区域专属名片

我区城市书房建设以品质化、个性化、专属化为品牌目标，打破传统图书馆的服务模式，为城市书房赋予更为全面创新的发展意义，为我区公共文化服务高质量发展添砖增瓦。

一是以专属化营造温度。我区的城市书房建设从服务群体、服务范畴、服务标准为切入点，进一步让城市书房的服务更具温度。在书房的整体布局、设计架构上下功夫。西一路党建书房重点突出了党性教育、红色文化、党群活动的设计元素，通过自助借还设备、党建朗读亭、瀑布流等智能化设备，让群众在排队办

理的同时可以享受阅读的氛围，提升党群服务中心的服务效能。在书房的馆藏资源、特色服务上下功夫。向阳社区的养老书房除了传统的纸质文献资源，与喜马拉雅合作，推出“沉浸阅读体验区”，读者只要扫一扫二维码即可体验“有声图书馆”。阅读者在书房里既可享受以养老为主题别具匠心布置而成的服务体验，又能以听书“声临其境”融入现场教学，同时书房里还设有滚动播放的健身宣传片，真正实现了“城市书房+养老”的纵向延伸。

二是以精细化突出品质。我区城市书房建设致力于对服务内容精细化打造，如印制“城市书房”使用手册，设立“读者点书台”，以及布置温馨的文明行为提示标语；定期开展读者满意度调查、阅读需求调研分析、召开读者座谈会、增加放置意见箱、建立便民措施、征集“金点子”以提升读者服务质量等形式。通过细化每个环节，打造高品质城市书房。

三是以互动化突出多元。我区城市书房建设着重通过多方互动、多点合作进一步深入延伸城市书房的内涵。**在跨界融合、联动辐射上下功夫。**腾悦广场音乐城市书房积极与美术馆、博物馆等文化机构梦幻联动，将影视、动漫、音乐等形式纳入公共阅读范围，打造多元化、品牌化的文化活动；尚善书院与周边的中小学校深度融合，广泛开展“漂流书屋”“抱团共读”“照片展览”

等活动，与学校一起构建书香校园、书香社会的双向联动模式。在配置互通、多点推进上下功夫。我区城市书房的数字阅读量目前以突破302万，所有城市书房资源配置定期更新流转，常换常新，同时与各级图书馆之间资源融通共享，加大了公共文化产品和服务供给力度，推动服务重心下移、资源下移和服务下移。

三、经验启示

综上所述，新城区城市书房建设从制度保障、服务体系和品牌建设三个维度进行了积极探索，从前期的夯基垒台到现阶段的遍地开花，形成了以政府牵头，中小学校、研究机构、文化企业等各界力量联动的“家门口的城市书房”新格局、新模式。经过两年多的建设，新城区已建成不同风格、不同特色的城市书房20座，全区文化阵地不断拓展，极大丰富了市民群众精神文化生活。源浚者流长、根深者叶茂，下一步，我们将继续大胆创新，顺应以人为中心的阅读服务理念，继续推出风格鲜明的阅读空间，提供更多、更好的阅读产品，在辖区形成书香飘满城的浓厚读书氛围。

碑图银发微讲堂

——为老年读者打造专属的“文化养老”服务

一、开展背景

随着我国经济社会发展水平不断提高、人民群众物质生活条件不断改善，老年读者群体对于精神文化的需求也在日益增加，文化养老已逐步成为老年人继康养结合之外的又一大诉求。碑林区地处古都西安的核心区，老旧社区居多，老年人居住也较为集中，公共文化服务基础设施相对薄弱，为了满足辖区老年读者的阅读需求，提高他们的信息素养和数字技能的应用能力，西安市碑林区图书馆从2022年起，针对老年读者，专门打造、开展了“银发微讲堂”系列服务活动。

该活动将“适老化”服务、智慧生活与图书馆资源相结合，为辖区老年读者提供了更有针对性的文化服务。通过开展一系列扎实、认真、有效的讲座和培训，帮助老年人掌握数字生活的新技能，享受数字技术带来的便捷生活，丰富他们精神层面的需求，进一步提高老年人的生活质量，让老有所乐、老有所学、老有所享成为老年读者生活的常态。

二、主要内容

西安市碑林区图书馆开设的“银发微讲堂”系列文化助老活动，将科技融入到阅读服务之中，通过帮助老年读者群体学习和应用新的智能技术，帮助他们搭上数字时代“新快车”，跨越“数字鸿沟”，为老年读者的生活带来便捷和快乐。

“银发微讲堂”系列培训课程内容主要是帮助老年群体掌握基本的手机和电脑等智能设备的使用技能，包括手机开机、语音通话、发送短信、电脑开关机、搜索查询等上网功能，特别是连接WIFI、微信语音聊天、视频通话、手机定位、朋友圈的发送、共享位置、手机听书等常用功能。帮助老年人解锁智能技术，引导他们使用智能设备获取信息，从而广泛地参与到各类社交活动，增强老年人在信息化时代的获得感、幸福感、安全感。

1. 手机基础知识培训：向老年读者介绍了手机的各项基本功能和操作步骤，并通过实际操作演示，帮助他们掌握智能手机的基本操作和使用技巧。

2. 应用程序使用指导：指导老年读者学习和使用生活中常见的应用软件。例如，如何使用微信发朋友圈，微信中通话和语音功能的介绍、养老认证和高龄补贴的小程序和APP的使用、如何使用在线购物应用进行便捷购物等。

3. 移动支付和电子银行：为了方便老年人进行支付和银行

业务，图书馆特别加强了对移动支付和电子银行的培训。他们向老年人演示了如何下载和使用支付应用，以及如何进行网上银行操作。这使得老年人可以更方便地完成各类金融交易。

4. **在线学习和网上阅读：**为了满足老年人对学习和娱乐的需求，碑林区图书馆还向其介绍了碑林区图书馆的数字资源，包括数字报纸和期刊、云图书馆、中华诗词库等，便于老年人听书和网上阅读。

5. **生活必备技能学习：**丰富社区老年人的业余生活，我们开设相关课程，手把手地教老年读者手机摄影、摄像的各种方法和技巧，包括如何找出拍照图标、九宫格构图、角度的选择、学会用光、对焦曝光、视频拍摄等技能以及美图秀秀等修图工具的使用，在老年读者逐步掌握了拍摄的技巧，也享受到了网络时代带来的多姿多彩的生活。

三、特色分析：

1. **深入调研，认真准备，有针对性地开展活动。**随着科技的不断发展，我们已经进入了智能化，数字化，高速化的时代，但在生活质量提高的同时，也暴露了多重的问题，例如不少老年人不会上网、不会使用智能手机，在出行、就医、消费等日常生活中遇到不便。针对老年群体这些需求，我馆馆员深入社区，发放

纸质问卷及单独走访社区居民，开展广泛的调查研究，根据调研数据分析制定了 2-3 套详细的活动方案，通过研讨确定最终的课程主题和授课计划。同时组织专门的技术信息服务小组，包括图书馆馆员、公益志愿者以及手机、电脑方面的专业人员，他们熟悉网络和手机应用技术，他们热爱公益、乐于奉献。通过了解老年读者的实际需求，有的放矢，精心制作课件，对内容进行多次打磨，确定通俗易懂的讲授方案，确保有效授课。

2. 走进社区，开展“银发微讲堂”讲座 18 期。将智能技术内容融入到现场教学课程中，从 2022 年至今，共开展“银发微讲堂”活动 18 期。其中包括手机基础知识培训指导、应用程序使用方法、手机摄影摄像功能的应用、图书馆数字资源的使用、移动支付和电子银行、网络科普讲座以及图书馆智能设备的使用教学等。

3. 采取小班授课的形式进行培训。为确保每个学员都能够得到充分地指导和帮助，每次讲堂的老年读者不超过 30 人。此外，图书馆还为老年群体提供一对一的专项辅导。根据群体和个体的需求随时调整进程或者增加授课的内容，为每一个社区、每一位老年读者量身定制学习计划和辅导内容，并通过课堂中一次次的实践，让他们对智能产品想用、敢用、能用、会用，积极融入现

代社会。

4. 编制通俗易懂、图文并茂的操作教材。结合老年人需求，我馆馆员和志愿者团队一起，集思广益、收集热点，制定、编辑目录为“手机功能应用、微信应用、媒体应用、使用软件”等内容的《“银龄E时代”老年人智能手机公益课堂操作教材》，并打印成册发放给社区学员，方便老年读者课后随时使用。这本教材，可以帮助老人们在智能化衣食住行、吃喝玩乐方面都能快速适应，让老人们更有尊严，进一步提升他们晚年生活的幸福感！

5. 传授数字技能的同时，融入轻松愉快、多彩的文化类活动。

银发微讲堂活动中，我们还穿插举办适合老年群体的各类活动，观影、健康养生讲座、书法绘画课堂、诗歌诵读会、国学讲堂、猜灯谜等活动，让老年读者感受传统和现代文化的熏陶，丰富他们精神文化生活，营造欢乐祥和的生活氛围。

四、创新点

1. 该活动为西安市公共图书馆界针对老年读者开展的首创服务。

2. 活动采取小班授课的形式，手把手、一对一开展服务。

3. 采取走出去请进来相结合的方式、培训课程和文化活动相结合的方式。

4. 编写图文并茂、通俗易懂、实用性极强的操作教材，便于老年读者课后巩固和强化。

五、案例成效及评价

2022 年活动开展以来，共举办“银发微讲堂”系列活动及公益讲座、现场培训 18 场次，服务 12 个社区，服务人次 2000 多。图书馆为老年群体提供了用心、贴心、暖心的服务举措，助力银发一族畅享美好数字生活。老年群体通过参与手机等智能设备的培训，学会了手机的基本操作技能，增强了对手机、网络使用的兴趣和自信。通过智能化设备获取各类信息、与亲友保持联系，甚至开始尝试使用手机进行线上购物、分享位置、叫车、跑腿等便利生活方式。碑林区图书馆以实际行动展现了公共文化服务的温度和深度，搭乘智能技术这辆快车，让老年读者掌握更多的数字化知识，通过“数字反哺”，让老年读者更快地融入智能时代。说到底是以人文关怀的温度软化科技的硬度，让互联网之光与“夕阳红”交相辉映，让老年读者的精神文化生活质量更高、体验更优。

1. 得到老年读者及家人的高度认可，是一项针对老年读者的特别服务。活动开展一年来，老年群体普遍感到，随着自身智能化技能的提升，“不敢不会”的心态渐渐消解，畅享智慧化红利

不再是口号，文化体验愈加丰富多彩，让银发一族真切感受到了美好智慧生活。

2. 得到社区及街道办、区老龄委等政府部门的高度赞誉，是对政府相关服务的有力补充。活动的开展，在其他社区和街道都有积极的示范性作用。通过聚焦老年人在日常生活中遇到的问题，提高了他们的幸福指数，也使得更多老年人享受科技进步所带来的数字化、智能化成果，助力构建智慧社区。

3. 得到了省市主管部门的肯定。这是针对政府倡导的“适老化”服务的具体实践。增进了老年人在社区生活的获得感、幸福感和安全感，让他们享受到信息化的便捷和乐趣，也为探索适合中国国情的养老模式，推动养老难题的科学解决提供了更多的思路 and 方向。

4. 得到了各级媒体的认可。省市多家媒体针对该系列服务活动进行了多次报道，产生了很好的社会效应。

“蹭”出来的公共图书馆读者服务 ——记鄂邑区图书馆“关中忙罢艺术节” 衍生旅游线路服务实践

一、开展背景

2018年，西安美院与石井街办共同策划举办首届“关中忙罢艺术节”，至2023年已举办五年四届（2020年因疫情防控没有举办），其采用“艺术项目+民宿+餐饮+有机农产品+忙罢衍生品”等乡村艺术游的全产业融合模式，衍生出“一线（八号艺术公路沿线）、四点（蔡家坡村、栗元坡村、下庄村、栗峪口村）、两中心（石井文化艺术中心、直峪口文化艺术中心）”的旅游线路，带火了一批网红打卡点如“8号公路”、“土锤咖啡”、“知情楼”等，吸引大批游客走进鄂邑区。“全国70地庆丰收全媒体直播项目”。2021年关中忙罢艺术节引起人民日报、学习强国、农民日报、央视财经频道、澎湃新闻等四十多家中省媒体的关注。人民日报发布《给村庄染上斑斓色彩》《小山村的“美丽密码”》《昔日落后的小山村，成为全国文明的旅游村》等三篇深度报道，中国日报发布的《Rural Project Becomes Annual Festival》大篇幅报道，极大提高了鄂邑文化旅游知名度。

对此，鄂邑区图书馆结合自身的业务特点，及时“蹭”热度，采取“见缝插针”的理念，针对各个景点不同的特点，分别开展借阅、展览、参考咨询等读者服务活动。

二、主要内容及创新做法

（一） 图书借阅

1. “网红”打卡点赠送数字资源

作为公共图书馆在给旅游景点配送书籍时，没有盲目的考虑数量，而是针对“网红”打卡点，时尚人士多、流量大；建筑风格新颖、有特色；游客阅读短暂性强、连续性薄弱的特点，改变配送传统的书籍思想，而是将本馆的数字资源进行赠送的特点，如：乡村会客厅——土锤咖啡，老板是一位建筑专业的博士，具有旅外经历。其主张是“让全村人都喝上咖啡”；主要商品是咖啡和茶点，这个地方其一进门是一个以降落伞为顶棚的用餐台。我们对其消费群体进行分析：日常打卡，骑机车的时尚人士居多，具有停留时间短，翻台率高、座位变化快（打卡拍照）的特点。对此，如果简单的将纸质图书进行配送，会很大程度上影响书籍的翻阅率，但如果将数字资源进行配送，恰好适合这种短暂停留、地点不固定的特点。结合分析结果，2022年10月18日，鄂邑区图书馆与鄂邑区文旅局负责关中忙罢艺术节的同志联系，为其

赠送数字资源。

2. “知青楼”配备怀旧图书

衍生的景点中有一座楼叫“知青楼”，这座楼是为上世纪六、七十年代，一群在城市中接受过良好的教育，为了响应祖国的号召，毅然上山下乡，为祖国的建设奉献了自己的青春的人而建。这座知青楼经过旧址重新的设计打造，已经成为了具有怀旧思想一个文化交流中心，成为了一个知青文化交流展示和乡村振兴的标志性文化空间。对此，2022年3月，我单位将70-80年代的具有怀旧氛围的书200册进行配备，强化知青楼的“怀旧”、“文化”氛围。

3. 美好生活服务中心赠送图书

关中忙罢艺术节永久会址入口处有一处美好生活服务中心，主要职能对来往的游客提供住宿，其面对人群停留时间长，对当地的风土人情感兴趣，同时为了宣传本地文化，对此，2023年为其配送以地方文献、本地旅游景点及非遗为主的图书共计400册，建成图书馆流通服务点，为驻足的游客提供具有地方特色的阅读书籍。

（二） 展览

1. “走进”展览

关中忙罢艺术节的成功举办，吸引了国家、省、市领导的多方关注，也吸引周边的群众到关中忙罢艺术节的永久会址进行参观、游玩，对此，在大型活动开展过程中，鄂邑区图书馆结合主题活动，“见缝插针”，将展览“走进”会址，如：2023年4月18日，在第三十一届“科技之春”期间将鄂邑区“我的一本课外书”优秀作品展，“放飞好奇心 畅游脑洞科普乐园”科普文献推介展、地方文献展在其会址进行展览；同年10月26日将“诗画鄂邑”2020年全民摄影大赛作品展（内容包括：乡村振兴、关中忙罢艺术节衍生的旅游景点、民宿），在鄂邑区乡村振兴高质量发展实地考察中进行展览，向领导及来往游客展示鄂邑区乡村振兴、旅游景点及民宿地方文献方面风貌，吸引领导关注鄂邑区地方文献、关注鄂邑区图书馆；寻求上级资金支持的突破口；吸引各位游客走进鄂邑区，消费在鄂邑区，添砖加瓦试的增加当地收入，寻求财政大力支持。

2. “推出去”展览

在2023年1月陕西省图书馆举办的“印象·年味”摄影图文征集活动中，对关中忙罢艺术节永久会址举办的“村晚”进行推送，最终获得优秀奖，鄂邑区图书馆获得优秀组织奖。

（三） 参考咨询

红军过境记录馆，其记录了红四方面军、红二十五军、红七十四师三支红军队伍过境栗峪口的史实，吸引全市乃至外市县党员干部和市民参观学习。其义务讲解员耿朝辉老师（原文化馆馆长），在看到“红四方面军，1932年11月26日由长安进入户县沿下草村、叶家寨、马烽滩、高力渠西进”这里时，对“高力渠”的“力”产生疑问，认为为“高丽渠”。来我馆进行参考咨询。

经过查阅《户县志》、《陕西户县地名志》（1987年9月出版）、《陕西地方丛书户县志》（1987年4月出版）多等资料，书中正文都以“高力渠”出现，但在《陕西户县地名志》（1987年9月出版）光绪壬辰年测量重镌、中华民国二十二年六月二十日制版的“户县疆域全图”中查阅出早其该渠为“高吕渠”，因此查证1932年11月26日由长安进入户县沿下草村、叶家寨、马烽滩、高力渠西进”应该把“高力渠”改为“高吕渠”，至此，我们将信息进行反馈，耿老师在讲解中每次对这个进行更正，确保史实正确性。

三、成效评价

1. 得到多方媒体报道

关中忙罢艺术节举办引起人民日报、学习强国、农民日报、

央视财经频道、澎湃新闻等四十多家中省媒体的关注。人民日报发布《给村庄染上斑斓色彩》《小山村的“美丽密码”》《昔日落后的小山村，成为全国文明的旅游村》等三篇深度报道，中国日报发布的《Rural Project Becomes Annual Festival》大篇幅报道，极大提高了鄂邑文化旅游知名度，作为其文化支撑之一的鄂邑区图书馆服务也得到各级领导的重视。

2. 领导重视，争取到国家资金

大量媒体的报道，引起各级领导的参观指导，鄂邑区图书馆作为关中忙罢艺术节衍生旅游路线文化内涵的有力支撑，也随之被关注，在2021年争取中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金117.5万元。

四、经验启示

1. 强化“蹭”的意识

现代社会互联网经济迅速崛起，其传播速度快，受众群体多，作为公共图书馆碰到“热点”事件，要学会“蹭”，先让各位受众群体知道有你这个图书馆，才能有机会吸引其走进图书馆，了解图书馆最终关注图书馆事业。

2. 全面开花

旅游线路服务中，公共图书馆服务前期一定要坚持“全面开

花”，将图书馆的各类服务适时穿插到其过程中，然后在运行一段事件后，结合游客的特点及景点的自身能力，再分析某个业务是否有深度合作的意义，从而达到事半功倍的效果。

3. 提升服务技能

“打铁仍需自身硬”，在“蹭”热点后，吸引读者了解并走进图书馆业务的同时，也要不断提高馆员的服务技能，做到“始于颜值，忠于才华”，才能长久的留住读者，否则将会事已愿违。

让关爱的阳光照亮每一位读者的心灵 ——渭滨区图书馆特殊群体读者服务案例

《公共图书馆宣言》指出“公共图书馆应不分年龄、种族、性别、宗教、国籍、语言或社会地位，向所有的人提供平等的服务”，并特别声明“必须向由于各种原因不能利用其正常的服务和资料的人，如语言上处于少数的人、残疾人或住院病人及在押犯人等提供特殊的服务和资料”，这里所强调的便是公共图书馆的特殊人群服务。作为国家公共图书馆，我们必须将特殊群体的服务对象，从残障、贫困的弱势群体拓展到各种因身体、心理、

环境因素而导致阅读困难，或是在社会中受到歧视和排斥的边缘人群，使全体公民，公平、充分、平等地享受国家公共文化资源，——这不仅是对特殊群体人权的尊重，更是公共图书馆神圣的职责所在。

宝鸡市渭滨区图书馆秉承“普遍均等，全心全意为读者服务”原则，紧扣推动公共文化服务全面公平高质量发展目标，遵循“阅读阵地服务品牌化”思路，坚持从特殊群体的实际情况和个性需求出发，创新推进“‘曙光’公益阅读——特殊群体读者服务”品牌项目，致力于满足特殊群体的阅读需求。此阅读品牌自2021年开始，将未成年人、孤寡老年人、残障人士、留守儿童、进城务工人员 and 军人等特殊群体作为主要服务对象，高标准建设服务阵地，迭代升级志愿活动，持续增强队伍力量，精准对接群众需求，以推进公共服务均等化的扎实成效促进精神生活的共同富裕。

一、聚焦阵地建设，创设无碍阅读“新空间”

为给特殊群体读者提供平等的阅读机会和更完善的文化志愿服务，渭滨区图书馆特设老年人报刊阅览专座、视障阅览室、未成年人阅览室，在区中心敬老院和消防部队设置外阅点，并配有盲文图书、有声读物、专用电脑、电子报刊机、少儿电子阅读机、VR眼镜等资源设备，用于支持开展以特殊群体读者为主的

文化服务。用“有爱”助“无碍”，在服务中，特别关注残障人士、老年人等特殊群体的文化需求，既注重提升馆内人性化、便利化的无障碍硬件设施，开通无障碍通道，设有无障碍卫生间、扶手、轮椅等设施，又注重信息和志愿服务的软提升，积极推动特殊群体专用阅览室建设，不断完善基础设施建设，努力为我区特殊群体读者提供无障碍的学习交流平台，为读者打造一个舒适温馨的阅读环境，同时组织举办各类面向残障读者的公益性活动，进一步提升了我区全民阅读服务水平。

二、聚合社会资源，打造基层服务“直通车”

区图书馆结合绘本故事讲读，开展亲子故事会、创意粘土、创意美术、创意手工等系列阅读推广服务下基层活动 32 次，充分满足基层未成年人的文化生活，促进公共图书馆服务向城乡基层延伸；主动与社会力量合作，助力文旅商融合，在神农烧烤园建成渭滨区博大教育书店分馆、在龙庭山水商业步行街建成渭滨区理想国分馆、渭滨区万邦书城城市书房、渭滨区当当书店城市书房、在新民巷老街建成渭滨区教育书店城市书吧等一批独具特色、个性鲜明的新型阅读空间，让青少年在家门口就能享受到更便捷、更温馨的公共文化服务。

三、做优服务团队，提供“曙光”相伴“零延迟”

“曙光”公益阅读——关爱特殊群体志愿服务项目，服务对象主要为未成年人、老年人、视力障碍、听力障碍、肢体残疾、进城务工人员、军人等特殊群体读者。区图书馆通过问卷调查的形式对我区特殊群体阅读需求进行了调研，秉承“普遍均等”的原则，以“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，成立“关爱特殊群体”志愿服务团队，为特殊群体提供“均等化”的阅读服务。

1. 组织和引导广大志愿者依托图书馆为阵地，主要为残障人士、老年读者群体、弱势群体及青少年儿童提供阅读服务，帮助读者提升文化素养、信息意识和信息技能，同时邀请学校老师、学生、企业等人才加入服务队伍，整合系统资源，积极对接学校、团委、妇联、民政、关工委等部门，发挥人才及平台作用，使志愿服务成效优质化。截至目前，参与该项目志愿者已达 107 人次。

2. 加强团队人员规范化管理，渭滨区图书馆每年年初在图书馆官网、微信公众号、志愿汇等平台发布志愿项目，及时为志愿者记录服务时长，并设立相关管理办法，为志愿服务工作顺利开展提供有力保障。截至目前，图书馆开展志愿项目服务总时长达 835 小时，服务对象 3.2 万人次。

3. 采用“多对一”、“一对一”等关爱模式结对服务，优化

服务内容，举办“光影渭图”无障碍观影活动、特殊群体普法防诈知识讲座、智能设备使用培训、爱心志愿者赠送爱心慰问物资等文化惠民活动，组织志愿者给残障读者、老年读者送书上门服务，通过细致周到的服务获得了特殊读者的一致好评，也让许多特殊读者成为图书馆的“常客”，经常来参加文化活动、借阅书籍。

四、精准对接需求，推动公共服务“均等化”

通过举办丰富多彩的文化志愿服务活动，增强不同人群的阅读吸引力，是尊重、关爱特殊群体的一种体现，更是推广全民阅读，促进公共文化高质量发展的需要。“‘曙光’公益阅读——特殊群体读者服务”系列活动，是渭滨区图书馆于2021年启动的面向特殊群体读者开展的文化类公益志愿服务项目，旨在为特殊群体提供精准文化普及服务。服务内容包括各类主题阅读文化活动、特殊学生群体文化研学活动、五保户老年人群体关爱活动等。

（一）老年人群体服务

随着我国逐渐步入老龄化社会，老年人口逐渐增多，同时，老年人的生活、娱乐方式也更加多种多样，作为生活中不可缺少的公共图书馆资源，更应该发挥其在老年人群当中的作用，满足

老年人精神的需求，从而有效地提高老年人的日常精神生活质量。

1. 改善公共图书馆服务环境，合理配置公共图书资源。面对图书馆的老年人逐渐增多的现状，解决老年人运用智能技术困难工作常态化，区图书馆根据老年人的特殊需要，采取一系列助老、扶老举措，积极开展“适老化”服务，切实帮助老年人共享图书馆智能化、便利化公共文化服务。保留了老年人熟悉的传统人工借还书服务方式，为老年人提供引导、咨询、填写等服务，帮助老年人办理借书证，检索、借还图书。为方便到馆老年人，区图书馆统筹“适老化”服务资源，提升改造了馆内无障碍设施，在服务台及阅览室配备了老视镜等助老设备，提高老年人到馆体验。

2. 提高公共图书馆的服务质量，充分满足老年读者阅读需求。作为公共图书馆的工作人员，面对老年阅读群体，我们应当更有耐心、态度更要亲切、服务更加热情周到。区图书馆针对老年人的心理特点，通过沟通询问老年读者的心理、兴趣和阅读需要，给予特别的照顾和耐心，为老年读者的阅读生活提供指导，展示出更加人性化服务的一面。并不定期开展老年人读者服务调研，根据老年人的阅读需求和建议，制定相关的阅读管理规定，合理为老年人配置公共图书馆的资源，满足老年读者的需要。

3. 展现公共图书馆个性化服务，调动老年读者的学习兴趣

和参与积极性。为保障老年读者的文化权益，满足老年读者的精神文化需求，区图书馆开展了一系列针对老年人读者的个性化服务。自2021年起，专门为老年读者开设了“关爱夕阳”老年公益讲座及培训服务，对进馆阅读的老年人提供一对一的智能设备使用培训，帮助老年人跨越“数字鸿沟”；在我区中心敬老院开展“爱老敬老，帮老助老”文化志愿服务活动3期；结合春节、中秋节、重阳节等传统节日，与社区、镇街共同为老年读者举办专题讲座、展览等公共文化活动，为老年人的阅读提供了温暖的服务。

（二）未成年人群体服务

公共图书馆作为社会公共文化教育的主阵地，既是利用书刊资料向广大未成年人普及文化知识的重要场所，也是面向未成年人进行思想品德教育、科学文化知识教育不可替代的第二课堂。渭滨区图书馆在推进未成年人阅读方面不断探索，创新举措，截至目前，已累计举办线上线下各类未成年人阅读推广活动278场，其中线下活动130场，参与活动的未成年人及家长达23500余人次，丰富扩大了未成年人群体的精神生活，提高了鉴赏能力、审美情趣、劳动素养和创造创新能力。

1. 分区域建立少儿活动空间，为未成年人读者提供不同类型

优质文献。区图书馆按照未成年人的年龄分区域组建少儿活动空间，以 12 岁为界，划分为幼儿区和青少年区。幼儿区着重于低幼儿早教区域，选取贴近幼儿心理特征，图文并茂、生动有趣的绘本故事书，引导孩子主动观察、想象和思考，提升孩子的创新思维能力。青少年区着重为孩子们提供优质丰富的文献资源，选取各时期的优秀儿童文学作品、爱国主义教育、科普读物以及各类适合少年儿童学习的书法、绘画、音乐等艺术教材，抓住儿童人格培养关键期，弘扬社会主义核心价值观，塑造成长优秀品格。

2. 引导青少年正确合理运用网络信息，向未成年人推荐学习知识和技能的优秀网站。当前未成年人是网络用户的主体，公共图书馆有责任和义务引导未成年人正确合理地使用网络信息服务。区图书馆利用先进的网络信息技术，在阅览室配备青少年数字资源阅读机及少儿科普 VR 眼镜，将传统阅读资源场景化，把图书中的平面知识变为立体、形象，身临其境的趣味体验，“沉浸 VR+阅读体验区”，让阅读更加真实、更加高效、更加有趣！利用电子阅览室与公共文化资源中心联合共享，为未成年人提供网络在线学习，并且在使用时向孩子们推荐学习知识和技能的优秀网站，引导青少年选择积极健康的休闲娱乐方式，真正实现绿色上网的效果。

3. 针对未成年人成长特点，依托图书馆的服务优势，借助社会力量，开展各类未成年人阅读公益活动。近年来，区图书馆以提高未成年人思想道德素质为目标，主动承担起社会教育责任，积极为未成年人提供积累知识、扩展视野、劳逸结合的学习、实践活动，为未成年人健康成长保驾护航，取得显著成效。

(1) 注重阅读需求，深化分众服务。图书馆立足馆藏优势，充分发挥青年馆员、志愿团队的力量，开展面向低幼儿的绘本阅读 11 场，中小学生的拓展阅读 12 场、少儿与家长的亲子阅读 15 场，为不同年龄段的读者提供精准的分众服务。

(2) 坚持常年开展未成年人法制教育活动。联合社区、中小学、幼儿园，为未成年人举办普法宣传展览、讲座 20 余场；邀请法官、专业学者来到图书馆，结合各种典型案例为青少年现场说法讲法、普及法律常识等活动 18 余期，强化青少年的法治教育，增强他们的法治观念，在实践中感受法治力量，树立法治信仰。

(3) 开展未成年人阅读推广活动。根据孩子们的兴趣爱好，围绕“阅读+教育”“阅读+文化”“阅读+科技”等主题开展未成年人志愿服务活动，推出“有声绘本故事”68 期，“中国先锋人物故事汇”10 期，“红色故事汇”68 期“音、视频征集活

动”6期等线上故事讲读活动，带领青少年重温红色记忆，激发爱国热情；连续18年，开展“中、小学生暑期读书征文”评选活动；开展“青少年绘画作品征集”活动20场，增进广大青少年对中华文化的认同感，增强中华民族共有精神家园的文化凝聚力；举办“你选书，我买单”线下选书活动5场，让小读者可以随意挑选自己喜欢的图书，无需支付任何费用，就可以即时拿走借阅的书籍，更好地满足青少年读者个性化、多样化的精神文化需求；打造“阅读+”系列阅读品牌，开展“阅读+手工DIY”、“阅读+唱诵”、“阅读+表演”等多种形式的文化阅读活动24期，给小朋友们带去全新阅读体验；开展硬笔书法、电影展播等公益活动23场，为孩子们搭建了一个学习知识、展示风貌的平台，同时也丰富了未成年人的精神文化生活。

（三）留守妇女儿童群体服务

为留守妇女儿童送去温暖，让留守儿童享受均等化阅读服务，区图书馆自2021年以来通过形式多样、意义丰富的文化主题活动，与树德安亲托管中心联手打造“关爱留守儿童”阅读志愿服务计划，持续为全区留守妇女儿童们推广阅读、送去欢乐，坚持开展以自闭症儿童为主体的绘本阅读培训，为孩子们及家长开展阅读辅导讲座和优秀图书展荐等活动，让他们在书香的浸润中收

获知识与快乐。同时，邀请孩子及家长走进图书馆，带领他们徜徉书海，有效帮扶特殊群体无差异地融入社会，充分满足了妇女儿童儿童的阅读需求。

（四）进城务工人员及其子女服务

图书馆作为一个公共文化场所，文化传播的媒介，进城务工人员及其子女也是我们重点关注和服务的对象。他们为了谋求更好的生活不断涌进城市，为城市的建设和社会的繁荣贡献力量。由于进城务工人员大多文化水平偏低，在倡导全民阅读，创建全国文明城市的背景下，服务好进城务工人员及其子女，提高他们的文化素质和文化修养成为我们的首要任务。

1. 充实阅读资源。区图书馆在每年的报刊订阅、图书更新时，充分征求和尽量满足读者建议，在每年订阅杂志、报纸时，涵盖农民工朋友们喜爱阅读的《父母必读》《百姓生活》《家庭医生》杂志以及各大主流媒体报纸等。2023年新增纸质图书包含子女教育、科学技术、技能提升、家庭养生保健等，充分满足农民工朋友们的阅读需求。

2. 新增电子资源。在微信公众号上挂载阅读小程序，推出超星阅读、QQ阅读、懒人听书、红色故事绘等数字资源。让进城务工人员在空闲的时间，不用走进图书馆也能享受到均等化阅读

服务。

3. 开展特色阅读及宣传活动。开展“进基层送文化”“进基层送图书”“图书馆参观研学”“亲子共读”“法律知识科普”等特色志愿服务活动，向他们赠送图书、开展普法知识的宣传，为他们介绍图书馆免费开放时间、服务项目、活动内容，邀请他们及其子女到图书馆免费看书、学习、看电影，鼓励他们走进图书馆，利用图书馆，将科学文化知识送到他们身边，推动全民阅读，提升全民素质。

（五）残疾读者服务

为营造特殊群体平等参与社会生活，共享社会文明成果的人文环境，渭滨区图书馆坚守全心全意为残疾读者服务的初心，以丰富的文献资源为媒介，通过送书上门服务、视障专场电影等主题活动，为残疾读者搭建一个公平、公正的学习交流平台，向他们免费提供无障碍的公共文化服务。

1. 为盲人点一盏心灯。近年来，为了满足广大残障读者的精神文化需求，更好地实现公共文化服务均等化，区图书馆不断提升无障碍环境建设，为残疾人“爱读书、读好书、善读书”创造便利条件。现有 100 余册盲文、无障碍阅读等图书、有声读物，听书设备和软件。

2. 送书上门,提升残疾读者幸福感。为更好地服务残疾读者,区图书馆先后开展了“有声读物进家门”“阅读需求送上门”等图书助残行动,不仅为公园路社区残疾人家庭进行捐书服务,还向区残联开展了赠书服务。“上门借书”“电话代查资料”等暖心举措,得到了市区不少特殊读者称赞,真心的付出填平了特殊读者与外界交流的沟壑,让残疾读者感受到区图书馆的关心与关爱。

多年以来,渭滨区图书馆坚持‘零门槛、无障碍’的服务理念,不断创新服务手段与服务模式,让特殊读者更好地享受到公共文化资源,充分保障了他们的阅读权利,一次次上门让平日很少走出家门的特殊读者,主动与社会沟通交流;一场场活动缩小了特殊读者与现代社会的阅读鸿沟,一次次热情服务增加了特殊读者与现代社会的感知交流,一扇新的“阅读”之门面向他们开启,欢迎他们走进图书馆、感知图书馆、爱上图书馆。让我们共同努力为特殊群体创造更加美好的未来,让关爱的阳光照亮每一位读者的心灵。

把图书馆变成你的口袋书

——咸阳图书馆“阅声”之领读计划

一、案例背景

在疫情的蔓延的几年中，图书馆面临着读者少、限流、无活动等状况，在一定程度上影响了阅读推广工作的开展。在全民阅读工作普遍推进的今天，公共图市馆承担着不可推卸的责任和义务，面对这样的形势，公共图书馆也必须承担起改善人少无活动的阅读状况。为此，咸阳图书馆经过多方考察调研，结合互联网的新媒体平台形式，利用现代化录音录像等设备，开展传播有声阅读，形成了“阅声”之领读计划这个品牌活动，旨在帮助读者、引导读者随时随地的参与到全民阅读活动中来，把图书馆装进读者的口袋，不仅可以随时随地的阅读，也让读者成为了主播人，参与到阅读活动推广中来。自阅声栏目开播至今，已有 200 余人参与到有声阅读的推广活动中来，通过音频、短视频等形式在新媒体平台上展播，得到广大读者的追捧和关注，开播至今，已有 6 万人次的浏览量，现已形成固定的领读模式。

二、主要做法

1、组建活动机构，精心筹划部署

馆内针对人员少、资金缺等问题，综合考量，抽调各部室业务骨干，组建阅读推广团队，由阅读推广部牵头，设立“阅读推广人”，精心筹划部署年工作计划，按照体现红色经典故事、咸阳地方民间故事、人文历史、亲子阅读、古诗词领诵、小说等模块，构建了系统且广泛的阅读架构，通过联盟机构，组织全市各县区公共图书馆、新华书店、私人书屋等参与活动计划中，通过各类展播形式对外推广，收效颇丰。

2、购置影音设备，搭建录制平台

为了录制更专业的影音作品，馆内先后购置相关音视频设备，指定专人负责录制、拍摄、剪辑等工作，面向读者免费提供录制作品。在馆外，组织邀请与读者、当地作家、名家名人、电台主播、社会团体、志愿者等合作，开辟了红色故事、快乐童读、小雪讲故事、老安讲故事、荐书如面、最美声音、咸阳朝语、“咸图图”家庭阅读分享会、我们的节日、亲子DIY阅读体验、适老化营养讲座等专栏，组织馆内职工录制整合有声资源，形成音视频作品，开展线上线下推送。

3、创意新颖活动，开播吸粉助推广

为了与读者更进一步的互动，我馆每年逢重要节假日，都会组织读者、邀请名人作家，共同开展啦各类形式的公共文化展演

活动，促进阅读的再开发，让更多地经典诗文、故事以及文学作品以有声、可视、可参与的形式呈现在大众视野，吸引了更多地读者走进了图书馆。

3.1 开启数字化阅读新体验

为了推广中国传统文化，我馆结合数字化阅读新形式，逢传统文化节日，组织开展阅读朗诵会、诗歌领读、文化展演等形式的活动，参演作品逐一录制成音频或视频，通过馆内外各个自媒体平台进行展播推广，与此同时，利用朗读亭等数字设备，开展线上“红色经典诵读”“长安三万里”诗歌朗诵大赛，参赛选手700余人，获奖选手50人。截止2023年底，线下共计开展各类线上展演活动14场，参与读者2140余人，接待读者16300余人次，自媒体平台阅读量年均4万人次，得到广大读者的欢迎和好评。

3.2 举办阅读比赛展演

结合4.23世界读书日和陕西省阅读文化节等重要节日，我馆组织全市14个县区馆，以“跟着诗词游咸阳”、“我的读书故事”、“最美领读人”等为标题，举办全市的阅读比赛。我们广泛征集荐读短视频，所有报送作品在自媒体平台进行展播推送，最后邀请专业评委，分别从线上的点赞量、转发量、浏览量等数

据，结合线下的现场展演比赛，综合评比打分，对评出的人气奖和优秀奖进行奖励。全市参赛作品 323 部，获奖作品 20 部。

3.3 古琴+阅读展演

古琴又称瑶琴、玉琴、七弦琴，是中国传统拨弦乐器，有三千年以上历史，属于八音中的丝。为了更好地发挥图书馆的教育职能，拓展服务理念，创新服务方式，延伸服务内容，弘扬中国优秀传统文化，在书香琴韵中领略别样的阅读体验，推动全民阅读。我馆把古琴和阅读进行了融合，开展了沉浸式的阅读体验，两年来，共计开展了 40 场，由读者带领阅读古文、弹古琴，品味诗词魅力，了解传统文化，分享历史故事，让更多的读者重回传统历史长河中，体会古文中的魅力和智慧，提升了传统文化的传承。

3.4 线上线下齐步走，全媒体宣传推广

阅读是一件慢节奏的体验活动，但在当下这个信息飞速发展的时代下，时间对每个人来说，都是紧凑型的，为了更广泛地推动全民阅读，我馆通过线上线下相结合的宣传方式，设置影音录制组，加入各类新媒体平台，把原本慢节奏的学习活动整合成碎片化、集成化的音视频阅读资源，通过新媒体平台的推送，收获了更多地阅读者和领读人，为了更有效地推广宣传，我们加大了

抖音、视频号、微博等直播通道，增加了活动的宣传力度，单场直播活动总浏览量已达2万余人次，使“阅声”之领读计划得到广泛传播。

三、主要成效

“阅声”之领读计划是我馆近年来一项重要的阅读推广品牌活动，喜马拉雅平台，每年有2万多人次的播放浏览量；公众号平台每年有10多万人次的播放浏览量；视频号、抖音号的浏览播放量也是与日俱增，现在参与“阅声”之领读计划的领读者也已增至100余人，在社会上形成了不小的领读规模，得到社会大众的认可和参与的同时，也得到各电视台、电台主播等媒体的关注，主持人们也纷纷加入领读者团队，引领阅读。

今后，领读计划将不断拓展，将通过元宇宙、数字化的现代科技，赋予更多的新型阅读体验，把品牌推广工作继续深入基层，通过总分馆制的体系，大力推动全民阅读推广工作，真正把阅读送到老百姓身边，把图书馆装进自己的口袋，真正意义上把图书馆实现成为行走中的口袋书，让更多的读者打开阅读的大门，成为知识殿堂中的一员。

兴平市图书馆

《悦读兴平》栏目经验交流

按照本次安排，接下来，我将从4个板块就我们馆《悦读兴平》活动的具体情况向大家做简单介绍。

一、兴平简介

（一）兴平城市简介。兴平人杰地灵，物阜民丰，总面积507平方公里，是陕西省7个县级市之一，东接咸阳，西衔武功，南临户县周至，北倚乾县礼泉。古时，曾是周、秦、汉、唐四个王朝的京畿之地，周为犬丘，秦置废丘，汉称槐里，也称金城，唐朝时期，金城县当地设有一支军队，这支军队在讨伐安史之乱的战斗中表现突出，作战顽强，奋勇杀敌，立下了汗马功劳，因此在至德二年（公元757年），唐朝为了表彰这支军队平息叛乱的功绩，将金城县更名为兴平县，取兴唐平叛之意，寓意着国家的兴旺和平安，这便是兴平县的来历，92年撤县建市，改为兴平市并沿用至今。是陕西省8个县级市和咸阳地区两个县级市之一。

（二）兴平是人文之都。这里英杰辈出，文臣武将，光耀史册，西汉云中太守魏尚、飞将军李广、东汉战将马援、经学家

马融、史学家班昭、三国战将马超、女诗人苏若兰等历史名人就出生在这里，为中华民族的繁荣发展做出了重要贡献。兴平是全国楹联之乡、全国文化模范市、陕西省文化先进市、是全国中书协会员最多的县级市。中华传统文化 24 孝中，兴平占了《刻木事亲》、和《卖身葬父》两孝。

（三）兴平是旅游胜地。境内文物古迹 210 处 6548 件，国宝文物 14 件。城东有雄才大略的汉武帝长眠之地——茂陵，它是西汉帝王陵墓中规模最大、保存最完整的陵园。入选首批“陕西省文化遗址公园”。城西有中国四大美女唐杨贵妃墓，并以其“青冢留香、诗碑放彩”享誉海内外。位于杨贵妃墓不远的马嵬驿民俗体验园已成为节假日人们休闲旅游的好去处。

（四）兴平是革命先驱的故乡。革命先驱五君子魏野筹、杨法震、史可轩、刘玉璋、张晗辉就是土生土长的兴平人，他们为新中国的建立抛头颅洒热血，付出了宝贵的生命，现在的魏野筹纪念馆和杨法震学校，是兴平乃至全国人民对他们深深的缅怀。2021 年，兴平市委书记贺建权在文化旅游推介会上，不但讲述了兴唐平叛的历史文化，而且引用了兴旺平安的美好寓意，重申了新时代赋予兴平兴业之城、平安之城的发展之路。让兴平两个字成为了对所有人最美好的祝福，——兴旺平安。

二、兴平村名文化的历史构成

兴平，历史悠久、文化底蕴深厚，每一个村名都讲述着一个故事，承载着一段历史，有着丰富的文化滋养，村名文化大的来说可以分为两类。一是历史文化形成的村名；二是居住地形特点形成的村名。

（一）是犬丘建都周懿王。周懿王建都兴平南佐村，并以南佐为中心，西北设防，形成了构筑军事第一道防线的正坊村、惠址坊、万址坊、顺址坊；以东温坊、西温坊、新仁坊、大通坊、汤坊、建坊为代表的第二层防线。这些“坊”是王城的外围政区，驻扎着将军营地，起着对外防御的重要作用。而东南形成了以养马为后勤物资保障的北马村、南马村、马阜村、马驹村等村名。

（二）是传经布道劝善良。据说，老子曾在兴平北原一带传经布道，所指地方是被当地人称俗称南楼观的马嵬办黄山宫，老子在这个地方教授礼仪和道德，教化了众多人们，因此形成以教授礼仪道德的（礼道村），设炉炼丹的（御北村），祈福降雨的（余村，即雨村），设台讲经后要离开，弟子和村民对老子进行挽留的（南留村），老子讲课和家人居住的地方（“礼”李家坡村），弟子尹喜居住的地方尹村等村名。

（三）是楚汉战争章邯亡。秦朝大将章邯，归降西楚霸王项羽以后，封为雍王，建都兴平市而治，筑文学城、武学城形成的（王家村）；与汉兵作战，得胜张马，以炫武功的（张马村）；刘邦用韩信之计，在渭河北岸开了一个口子的（水道口村），分为三条渠道的（三渠村），军民装豆的（庄头村），铺席撒豆虚张声势的（八里席村），章邯弃城东逃的（南佐村，寓意难以辅佐）等村名。

（四）是汉武茂陵筑辉煌。历史记载，汉武帝的茂陵修了整整 53 年，迁徙官吏富户，设置陵邑，成了形成许多村名的源头。据说，当年风水先生推荐了两个陵位，汉武帝选了东边可以卧看长安的地方，留下西边的位置的（留位村）。修建陵墓时，到渭河取沙，人多如川流的（川流寨村），南山运石，上坡至墓的（石上铺村），工人来去的（来祁寨村），东边取水的（井王村），汉武帝死后，掌管礼仪祭拜的（张礼村，即掌礼村），歌颂和彰显将军战功的显赫村（道张村），官员朝拜的（上官道村，下官道村）等。同时有迁徙献“天人三策”的大儒董仲舒居住的（策村），司马迁 19 岁时迁居茂陵写史记的（史村）；以窦融和马援姓氏赐名的村子（窦马村），这些村子静静地伴随在汉武帝茂陵东南脚下，陈说卓著功勋。

（五）是金城公主嫁入藏。史书记载，公元710年，唐中宗非常重视联姻，为金城公主送嫁，亲自送行金城公主至兴平，分手之地为凤池乡怆别里。并吩咐每隔十里一停，休息的地方设立寺院，从东向西形成了有千福寺的（塔耳村）、高王寺的（高王村）、千佛寺的（八一村）、草堂寺的（仪空村）、郭空寺的（郭公寺村）、高祖庙的（龙兴村）等村名，这些以寺庙或与寺庙相关的村庄，多是当时仪仗队伍的行进路线。

（六）是刘谨诓驾骗皇上。宦官刘谨本名姓淡，是兴平王堡村人。明武宗时期，擅权乱政，引诱皇上游乐，在兴平有诓驾捏八景的传说，并且留下了耐人寻味的村名故事。其中包含丁兰刻母的子孝村；皇帝没来，说了一句：“我不去了”，而得名的（王堡村）。兴平的村名由来主要是这几条历史主线，这些村名文化串结了历经几百年或上千年的美丽村庄，宛如穿珠引玉，来表达生息在这里的先民祖辈显然不够。

三、王选炼和《村名溯源》

我们今天分享的是《悦读兴平》，那么为什么又要讲《村名溯源》呢？因为《悦读兴平》这档栏目的最初原型就是《村名溯源》这本书。首先为大家简单介绍一下《村名溯源》这本书的作者。

（一）《村名溯源》的作者。（请看视频）

名字叫王选练，男，1965年元月出生于兴平市花王村，大专文化程度，中共党员、退伍军人，咸阳市首届全民阅读大使、陕西省优秀农家书屋管理员，曾任村支部书记。现为咸阳市作协、兴平作协会员，兴平市评论家协会党支部书记，兴平文化大使，协同编辑过【咸阳百村】一书。先后在陕西农村报、三秦都市报、咸阳日报等新闻媒体发表过多篇赞美兴平乡村题材的作品。

（二）《村名溯源》的写作历程。因为喜欢读书，2006年，王选练放弃在外打工的生活，回到农村，在国家提出建设基层农家书屋的政策下，在兴平市图书馆的扶持下，创办了兴平市第一个农家书屋，让村里喜欢读书的群众能够不出村就可以看书。怀揣着对家乡的热爱，对家乡文化的宣传，他一边经营管理农家书屋、一边收集整理村名线索和资料。就这样，他一边开放农家书屋，一边搜集整理村名文化，并利用晚上时间对搜集到的村名文化资料进行编辑写作。因为家里没有电脑，王选练几经和妻子商量，用家里卖粮的钱，买了一台家用电脑，以便他编辑写作。为了写成《兴平村名溯源》这本书，兴平市的200多个村庄留下了王选练奔波探寻的足迹。“大部分村子都要跑上好几次，要完整了解情况，掌握真实信息。记录、整理、核实，每一篇文字

都印下王选练的艰辛。历时两年多的整理、编辑，创作，《兴平村名溯源》一书终于写成。后来，又多方联系并利用自己在出版社的朋友谈出版，出版后，被兴平市文化和旅游局采购作为补充农家书屋和研究村名历史文化的重要佐证。

（三）《村名溯源》的价值。这本书 20 多万字，300 百多页，全面详细地收录了兴平 2012 年前 223 个行政村村名的历史渊源和传奇故事，许多史料图片，详细介绍和兴平村名，囊括了兴平的历史文化，是里程碑式的总结，王选练在《兴平村名溯源》，卷首语里写到：“初览翩然悠哉，细看惊心动魄！”当读了这本书以后，才感到不简单，久久难以平静。书中包含的汉武帝和杨贵妃，浮现的白起、董卓、韩信、章邯、张耳、晏婴、徐怀章、张元际、曹大姑、苏若兰、马融、马援、马均、刘秀、杨双山、李广、李敢、老子、尹喜、刘谨、郭子仪、窦婴、公孙弘、王嘉、霍去病、霍光、卫青、司马迁、董仲舒、袁广汉、张子宜、宇文成都等等，见证了董永和七仙女的爱情，铭记着丁兰刻母的孝敬，均是以墓冢或村名的形式，在村落里找到铁证，丰富真实，让人思接千里，浮想联翩。这些远去的，正在面前，不是一种遗忘和乡愁，而是值得珍藏的瑰宝。王选练用他奉献式的辛勤和深情，打开了这扇储盈宝藏的大门。

四、《悦读兴平》栏目的构想和实施

《悦读兴平》的制作形成。当《村名溯源》这本书被我馆收藏后，我们馆对这本书进行了座谈，在本着弘扬地方历史文化、优秀传统文化的理念下，结合广大朗诵爱好者，通过音频加文字的形式，利用书香兴平、兴平文旅、喜马拉雅等微信媒体平台向外推广，并改名为《悦读兴平》。通过这种方式有两个好处，一是对于视障读者可以听；二是普通读者可以看，兼顾了阅读和视听两个方面，通过推广，让更多的兴平人对自己的村名文化和由来有了更深更全面的了解，激发了他们爱兴平、赞兴平、建兴平的豪情壮志。同时，深受兴平以外广大读者的喜爱，也吸引了众多外地人了解兴平、走进兴平，来兴平观光旅游。休闲娱乐，其实，悦读兴平的成功制作推广不仅是一个创新的工作范例，从另外一个意义上来说，更是文旅融合发展的一个经典推介和吸引。为者常成、行者常至，尊敬的各位领导、各位馆长，以上是我的分享交流，不足之处，敬请指正，借此机会诚挚邀请各位领导、各位馆长带上咱们的同志、家人、朋友来兴平观光旅游，感受汉武茂陵的巍巍霸气，体味长恨诗赋的绵绵绵绵情意，最后，为大家送去兴平最美好的祝福，祝大家工作顺利，兴旺平安。谢谢大家。

智慧城市背景下的铜川图书馆 数字文化建设联动机制创新

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要作出“分级分类推进新型智慧城市建设”，“建设智慧城市和数字乡村”，“营造良好数字生态”等一系列重要部署。智慧城市核心是利用信息通信技术，提升城市服务品质，这与图书馆通过数字化服务普惠应用，推动公共文化服务均等化，实现信息公平、消除信息鸿沟的目标完全一致。认真践行创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，主动参与融入智慧城市建设是公共图书馆加快公共数字文化建设和推广的必然要求和发展趋势。

自 2019 年铜川市启动智慧城市建设项目以来，已建成了智慧城市运营管理中心暨大数据机房，构筑了城市运行管理、“铜城办”APP、新型智慧社区、协同办公和大数据综合市场监管五大系统。在项目启动伊始，铜川图书馆主动与项目承建方铜云信息技术公司（以下简称：铜云公司）加强联系，根据项目发展重点，策划图书馆数字建设项目，签订合作协议，趁势而上、联动服务、共同发展。

一、所做的工作

（一）发挥数据要素作用，实现数据利用共享。借鉴铜云公司与市人社局部门对接业务系统经验，了解到铜川市持卡人数达73.41万，设计策划了“社保卡”借书计划，通过社保系统与图书自助借还系统信息共享，扫描社保二维码完成自动办证、自助借还等相关业务。在市人社局共同努力下，铜川市社保卡借阅功能于2021年4月正式开通上线。市民可以携带社保卡或出示支付宝等支付端证件栏中的社保二维码，就可以选择在图书馆前台电脑端或自助办证机上完成办证，并支持社保二维码自助借还书。由于社保卡办证免押金，吸引了一批老年市民办卡，新增持证读者年均增长13%。同时，及时掌握铜云公司后台用户类型和年龄，合理调整资源类型；将到馆人数、馆内现有人数、空余座位、借阅册次等静态数据与铜云公司进行分享，探索开展平台预借预还等线上预约服务。

（二）深度业务融合，丰富平台资源供给。铜川图书馆依托已有的铜川文化云，建设了集图书馆门户功能、图书馆资源、图书馆应用集成接口为一体的综合服务平台。得知铜城办用户下载量突破30余万，为了让平台发挥更大效用，主动与铜云公司联系，将平台资源与“铜城办”APP平台的互联互通，为市民群众提供集成化、“一站式”公共数字文化服务。在图书馆原平台基

基础上，加强与超星集团合作，统筹全市公共文化数据资源，集中资源采买，丰富资源总量，开发专家系统，提供线上参考咨询、快递送书等服务，设计建设网上书房，提供电子书网借服务，进一步完善服务功能。根据铜城办用户特点，按照铜川提出打造“一示范四高地”的城市定位目标，资源推广重点向科技情报、技能技术培训、红色数字资源、医疗健康养生等方面倾斜，精准服务地方发展，有效提升智慧铜川平台数字资源服务的供给能力。

（三）整合双方资源，联合推广开发。在数字图书馆推广工程建设期间，铜川图书馆完成了3个地方特色专题数据库、100多节公开课、3.9万页地方文献数字化加工等一批数字资源建设项目。建成时内容大多保存在数据建设方的阿里云服务器和硬盘中，为了保证数据安全和永久保存，将所有自建资源全部迁移保存到铜云公司大数据机房本地云服务器。加强宣传推广合作，共同开展线上推广2次，现场推广4次，在图书馆数字服务体验中心，配备了智慧铜川触屏一体机，并配专门馆员详细讲解菜单内容和演示APP相关功能。建立线下线上双向反馈机制，铜云公司负责线上多渠道收集市民意见建议，改进技术水平和服务应用；图书馆发挥线下参考咨询优势，在前台设立意见箱和服务窗口，为市民群众提供关于铜城办APP、政务办理等相关问题咨询解答、

意见收集等服务。

（四）弥合信息民众关系，实现信息惠民。无论是智慧城市建设还是公共图书馆都力图通过构建智慧系统，拓展信息惠民的深度与广度，让百姓少跑腿、信息多跑路，促进基本公共服务标准化、均等化、普惠化，提高社会服务水平。双方就在合作中，确立了以公众为核心，以共创、共融、共享、共赢为理念，“数据驱动、平台赋能、场景服务、便捷高效、创造价值”的合作愿景，打造融合发展新模式。市民媒介信息素养水平决定了个人利用智慧城市中智慧化基础设施和信息服务系统、数字媒介谋生存、求发展的能力，影响着智慧城市建设的水平与层级，双方在合作中共同致力市民信息素养的培养和提升，积极提供培训讲座和参考咨询辅导，调动和激活市民使用城市数字化、智能化服务设施、服务系统的意愿，目前在图书馆已开展信息素养培训7期，双方还积极探索在智库建设、智慧场景应用等领域的合作。

二、取得的成效

整合了资源。通过资源整合，有效扩大了图书馆数字服务覆盖范围，提升了智慧铜川平台的数字文化服务供给水平，一个平台实现了市民生活和文化双重需求，全面提升信息化在城市综合服务管理和文化便民、利民、惠民中的应用水平。

节约了成本。节约了图书馆平台推广费用和平台的日常维护费用，减少图书馆在存储资源方面投入，避免了重复建设和不必要的浪费。节约了“铜城办”平台的市民教育培训成本，减少了咨询人员，实现了财政资金的高效支出。

提升了市民信息素养。城市环境智慧化是智慧城市基础，城市市民知识化是关键，城市技术智能化是特征。图书馆围绕知识服务，发挥信息服务职能，开展阅读推广活动，大力提升市民信息素养。通过平台吸引了更多市民更参与到全民阅读活动中来，广泛宣传图书馆理念，营造“书香铜川”城市文化氛围。数字服务突破了四级公共文化设施限制，推动了公共文化服务提质增效，进一步完善了现代公共文化服务体系。

加快了城市智慧化进程。公共图书馆知识、信息和学习中心的功能定位，开放、智慧、包容、共享的现代图书馆的建设目标，智慧图书馆的推进都促使图书馆必须在智慧城市建设中扮演重要角色。图书馆积极在利用新媒体技术等现代信息技术，为市民提供个性化、智慧化的服务方面探索上，为平台合作单位发挥示范引领和积累经验的作用。

渭南市图书馆

弘扬地方文化 深化文旅融合

地方文献是综合反映一个地区政治、经济、文化、教育、历史、地理、风土民情、人物传记、物产资源、名胜古迹等重要内容的文献资源，也是一个地区文化发展的缩影与积淀。地方文献的创新和发展是公共图书馆一项非常重要的工作，是阅读推广服务的一种，也是图书馆公共文化服务方式多元化、现代化、个性化的体现。

一、案例背景

为深入贯彻落实习近平总书记在党的二十大中关于“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的要求，盘活丰厚的地方文化资源，以文化丰富旅游内涵，以旅游带动地方文化传播。渭南是中华文明的发祥地之一，不仅是陕西红色革命文化的发源地之一，而且拥有深厚的历史和文化传统。随着社会的发展，公共图书馆新型文旅融合模式势在必行。渭南市图书馆作为全市地方文献的收藏中心，积极践行社会责任，切实担负起存史资政育人的使命，深入挖掘地方文化价值，不断推陈出新，弘扬地方文化，深化文旅融合发展。

二、主要内容

渭南市图书馆紧跟时代发展的脚步，全面梳理馆内现有地方文献资源，结合当地历史文化特色，探索地方文献创新和发展的有效途径。2023年以来，我馆策划并开展了地方文献阅读推广活动共17场，其中由渭南市文化和旅游局指导，渭南市图书馆、澄城县文化和旅游局主办、澄城县图书馆、冯原镇政府承办的渭南市公共图书馆首届诵读地方文献活动取得了良好的社会效应，收到多个媒体的宣传报道。

（一）前期工作扎实，确保活动的顺利开展

6月15日，我馆积极联系澄城县图书馆、冯原镇壶梯山爱国主义教育基地，对当地历史、基地背景等方面一一做了了解，并结合活动目的及中心思想出具了详细的活动方案，夯实责任。6月29日，我馆工作人员开展布置诵读场地，调试音响设备等，为诵读活动做好一切准备工作。

（二）多渠道宣传，提升活动知晓率

6月1日，我馆通过官网、公众号、微博等新媒体平台发布首届诵读地方文献活动公告，联系渭南日报社对本次活动进行广泛宣传，并于6月19日在抖音官方账号发布活动直播预告，广而告之。

（三）参观红色旅游景区，感受英雄伟大壮举

出席活动的百余人参观了壶梯山爱国教育基地，在壶梯山爱国教育基地工作人员的讲解中，深切感受到了中国共产党无私无畏的奋斗精神和英雄壮举，进一步激发了读者群众的自豪感及对家乡的热爱。

（四）讲述红色故事，重温峥嵘岁月

6月30日，“讲地方故事庆七一·忆峥嵘岁月品乡愁”首届诵读地方文献活动在壶梯山爱国教育基地拉开帷幕，来自社会各界的11组诵读人员用生动的语言、饱满的情感讲述了《习仲勋同志的家风故事》《无名英雄王超北》《激战壶梯山》等红色故事，展现了新时代青年对党的忠诚热爱，一个个红色故事带领大家重温党的峥嵘岁月、感悟革命先烈的英雄事迹，让渭南红色文化走进千家万户。

（五）红歌颂党恩，唱响新时代

所有人员在主持人的带领下合唱《没有共产党就没有新中国》，将读者群众带入时间的齿轮，用铿锵有力的歌声把对党、对祖国的热爱表现得淋漓尽致，激励广大的青年一代树立正确的人生观和价值观。

（六）重温入党誓言，坚守入党初心

活动中，新老党员一起重温党的誓言：“我志愿加入中国共产党……随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”铿锵恢宏的誓词，强烈震撼着在场的每一个人，一字一句，神圣而豪迈，体现了党员同志们对中国共产党的无限忠诚。

三、特色分析

地方特色文化是旅游的灵魂，旅游是传播特色文化的方式，在文旅融合的大背景下，地方文化的创新和发展为旅游产业提供用之不竭的文化支撑和精神动力。渭南市图书馆紧跟时代步伐，深挖地方文化内涵，创新服务宣传方式，采用诵读、情景剧、音乐剧及舞蹈剧等多种表现形式，通过短视频、直播等传播方式赋予地方文化新的时代内涵。

推动地方文献资源的创新和发展是公共图书馆的职责和义务，也是公共图书馆特色化和品牌化的现实需求。公共图书馆对地方文献“重藏轻用”的管理理念已经有了较大的转变。渭南市图书馆结合区域文化特色、挖掘文化内涵，将诵读地方文献活动融入到宣传红色旅游当中，增强红色文化的生命力、凝聚力和影响力，以“红色旅游景点+诵读地方故事”的形式，通过线上线下相结合的表现方式带领读者群众重温红色经典，弘扬地方文化，传承革命精神，宣传红色旅游，提高读者群众的参与兴趣，进一

步深化文旅融合发展。

四、成效与评价

地方文献工作是公共图书馆的重要基础业务，作为馆藏特色资源，我馆高度重视地方文献资料的收集、整理和开发利用，多措并举，开展了一系列地方文献阅读推广活动，渠道多元、成果丰富。“讲地方故事庆七一·忆峥嵘岁月品乡愁”诵读地方文献活动的开展受到广大读者群众的积极参与及社会各界人士的一致好评。将更多的红色文化爱好者吸纳到诵读地方文献活动中来，延伸文化服务触角，推进红色旅游产业的高质量发展，使市图书馆的人气和知名度均有所提升。

我馆充分利用地方文献资源，积极探索研究可行有效的地方文化宣传模式，深切体会到举办富有地域特色的红色经典诵读活动对传承和保护渭南红色文化，带动渭南红色旅游文化的高质量发展具有深远的意义，同时地方文化对文旅融合的发展起到了关键的支撑作用。我馆将继续深挖渭南独具特色的文化旅游资源，传承渭南历史文化价值，发挥以文促旅、以文塑旅的作用，推进文旅融合发展。

蒲城县图书馆“与人民同行” 流动阅读服务助力乡村振兴

一、基本情况

蒲城县地处陕北黄土高原和关中渭河平原交接地带，下辖17个镇办、269个行政村和23个社区，人口66.26万人，面积1584平方公里，是渭南市的人口大县。近几年，为推动蒲城县公共文化服务高质量发展，发挥文化赋能乡村振兴的积极作用，在县委、县政府和县文旅局的统筹领导下，县图书馆围绕“大地欢歌”乡村公共文化服务主题，大力弘扬志愿服务精神，组建了一支由党员干部、文化学者、阅读推广人、农业科技专家等共同组成的“乡村志愿者”队伍，将“阅读推广、移动课堂、流动舞台、志愿服务”等有机结合，深入镇村活动场所、街边广场、田间地头、基层学校、养老院等开展“与人民同行”流动阅读服务活动，受到了农民群众的广泛欢迎，收到了良好的社会效益。

二、主要做法

1. 组建“专家型”志愿团队，汇集乡村振兴人才力量。

(1) 政府主导推进。在县委，县政府和县文旅局的统筹领导下，图书馆多次深入基层开展调研，了解农民群众新时期的多样化文化需求，制定了《蒲城县图书馆“与人民同行”流动阅读服

务助力乡村振兴实施方案》，明确项目实施的主体及具体内容。为了推动项目落地实施，蒲城县财政将图书馆的购书经费和活动经费纳入“为群众办实事”专项预算，蒲城县文化和旅游局选派两名优秀的三区人才，充实到乡村阅读服务之中。

(2) 组建志愿者团队。乡村振兴，人才是关键。图书馆主动与蒲城县人才办、老科协、关工委、作协、朗协、诗词楹联协会、美协、电影放映公司等单位社团合作，广泛招揽具有一定专业特长的志愿者报名参与，成功组建了一支由林业管护、畜牧养殖、设施农业、果业管理等方面的农业科技专家和擅长文学写作、阅读分享、朗诵演讲、唱歌跳舞、书画非遗等文化艺术人才共同构成的“专家型”志愿者团队，如蒲城县果业局专家赵恩合、县林业局高级工程师任仿建、县畜牧局副局长贾军虎、县设施农业中心专家董建平、县民俗画家王一雯、县老科协专家侯玉珍、县朗诵协会会长郑红等，积极参与到“与人民同行”流动阅读服务项目活动之中，发挥专长、奉献爱心，受到了农民群众的热烈欢迎，收获了满满的赞誉。

2、精准对接群众需求，实现群众点单、上门服务。

积极和各镇办的文化专干、基层分馆的馆长、村级阅览点的负责人对接，征集群众文化需求意愿，每月列出“与人民同行”

志愿服务项目计划清单，根据任务列表精心策划每一次志愿服务的工作方案，组织有相关专长的志愿者，进村进学校进果园进养老院，以群众需求为导向，送去了科技讲座、阅读分享、文艺演出、书画展览、诗词春联等多样化文化服务。

(1) 深入乡村开展流动阅读和科技培训。将满载文学艺术、农业科技、医卫健康、少儿等类别的 800 余册图书的阅览车开进乡村，由镇办文化专干和村上一名干部宣传组织群众阅读图书，并根据群众需求，联系科技专家现场讲授科技知识，联系作协作家讲授阅读知识、联系文艺人才送文艺演出等，服务的地点有镇街道、村委会、村上的广场，也到田间地头和贫困留守儿童家中。如今年 7 月初，根据群众点单，我们到高阳镇开展流动阅读服务的同时，联系高级工程师、农林专家任仿建围绕苹果树管理在镇综合文化服务中心现场授课，答疑解惑。授课结束后还应果农之邀到果园现场指导问诊。

(2) 深入学校开展流动阅读服务。联合关工委、县妇联、县作协等机构，多次组织到镇村中小学、幼儿园开展文艺演出、绘本分享、阅读讲座、主题朗诵等活动。蒲城县作协秘书长王炜炜、著名儿童作家王粉玲，蒲城县关工委家教宣传团团长涂彦民等作为“与人民同行”乡村志愿领读人为孩子们带去了精彩的阅

读写作、绘本分享、家教传承等主题讲座，激发了学生的阅读兴趣，传播了弘德扬善的正能量。2023年3月5日，志愿团队走进蒲城县最偏远的洛滨镇蔡邓小学，开展了“雷锋精神记心中 关心关爱暖春风”志愿服务活动，为学生赠送书包、书籍，举办“学雷锋讲品德见行动”专题讲座等，弘扬了雷锋团结友爱、无私奉献的精神，激励孩子们爱上阅读。

(3) 深入养老院和特教学校等服务特殊人群。蒲城县图书馆关注关爱留守儿童、老年人、残疾人等特殊群体的阅读服务，每年向基层的贫困留守儿童赠送爱心图书、爱心书包和学习用品等，让一路书香伴随贫困留守儿童一路成长。特殊教育学校的孩子们渴望阅读圆梦，我们的志愿者不仅给孩子们赠送了书籍，而且走进课堂，送去了精彩的绘本故事分享，鼓励孩子们坚持阅读，自强不息。我们联合电影放映公司，走进养老院在送阅读的同时，还送去了精彩的影片。对视力有障碍的老年人，党员志愿者与老人亲切交谈，面对面进行讲读。

3、示范引领，让流动阅读服务走得更实更远。

(1) “与人民同行”影响广泛。自2021年7月试点以来，“与人民同行”流动阅读服务助力乡村文化振兴活动已吸引文学艺术、农业科技一百余名“乡村领读志愿者”参与其中，先后走

进镇村、学校、养老院共 100 余次，服务 2 万余人次。我们通过微信公众平台、陕西公共文化云、抖音、网站等新媒体加强了宣传，陕西时代网、印象陕西视频号、今日头条、蒲城融媒体等进行了报道。蒲城县作协在图书馆专门开展了“乡村振兴”专题研讨会。与会作家认为，“与人民同行”流动阅读服务对提升农民素质，培育文明乡风，推进全民阅读，实施乡村振兴战略起到了积极的推动作用。作为乡村领读人的作家，要扎根泥土，扎根生活，厚植乡村阅读土壤，全力推动乡村阅读。

（2）文化赋能乡村振兴成效显著。经过几年的实施，“与人民同行”流动阅读服务在激发群众阅读热情、助力乡村文化振兴方面发挥了重要作用。如党睦镇沙坡头村是酥梨、葡萄的主要产地，由于村民不懂管理技术，酥梨和葡萄的质量和产量一直上不去，沙坡头村第一书记郭武超急在心头，亲自到馆寻求帮助，图书馆派人专程去杨凌农科城西北农林科技出版社，采购了《葡萄栽培技术教程》、《梨树栽培新技术》28 套 56 本，配送给了村上的酥梨、葡萄种植户，村民们通过学习提高了管理水平，增加了果园收益。根据群众点单，“与人民同行”流动阅读进基层夏季纳凉晚会受到了尧山镇六合村农民的热烈欢迎，现场读书和观看演出的群众 600 余人，音乐剧《黄河水 黄土地》、情景剧

《老两口种菜》、舞蹈《喜庆丰收》等综合类节目，既弘扬了传统文化，又贴近群众，贴近生活，不时赢得观众阵阵掌声和齐声叫好。同时也引得多才多艺的村民们上台演出，广场舞《秋梦》、戏曲《王桂花纺线》等精彩纷呈，给广大村民在炎炎夏日带来了一缕清新，一片欢乐。

(3) 结合总分馆制建设让乡村常溢书香。为推动“与人民同行”流动阅读服务助力乡村文化振兴走深走实，在蒲城县文旅局的大力支持下，县图书馆不断提升镇办分馆和乡村阅览点的服务设施和文献资源。2023年，我们以农民阅读需求为导向，选择符合农业生产需要和农民生活特点的书籍，先后为6个镇办分馆、32个村社区服务点，免费配送了1万余册各种类别的图书。同时，乡村阅读志愿者根据群众需求，定期进行图书流转，开展业务培训，提升管理水平，让“与人民同行”流动阅读服务助力乡村文化振兴走得更实更远。

三、经验总结

乡村振兴，人才是关键，文化须先行。蒲城县图书馆以总分馆制体系为依托，以文化志愿服务为抓手，统筹实施“与人民同行”流动阅读服务项目，不断扩大服务范围，延伸服务触角，为推动共同富裕、公共文化城乡一体化发展做出了积极探索，提供

了示范借鉴。

弘扬“志愿服务”精神，调动社会力量广泛参与。

蒲城县是一个文化大县、农业大县，东部、北部以种植苹果、杂果为主，中部以种植酥梨为主，南部以设施农业西甜瓜为主，西部以奶山羊、蛋鸡、秦川牛养殖居多，单靠公共文化机构一家之力，很难满足群众对农业科技知识和文化知识的多样化需求，县图书馆积极与人才办、老科协、关工委、作协、朗协、诗词楹联协会、美协、电影放映公司等单位合作，成功组建了一支“专家型”志愿服务队伍，各展特长，为推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴做出了具有示范意义的探索。

2、以群众需求为导向，服务精准到家。

服务要服务到点子上，群众点单是关键。“与人民同行”流动阅读服务助力乡村文化振兴项目内容丰富、黏性较高、服务灵活，充分兼顾各类群体的文化偏好和特点，基层文化专干和图书管理员的文化需求报单越来越多，例如紫荆办的阅读纳凉晚会、党睦镇的科技阅读讲座、荆姚镇的诗词交流培训、苏坊镇的书画阅读笔会等，就是由农村群众自己提出来的，相关活动策划正在积极制定之中，大大提高了公共文化的服务品质和服务效能。

3、加大宣传力度，营造阅读氛围。

“群众点单，上门服务”，就是民有所呼、我有所应。为了使更多的群众了解“与人民同行”服务项目，图书馆在健全服务网络的同时，综合运用展板、陕西公共文化云、微信公众号、抖音视频号、微信活动群、网站等方式进行文字、图片、视频等宣传矩阵，有效地激发农民群众的阅读兴趣。正如罕井镇兴光村农民王忠玉写的快板赞道：阅览车来到家门口，书与读者零距离。阅读为我添羽翼，流动书香满乡村。

神木市图书馆：“行走的故事房子”

一、案例背景

近年来，神木市图书馆以“滋养民族心灵、培育文化自信”为己任，创新打造幼儿“绘本讲读”品牌——“行走的故事房子”，进学校、进乡村、进社区、上“云端”，六个“站点”不同的“风景”，为十万“住户”开启了快乐的“阅读之旅”。

二、主要做法

始发站：探索经验创品牌

“故事房子”起源于神木市图书馆的幼儿“绘本讲读活动”，开始时采用固定的时间（每周六下午3点）、固定的地方（一楼亲子互动区）、固定的流程（每期两本绘本），通常是借书时“顺路”听听的三、五个小朋友，“围坐”在馆员身边，听绘本故事。随着人数的增加，原有的“围坐”方式变成了“图像投影”方式，几十位孩子和家长可以像观看电影一样，感受绘本故事的无穷魅力。后来，“亲子互动区”已经无法容纳更多的“大小房客”需求，为此，图书馆通过空间改造专门为“故事房子”打造了一个能同时容纳200多人的“阅读魔方”，“大小房客”通过读绘本、做手工、猜谜语、互问答、共游戏等“体验式”绘本阅读，逐渐形成了“故事房子”亲子阅读服务品牌。

第二站：家长志愿者入住“故事房子”

随着“故事房子”影响力的扩大和“大小房客”的积极“入住”，为了更好地解答“小房客们”各种各样的有趣问题，“大房客”也开始向馆员推荐优秀绘本读物和“亲子阅读”的好经验、好方法。为了充分发挥“大房客”智慧经验和专业技能，“故事房子”策划实施了“故事爸妈研读会”活动，每个周日邀请有独到见解、丰富经验的“大房客”担任“故事爸妈”，通过制作精美的课件、设置巧妙的互动环节，与孩子们一起猜想、讨论故事

的情节发展，不仅增加了阅读过程的知识性、趣味性，在“大房客”之间建立起相互学习机制，培育了志愿精神，同时也极大地丰富了“亲子阅读”形式和内容，帮助图书馆解决了活动策划、组织力量不足和活动资源有限等大量难题。这种“家长志愿者”的做法在后续的“亲子共读”中得到广泛推广。

第三站：“故事房子”进校园

为了让“故事房子”这个服务品牌惠及更多儿童，图书馆“亲子共读”活动开始走进幼儿园和小学，开展“移动故事房子进校园”系列活动。在幼儿园小小的校舍里，在小学的课堂上，馆员举办了各种亲子阅读讲座，有《育儿慢滋养-绘本知道怎么办》《蓓蕾读书会·故事爸妈绘本研读活动》《绘本的亲子力量》等，让越来越多的幼儿园和小学老师、学生家长，加入到关注绘本阅读、开展亲子阅读活动实践之中，与孩子们一起开启“亲子共读的骑鲸之旅”。

第四站：“故事房子”进乡镇

图书馆与民生慈善基金会义工服务组织相互合作，带着“行走的故事房子”，先后走进沙埠镇九年制学校、栏杆堡小学、贺家川九年制学校、高家堡小学、高家堡镇乔岔滩阅览室、大保当幼儿园、大保当小学、尔林兔小学、尔林兔留守儿童群体等，开

展儿童绘本阅读服务，形成“行走的故事房子”进基层和“小候鸟”品牌阅读服务，给留守儿童带来了阅读的陪伴和精神的抚慰，带动了乡村低幼阅读。

第五站：“故事房子”进社区

在炎热的夏日傍晚，在乡村的小院里、高楼林立的社区里，“行走的故事房子”来到傍晚纳凉的爷爷奶奶和小朋友中间，开启了夏天社区纳凉绘本阅读服务模式。引入社会培训机构的外教资源，开展英文绘本讲读，也是“故事房子”进社区的一个特色。结合英文阅读发展需求，图书馆联系筛选馆外英文学习机构，组织外教公益讲读英文绘本，带领小读者及其家庭进入双语阅读体验，有效丰富了“家庭共读绘本”活动内容。

第六站：“故事房子”上“云端”

随着互联网和新媒体技术的发展，线上绘本阅读需求激增。一位“住户”说，春节快到了，如果能把馆员的绘本讲读带回老家听就好了，让孩子过一个有故事的新年。这个不经意表露出来的愿望，拓展了馆员的思路。馆员将录制好的绘本讲读小视频通过神木市图书馆微信公众号向外发布，同时还借助布偶贴讲读视频、喜马拉雅晚安故事直播等，不断丰富“云端”上的“故事房子”活动内容，让“云端”上的“故事房子”服务更多的“远方

住客”。

三、主要成效

开展卓有成效的少儿阅读推广活动，是“传承中华文明、提高国民素质”的重要举措。神木市图书馆“故事房子”从传统的图书馆场馆服务，到进学校、进乡村、进社区、上“云端”的流动服务，从独立的组织策划，到动员社会力量广泛参与；从一个馆员、一本书拓展出了一个系列品牌活动，影响了至少2代。截至目前，图书馆馆内开展“故事房子”绘本讲读349期，馆外“行走的故事房子”绘本讲读461期，线上绘本音视频录播、直播249期，蓓蕾读书会·绘本研读、绘本阅读馆员讲座115期，累积服务读者超过10万人次，2020年荣获中国图书馆学会阅读推广示范项目。2018-2021年，神木市图书馆与神木第四小学、第六小学、第六中学、第十三小学、第九中学、神木中学及神木职业技术学院等陆续达成“阅读实践基地”协议，吸引了例如美术教育、外语教育等社会教育机构开设绘本角，读者开设绘本馆，学校开设绘本课堂，关注成长的协会团体和企事业单位引入绘本教育等，形成了联动阅读的社会资源保障和全民阅读氛围的提升。

四、创新启示

1. 阵地服务与流动服务相结合，构建服务体系

图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。“行走的故事房子”将阵地服务与流动服务相结合，构建了一个覆盖面广、活动形式多元、活动内容丰富的绘本阅读推广体系，推动了图书馆服务均等化发展。

2. 重视活动的原创性，赋予阅读活动以生命力

以丰富的绘本阅读体验促进儿童的阅读兴趣，通过线上+线下的复合型阅读服务，培育小读者在兴趣阅读中形成阅读饥饿感，让他们在成长中养成长期阅读习惯，让阅读随时随地开展。随着时间的推移，第一批神木市图书馆“故事房子”的“住户”已升入中学，他们的弟弟妹妹又成为新的“住户”，持续强化了“故事房子”品牌的生长力。

3. 发挥社会力量的积极性，提高阅读服务效能

通过定期的故事房子绘本讲读，家长、教师和社会培训机构也纷纷加入绘本阅读推广团队，极大地丰富了绘本阅读活动形式和内容，图书馆人以不变的使命，让“行走的故事房子”成为漫长的“阅读旅途”中最美风景。

延长县图书馆

践行苏陕协作 助力文化振兴

书房建设是文化交流的重要载体，也是促进两地人民之间相互了解、增进情谊的桥梁。在苏陕协作大背景下，延长县与宜兴市成为对口帮扶联系县，县委、县政府积极与宜兴市对接争取，建成了宜兴·延长友谊，如今，书房已成为城市一座靓丽的“名片”。

一、建设背景与选址

1、选址与规划：延长县槐里坪新城区得到开发，但缺乏图书服务阵地，城区服务功能不够完善，围绕当地文化氛围和居民阅读需求，经过考察和调研，决定在槐里坪新城区建设书房，选址确定为新城区正中心新州汇城八号楼下二层。

此处处于居民区中心，与槐里坪社区相邻，辐射高级中学、初级中学、职业中学、实验小学和两座幼儿园。在规划设计环节，特邀请江苏省设计院进行设计，确保地域特色融合，空间布局合理，色调搭配协调，功能设施齐全，确保读者能够在舒适的环境中享受阅读。

2、设施与设备：我们根据书房的功能和需求，将书房科学

合理划分为小型展示厅、中央书廊、儿童阅览区、阳光阅览区、学术交流区等 11 个功能区域，配置了书架、书桌、椅子、电脑、朗读亭、LED 显示屏、介入 100 兆网络专线等设施设备，为读者提供了良好的学习和阅读条件。

3、藏书管理：书房的图书主要来自于社会各界爱心人士捐赠，其中宜兴市文旅局捐赠 10000 册，西安延长县商会捐赠 18000 册，延长干部职工捐赠 5000 册，宜兴市干部职工捐赠 1000 册，我馆购置 3000 册。在藏书管理方面，我们全体馆员认真学习阿法迪操作系统，按照国家图书分类法，进行分类、编目、贴标签、排架，采用了科学的分类整理和借阅管理方法。通过建立完善的藏书管理制度，确保书籍的有序存放和方便借阅。

二、合作模式与机制

1、政府支持：在项目实施过程中，我们得到了两县市政府的大力支持。延长县政府为书房建设提供了 1500 平米的“地盘”，宜兴市联系了 8 家企业，为项目的顺利推进提供了保障。

2、社会参与：我们积极鼓励社会力量的参与，宜兴市 8 家企业捐赠 300 万元，用于书房的装修和设备购置，宜兴市图书馆派出 6 名志愿者到书房指导书籍分类、排架等管理服务、延长县志愿者积极参与其中，通过微信朋友圈、抖音、快手等平台，发

布书房图片、视频，让市民知道了友谊书房，同时也被优美的环境所吸引，纷纷前来打卡、学习。社会参与不仅丰富了书房的资源和服务，还增强了项目的社会影响力。

3、交流与合作：友谊书房的建成，成为了两地文化交流的纽带，每次宜兴市组织人员来延长考察，必到书房来参观。通过人员往来、文化交流活动等方式，加强了书房建设的交流与合作。这种合作模式不仅促进了两地文化的交流，还为书房的可持续发展提供了动力。

三、管理机制与队伍建设

1、运营模式：书房建成后由延长县图书馆管理，全年实行免费开放。但由于工作人员有限，只能在节假日和周末实行错时开放，延时开放不够，我们在尽最大努力满足读者的需求，保证书房的可持续运转。

2、人员培训：我们注重书房管理人员和志愿者队伍的培训。我们抢抓第七次全国公共图书馆评估定级契机，采取“线上线下”双驱动的模式，加强人员培训，线上我们参加了国家、省、市的业务培训，线下通过走出去学习、请进来指导的方式进行培训，通过开展专业培训，提高馆员的业务水平和服务能力，确保书房的正常运营。

四、宣传策划与阵地延伸

1、注重宣传策划，培养阅读习惯。图书馆充分利用网站、微信、抖音等平台，不断推送书房新貌以及借阅制度等，推介各类书籍读物，逐渐让阅读深入人心。值得一提的是，微信公众号平台公布了书房开放的区域和图书内容，读者通过微信公众平台，自己办理读者证，通过书目检索，自助续借，还可以免费使用图书电子资源以及政务公开信息查询。与此同时，图书馆采取展板展示的方式，举办摄影展、手抄报展、硬笔书法展、阅读书画展等，以及制作围裙、钥匙扣、手提袋、抽纸盒等宣传品，向广大读者展示阅读的妙处。通过多方位宣传，进一步提升图书馆知名度，让阅读成为习惯。

2、建立红色书区，陶冶奋斗初心。图书馆结合党史学习教育以及主题党日活动，开辟了红色阅读空间，让红色成为阅读的一种品牌。购买了561册红色书籍，按照“百年奋斗，无尚光荣”“历经风雨，终见彩虹”“走进新时代，奋进新征程”三个主题进行分类排架，设置党课讲授区、入党宣誓区、红色观影区和红色作品展示区。同时，开展了“重温入党誓词”“红色书目推荐”“红色经典分享”“党史知识讲座”等线上推送活动。与县委组织部联合开展红色阅读系列主题党日活动，截至目前，有43个

党支部 1000 多名党员干部参加，通过党员干部带头读书学习，爱读书的良好氛围初步形成。不仅如此，图书馆还积极谋划“1+7+N”阅读学习模式，在 7 个社区成立 7 个书屋，以辖区所驻单位为单位成立书吧，建立系统性阅读链条。截至目前，已提升 4 个书屋建成 32 个书吧。

五、平台搭建与阅读延伸

图书馆认真策划、精心组织、整合资源，开展一系列形式多样、内容丰富的阅读推广活动，积极发挥图书馆在公益性教育、文化传播、构建和谐社会等方面的作用。

1、与学校合作，架设家长与学生之间的桥梁。书中自有黄金屋，书中自有颜如玉，图书馆主动出击，与学校建立联系，为学生创造舒适安静的阅读环境，更开展了形式多样、内容丰富的主题活动，让书房成为孩子们课后的乐园。先后开展图书馆里的家长会、小手拉大手亲子阅读表演、关爱留守儿童主题活动、红领巾讲解员技能培训、学习经验交流主题分享活动等，让广大学子喜欢阅读、爱上学习。开展“队旗飘飘跟党走，红色故事进校园”主题活动，旨在引导广大学生铭记红色历史，传承红色基因。举办“红领巾·心向党”红色手抄报征集活动，并在书房进行了展览，不断陶冶学生情操，培养正确的价值观。值得一提的是，

高考期间我们为考生助力，延迟开放时间，满足莘莘学子考前冲刺需要。

2、与文化紧扣，密织文学与艺术之间的交流。书房的布局 and 阅读氛围吸引大批县域内文学和艺术爱好者，他们把书房当作创作的家园，分享学体会和创作经验。先后联合县文联、县作家协会举办延河水“悦读”沙龙活动，与税务局开展庆“三八”读书活动，线上开展陕西省“分享读书”短视频大赛，其中姬婷和刘莫和的作品被省文旅厅评为优秀推荐人和最佳网络人气奖。同时，还举办“奋进新征程·建功新时代”摄影获奖作品展、“拥抱二十大·阅读新时代”诵读大赛音视频征集活动、“阅·读”延长县书画摄影展、“读书读世界·写字写人生”硬笔书法展等。总之，就是让书房溢满文学艺术，让文学艺术沁润书房。

3、与读者互动，拉近读者与书房之间的距离。同时，图书馆还利用开展“书香延安·阅读延长”宣传活动，在各大广场以及各乡镇开展图书流动服务，截至目前累计开展10余次。还坚持每两个月举办一次公益讲座，先后开展《做最好的家长》《亲子共读伴成长》《愿你拥有童真，健康成长》《以梦为马·不负韶华》等，用多样的活动吸引读者，用优美的环境留住读者，用浓厚的氛围熏陶读者，让广大的读者走进书房，沐浴图书香。

通过苏陕协作建书房项目的实施，我们取得了显著的成果。这段时间，我们县挂职副县长杨卓云同志，正在与宜兴市几家企业对接争取资金，将打造融数字图书与科技为一体的数字馆，明年准备上马这个项目，若能实现，友谊书房不仅成为了两省文化交流的窗口，还为当地群众提供优质的学习和阅读资源，促进文化事业的发展。

在未来的发展中，我们将不断创新思路，拓展书房的功能和服务，继续把书房建设向前推动，为延长县文化事业繁荣发展贡献力量。

延长县图书馆 践行苏陕协作 助力文化振兴

书房建设是文化交流的重要载体，也是促进两地人民之间相互了解、增进情谊的桥梁。在苏陕协作大背景下，延长县与宜兴市成为对口帮扶联系县，县委、县政府积极与宜兴市对接争取，建成了宜兴·延长友谊，如今，书房已成为城市一座靓丽的“名片”。

下面就书房在建设、运营、推广等环节中挖掘和整理的做法进行分享：

一、建设背景与选址

1、选址与规划：延长县槐里坪新城区得到开发，但缺乏图书服务阵地，城区服务功能不够完善，围绕当地文化氛围和居民阅读需求，经过考察和调研，决定在槐里坪新城区建设书房，选址确定为新城区正中心新州汇城八号楼下二层。

此处处于居民区中心，与槐里坪社区相邻，辐射高级中学、初级中学、职业中学、实验小学和两座幼儿园。在规划设计环节，特邀请江苏省设计院进行设计，确保地域特色融合，空间布局合理，色调搭配协调，功能设施齐全，确保读者能够在舒适的环境中享受阅读。

2、设施与设备：我们根据书房的功能和需求，将书房科学合理划分为小型展示厅、中央书廊、儿童阅览区、阳光阅览区、学术交流区等 11 个功能区域，配置了书架、书桌、椅子、电脑、朗读亭、LED 显示屏、介入 100 兆网络专线等设施设备，为读者提供了良好的学习和阅读条件。

3、藏书管理：书房的图书主要来自于社会各界爱心人士捐赠，其中宜兴市文旅局捐赠 10000 册，西安延长县商会捐赠

18000册，延长干部职工捐赠5000册，宜兴市干部职工捐赠1000册，我馆购置3000册。在藏书管理方面，我们全体馆员认真学习阿法迪操作系统，按照国家图书分类法，进行分类、编目、贴标签、排架，采用了科学的分类整理和借阅管理方法。通过建立完善的藏书管理制度，确保书籍的有序存放和方便借阅。

二、合作模式与机制

1、政府支持：在项目实施过程中，我们得到了两县市政府的大力支持。延长县政府为书房建设提供了1500平米的“地盘”，宜兴市联系了8家企业，为项目的顺利推进提供了保障。

2、社会参与：我们积极鼓励社会力量的参与，宜兴市8家企业捐赠300万元，用于书房的装修和设备购置，宜兴市图书馆派出6名志愿者到书房指导书籍分类、排架等管理服务、延长县志愿者积极参与其中，通过微信朋友圈、抖音、快手等平台，发布书房图片、视频，让市民知道了友谊书房，同时也被优美的环境所吸引，纷纷前来打卡、学习。社会参与不仅丰富了书房的资源和服务，还增强了项目的社会影响力。

3、交流与合作：友谊书房的建成，成为了两地文化交流的纽带，每次宜兴市组织人员来延长考察，必到书房来参观。通过人员往来、文化交流活动等方式，加强了书房建设的交流与合作。

这种合作模式不仅促进了两地文化的交流，还为书房的可持续发展提供了动力。

三、管理机制与队伍建设

1、运营模式：书房建成后由延长县图书馆管理，全年实行免费开放。但由于工作人员有限，只能在节假日和周末实行错时开放，延时开放不够，我们在尽最大努力满足读者的需求，保证书房的可持续运转。

2、人员培训：我们注重书房管理人员和志愿者队伍的培训。我们抢抓第七次全国公共图书馆评估定级契机，采取“线上线下”双驱动的模式，加强人员培训，线上我们参加了国家、省、市的业务培训，线下通过走出去学习、请进来指导的方式进行培训，通过开展专业培训，提高馆员的业务水平和服务能力，确保书房的正常运营。

四、宣传策划与阵地延伸

1、注重宣传策划，培养阅读习惯。图书馆充分利用网站、微信、抖音等平台，不断推送书房新貌以及借阅制度等，推介各类书籍读物，逐渐让阅读深入人心。值得一提的是，微信公众号平台公布了书房开放的区域和图书内容，读者通过微信公众平台，自己办理读者证，通过书目检索，自助续借，还可以免费使用图

书电子资源以及政务公开信息查询。与此同时，图书馆采取展板展示的方式，举办摄影展、手抄报展、硬笔书法展、阅读书画展等，以及制作围裙、钥匙扣、手提袋、抽纸盒等宣传品，向广大读者展示阅读的妙处。通过多方位宣传，进一步提升图书馆知名度，让阅读成为习惯。

2、建立红色书区，陶冶奋斗初心。图书馆结合党史学习教育以及主题党日活动，开辟了红色阅读空间，让红色成为阅读的一种品牌。购买了561册红色书籍，按照“百年奋斗，无上光荣”“历经风雨，终见彩虹”“走进新时代，奋进新征程”三个主题进行分类排架，设置党课讲授区、入党宣誓区、红色观影区和红色作品展示区。同时，开展了“重温入党誓词”“红色书目推荐”“红色经典分享”“党史知识讲座”等线上推送活动。与县委组织部联合开展红色阅读系列主题党日活动，截至目前，有43个党支部1000多名党员干部参加，通过党员干部带头读书学习，爱读书的良好氛围初步形成。不仅如此，图书馆还积极谋划“1+7+N”阅读学习模式，在7个社区成立7个书屋，以辖区所驻单位为单位成立书吧，建立系统性阅读链条。截至目前，已提升4个书屋建成32个书吧。

五、平台搭建与阅读延伸

图书馆认真策划、精心组织、整合资源，开展一系列形式多样、内容丰富的阅读推广活动，积极发挥图书馆在公益性教育、文化传播、构建和谐社会等方面的作用。

1、与学校合作，架设家长与学生之间的桥梁。书中自有黄金屋，书中自有颜如玉，图书馆主动出击，与学校建立联系，为学生创造舒适安静的阅读环境，更开展了形式多样、内容丰富的主题活动，让书房成为孩子们课后的乐园。先后开展图书馆里的家长会、小手拉大手亲子阅读表演、关爱留守儿童主题活动、红领巾讲解员技能培训、学习经验交流主题分享活动等，让广大学子喜欢阅读、爱上学习。开展“队旗飘飘跟党走，红色故事进校园”主题活动，旨在引导广大学生铭记红色历史，传承红色基因。举办“红领巾·心向党”红色手抄报征集活动，并在书房进行了展览，不断陶冶学生情操，培养正确的价值观。值得一提的是，高考期间我们为考生助力，延迟开放时间，满足莘莘学子考前冲刺需要。

2、与文化紧扣，密织文学与艺术之间的交流。书房的布局和阅读氛围吸引大批县域内文学和艺术爱好者，他们把书房当作创作的家园，分享学体会和创作经验。先后联合县文联、县作家协会举办延河水“悦读”沙龙活动，与税务局开展庆“三八”读

书活动，线上开展陕西省“分享读书”短视频大赛，其中姬婷和刘莫和的作品被省文旅厅评为优秀推荐人和最佳网络人气奖。同时，还举办“奋进新征程·建功新时代”摄影获奖作品展、“拥抱二十大·阅读新时代”诵读大赛音视频征集活动、“阅·读”延长县书画摄影展、“读书读世界·写字写人生”硬笔书法展等。总之，就是让书房溢满文学艺术，让文学艺术沁润书房。

3、与读者互动，拉近读者与书房之间的距离。同时，图书馆还利用开展“书香延安·阅读延长”宣传活动，在各大广场以及各乡镇开展图书流动服务，截至目前累计开展10余次。还坚持每两个月举办一次公益讲座，先后开展《做最好的家长》《亲子共读伴成长》《愿你拥有童真，健康成长》《以梦为马·不负韶华》等，用多样的活动吸引读者，用优美的环境留住读者，用浓厚的氛围熏陶读者，让广大的读者走进书房，沐浴图书香。

通过苏陕协作建书房项目的实施，我们取得了显著的成果。这段时间，我们县挂职副县长杨卓云同志，正在与宜兴市几家企业对接争取资金，将打造融数字图书与科技为一体的数字馆，明年准备上马这个项目，若能实现，友谊书房不仅成为了两省文化交流的窗口，还为当地群众提供优质的学习和阅读资源，促进文化事业的发展。

在未来的发展中，我们将不断创新思路，拓展书房的功能和服务，继续把书房建设向前推动，为延长县文化事业繁荣发展贡献力量。

西部地区县级图书馆服务创新与实践 ——以汉中市汉台区图书馆为例

各位领导、各位专家、各位同仁：

大家上午好！最初接到省图给我布置这项任务，提供本次交流机会，让我在李国新教授和尹延明馆长后发言，介绍下汉台区馆的工作，想到要见到这么多业界大咖，还要上台交流，万分激动的同时又如履薄冰，担心自己有辱使命。

刚才听了两位老师的精彩授课，我再次认识到自身在理论和实践层面还需要不断学习和提升。因此，接下来的发言，完全是狗尾续貂，不妥之处敬请大家批评指正。

我本次分享的题目为《西部地区县级图书馆服务创新与实践——以汉中市汉台区图书馆为例》。自从2012年我进入图书馆工作，至今已十年有余。通过不断向国新教授等前辈老师们学习，

以及和同行交流，我发现咱们西部地区基层图书馆仍然面临着经费紧缺、人员不足、读者类型或者说人口结构不够丰富等老三样共性问题。加之受三年疫情影响，地方财政异常困难，据了解部分基层图书馆陷入了政府保障不足和服务效能不佳的双向困境：一方面政府把有限经费投入到急需解决的民生工程或者发展旅游业，极大缩减图书馆经费；另一方面，部分基层图书馆馆舍陈旧、新书较少、活动没有经费，吸引不到读者，归咎政府保障不足。

结合自身的经历，我个人认为西部地区基层图书馆要高质量发展，打破现有的困境，更多要从自身服务抓起，有为才能保位。在这里我讲个亲身经历的事情。2021年年底，市上准备把各县区图文两馆进行合并，当时我们面临相当大的压力，还积极向省厅汇报，争取支持。后来在相关座谈会议上，市编办一位副主任恰好是我们馆里的老读者，对我们工作十分熟悉和认可。他在会上如数家珍的列举了我们馆近年来举办的各种阅读推广活动，旗帜鲜明的坚决反对两馆合并。通过这位副主任的介绍，与会领导充分认识到我馆工作，两馆合并的事情被否决，最终收到一个圆满的结果。

我个人认为基层图书馆需要尝试在优化资源配置、创新活

动形式以及引入社会力量三方面寻求突破，来打破面临的双向困境，让政府和群众切实体会到公共图书馆的社会价值，看到我们图书馆人的努力和取得的社会效益。

以下我结合近几年汉台区图书馆在公共文化服务工作中的一些经验和做法，与大家交流。

第一，针对目前图书馆周内读者较少的现实问题，我们将活动、空间、设施和文献资源更多向少儿倾斜，并积极创新合作形式。一方面，我们创新合作制度，与多方力量签订合作协议，开展活动。例如积极和临近的北大街小学、小太阳幼儿园先后签订了《馆校共建协议》《馆园共建协议》，每周五下午汉中市北大街小学会组织不同年级的家长、师生到图书馆参观、学习、交流，共同指导家长品读优秀家训家风，每周二、三邀请小太阳幼儿园小朋友走进图书馆，开展幼儿绘本故事会。另一方面，我们为了能使学校积极配合，不断丰富活动形式和优化资源配置。例如，活动形式方面，我们先后开展了“童心探科学·共创科技梦”“阅”见未来馆园共建科普展示等活动；优化资源配置方面，我们积极采购科普数字资源，组织学生前来进行4DAR线下互动体验活动。所以，规范合作协议和创新服务内容缺一不可。

下一步，我们还尝试通过“图书馆+文化馆”、“图书馆+

景区”、“图书馆+非遗”模式，和其他公共文化、文旅机构沟通，融合多方资源，共同针对少儿读者打造常态化的研学路线和课程，不仅仅是让孩子们体验整书上架这样基础的图书馆工作，而是让孩子们通过参观游玩、手工非遗、专家授课等形式，全方位深入体验公共文化服务。目前，相关工作正在稳步推进。

第二，我们积极利用社会力量和各系统资源，打造有影响力的大型活动，让群众、媒体和领导充分了解图书馆、走进图书馆。朗诵大赛是图书馆举办的最为常见大型活动。省馆和各地市馆都组织过多次规模宏大、参与人次较多、社会影响力较大的朗诵大赛。

但是，县级图书馆组织相关大型活动就要面临两方面困难。一是缺少活动经费、专业设备；二是缺少大型活动场地。据了解，咱们全省一部分县级馆馆舍面积仍然低于 3500 平米，图书采购经费不足 5 万。因此，怎么请专业化评审专家，怎么设置获奖奖励，从哪里来专业化音响设备，怎么组织规模较大的读者参与，这些都是问题。

对此，我就想能不能通过企业冠名举办大型活动的形式，缓解相关问题、提升图书馆群众知晓率。于是，2022 年我们主动找到陕西恩佳齿科口腔医疗有限责任公司，协商由它冠名，提供

赞助活动经费 8 万左右，共同举办全区朗诵大赛，解决了活动经费问题。同时，我们找到本地商场汉中鼎鼎百货有限公司协商，由商场提供场地和音响，解决了专业设备和活动场地问题。此外，由区朗诵协会具体组织负责赛事组织，这样就解决了专业化评审问题。之后，我们和冠名方、朗诵协会等合作单位签订多方合作协议，明确了各自的责任和义务以及相关要求。

参加朗诵大赛的主要群体是孩子，以往图书馆作为弱势部门，平时找学校对接活动、开展业务工作都不太好顺利。针对这一问题，我们以“不用提供活动经费为噱头”，积极向区委宣传部、区教体局、区总工会、团区委、区妇联、区文联等部门对接汇报，让他们作为大赛的主办方，让他们挂名。我们作为承办方，负责具体工作。这样，我们通过在大赛设置由上级部门的背书的优秀组织奖等形式，激励学校组织学生参与我们的活动。如此，学校反而主动上门和我们联系各种活动，和学校对接各类活动的就变得非常容易。

总之，经过精心筹备和多方力量介入，三届朗诵大赛参与人次大幅提升，由最初 800 人，提高第二届到 1600 人，今年更是超 2000 人报名参赛，得到了全社会广泛关注。这种通过多方参与、多方共赢的合作形式，不仅使图书馆多了一项社会影响大的

品牌服务项目，而且冠名企业扩大了知名度，商场增加了人流量，孩子们多了社会实践机会，达到了真正多方共赢的局面。

我认为这类营利性企业冠名公共文化服务大型活动的形式值得推广。现阶段，客观地讲，很多基层财政还没有将图书采购经费纳入预算，更别说活动保障经费。而我们通过引入营利性社会力量冠名的形式，无形中等于每年增加了近十万元的阅读推广经费。我相信这类形式至少在西部地区各市的主城区是有推广价值的。甚至，如果推广得当，至少陕西全省公共图书馆每年无形的活动经费能够提升 200 万以上。

第三，我们打造了“汉中历史文化名人数据库”。该项目依托汉中深厚历史文化资源，收集整理汉中历史名人所涉及的古籍、文献、图片、视频资料等数据资源，进行数据分类标引，多角度展现汉中历史名人文化。该项目分为两期建设，一期建设 PC 端栏目框架以及制作名人数据，在 2022 年 8 月正式上线后取得了良好的社会反响以及媒体关注，2023 年展开二期建设，重点建设移动端及补充完善名人数据。移动端兼具互动、分享、导航等功能，还做了放大、语音朗读等针对特殊人群的服务功能。目前，汉中历史文化名人数据库包含走进人文汉中、汉中名人、名人遗迹和资料库四个栏目，收录各类名人近 400 位。

在数据库建设过程中，我们了解到，一方面“汉中历史文化名人数据库”建设并未完全走在全省前沿，另一方面目前自建数据库利用率低、知晓率低是图书馆面临的普遍问题。因此，相对于数据库建设，我更关注的是数据库的使用。于是在数据库发布后，我们模仿吕不韦“一字千金”的典故，组织开展了“有奖纠错活动”活动。如果读者及用户可以在浏览过程数据库时，发现错误信息，并对数据库中文字、音频和各类文献内容进行纠错，我们就对读者进行奖励。通过这一活动的开展，在提高数据库相关资料准确性的同时，还起到了宣传推广的作用，可谓一举两得。

第四，我们每年都根据读者意见，做图书馆空间微改造。在公共文化服务高质量发展阶段，公共图书馆一定要重视空间服务，成为群众生活首选的“第三空间”。图书馆就像餐厅、书店，甚至酒店，如果设施陈旧，对读者的吸引力必然有限。另一方面，图书馆作为公益单位，经费又十分有限，大规模空间改造又资金紧张。

因此，个人认为，图书馆空间服务是个蚂蚁搬家的事，有多少钱就办多少钱的事，不可能一口吃个胖子，所以我们每年在充分听取读者意见、建议基础上，通过“微改造·精提升”的方式，对图书馆空间进行力所能及的改造。例如去年，我们对一楼图书

期刊外借部进行了改造，将原有的隔墙砸掉，服务台从窗口调整到对向位置，添置了沙发、绿植，在临窗位置布置了超星影音一体机和临窗桌，更换了照明设施，打造了更加温馨舒适的开放式阅读空间。

同时，我认为读者意见一定是我们优化空间服务效能的指南针。例如，多年来，我们数字阅览室不仅闲置着 60 余台电脑，而且也是巨大的空间浪费，因此在广泛争取读者意见的基础上，即便第七次公共图书馆评估定级标准并未出台，我们并不知道新一轮评估中会不会依然有电脑数量和空间要求。但是 2022 年，我们依然顶住压力，积极争取资金 20 万元，将二楼原电子阅览室空间改建成数字体验馆，并自筹资金十万余元购买了掌阅彩色墨水屏阅读器、云图听书椅等设备，给读者提供一个利用智能技术体验数字科技和了解地方特色文化的平台。

最后，图书馆空间改造也可以借助多方力量。我们馆就争取了政协、纪委、妇联等多单位空间改造支持。例如，我们馆在 2018 年利用展览厅和妇联合作，建起了全市第一家风馆。这次合作，不仅没有影响原有展厅功能，妇联组织的每年到馆参观的群众达万余人，而且每年给我们提供 1 万元专项运营经费，可以用于维护家风馆和数字资源展厅。今年，我们又利用一楼盲人阅

览室位置和区政协合作建设汉台政协文史馆，并将盲人阅览室和地方文献相关功能整合在内。因此，正在图书馆整体规划布局 and 空间利用中，我们可以尝试和其他单位积极沟通，达到借船出海、借梯登高的效果。

第四，我们在总分馆制服务体系在制度上和服务形式上寻求突破。在常规总分馆制体系化建设方面，汉台区已累计建成图书馆分馆、城市书房 24 个，全区 15 个镇办已 100% 纳入总分馆制体系，并已建成投用“汉山汉水汉人汉事”新型阅读空间城市书房 5 座。与此同时，我们制度上寻求突破，在区上的大力支持下，我们不仅按每年 30 个村的速度对农家书屋现有图书回溯建库。而且自 2019 年以来，由宣传部监督审核，对全区 147 个行政村农家书屋补充更新图书，初步做到了“统一采购、统一编目、通借通还和统一培训”，从而和千阳县图书馆一样，打破了现有总分馆制普遍遇到的制度窠臼。

此外，我们积极学习、借鉴兄弟馆成功经验，在服务方式上寻求突破。俗话说“三人行必有我师”，图书馆行业内部交流必不可少，也是推动行业发展的重要动力。例如，我们模仿府谷图书馆与邮政局合作推出的“同城快递”，借助“搭便车”方式使府谷农村读者享受到“书服到家”的活动形式，同时打造“互联

网+”你看书我买单、“汉图有书任你借·邮政一元替你还”“汉图邮我借”小程序三项服务，做到了读者线上足不出户借阅图书，线下就近便捷还书。

第六，我们在古籍活化和传承方面也做了一些努力和尝试。我馆古籍存藏 2.1 万册，成书于清康熙年间的《诚一堂琴谱》是其中一部，去年我馆邀请汉台区古琴协会专家对《诚一堂琴谱》中的曲目进行了打谱复原，让古籍随乐而动发出新声。同时，创作视频《古韵新声——“乐”动的古籍》报送参加了国家图书馆（国家古籍保护中心）、字节跳动公益共同发起，南京图书馆、云南图书馆、苏州图书馆联合主办的“识典杯·古籍内容创意季”赛事，在初审中脱颖而出进入线上突围（复赛）环节。

活动结束后，省图联盟办给我提供了部分信息，例如富平县有全国非常知名的刘少椿纪念馆，并多次举办富平古琴艺术节。省馆、三原县馆也有很多琴谱，我们也深思自己活动的局限性。我深受启发，于今年 4 月 19 日举办了汉台区古琴音乐会，不仅将平时深藏闺中的古籍与广大市民群众见面，还将古籍活化利用的成果展示给大家。因此，今天我有个大胆的建议，未来省馆是否可以牵头，引入古琴协会或者教育机构，联合富平、三原等地图书馆做古琴琴谱表演或大赛，让更多的群众了解古籍、了解中

国传统音乐，让传统文化和古籍真正的活起来。

最后，在新时代公共文化服务高质量发展同频共振要求下，面对咱们西部地区当前县（区）级公共图书馆仍然存在的“三难”问题，我想说，“为之，则难者亦易矣；不为，则易者亦难矣”。只要我们所有图书馆管理者有一颗想干事的心，集思广益，开拓创新，那么再大的困难也不是困难，也一定能干成事，干好事。

以上就是我的分享。汉台区馆的创新服务工作，虽然取得了一些社会效益，开展较为顺利，但和东部发达地区及省内部分兄弟馆相比，还有许多不足，恳请大家批评指正。

最后，再次感谢省文旅厅、省图书馆给我这次交流发言机会。诚挚邀请各位领导、专家、同仁来汉中，到汉台区图书馆做客、指导工作。谢谢大家！

宁陕县图书馆 探索“阅见美好，打卡 21 天”新模式

一、案例背景

自古以来，读书带给人们的不仅是对理想世界的坚持，更是对我们思想的净化和精神的洗礼。读书本该是思接千古、视通四

海，与智者交谈、与伟人对话的长期的自觉的行为，在现如今这个信息多元化碎片化的时代，虽然人们获取知识和信息的途径达到空前宽广，但读书却成了很多人的“灯火阑珊处”，现在的阅读以及阅读习惯的养成却需要敦促和推广。宁陕县图书馆自2021年开始，着力推进阅读习惯养成这一工作重点，不断探索阅读新模式，营造浓厚阅读氛围，面向公众，有计划、有层次的尝试开展“阅见美好——打卡21天”活动，潜移默化地吸引更多的人学会阅读，爱上阅读。

二、主要做法

（一）主题鲜活，因势利导

早在2017年，宁陕县图书馆开展了“百日诵读”活动。主要是发动阅读爱好者，广泛宣传，吸引更多的人参与活动。2021年初，宁陕县图书馆回顾总结以前开展“百日诵读”活动经验，讨论分析存在问题及问题原因，在充分咨询专业人士，深入学校开展调研后，拟定“阅见美好——打卡21天”这一活动形式，让阅读活动不仅知识化，趣味化，而且紧跟时代潮流，贴近现实生活。宁陕县图书馆安排专人制定科学的切实可行的活动方案，在全县范围重点人群中尝试实践，不仅受到广大读者的欢迎，而且收到良好的社会反响。

（二）内容丰富，大胆创新

依据美国心理学家马斯克·马尔茨博士提出的21天定律，

一个人的动作或想法如果重复 21 天就会变成一个习惯性的动作或想法，阅读习惯亦是如此。依据这一定律，宁陕县图书馆结合地方实际，将“阅见美好——打卡 21 天”活动时间划分为：习惯初步养成、稳固、巩固三个阶段，分别为 21 天、60 天、120 天，针对不同人群，循序渐近制定阅读计划和任务，分组开展活动。同时对参加活动过程中因特殊情况或自身原因未能坚持，中途间断的读者，鼓励重新回到第一阶段，继续参加新一轮活动。一是面向校内小学生有组织的开展阅读打卡活动。活动任务为，校内学生 21 天内在图书馆、各镇图书分馆或者各村图书服务点借阅精读图书 3 本及以上自己喜爱的图书；坚持每天填写《超阅 21 天》读书笔记，摘抄精美词句；主动分享读书心得，推荐阅读书目 1 本及以上。在 21 天基础上，60 天、120 天阅读计划和任务依次递增。学生在老师的指导引导下，有计划有组织的开展阅读习惯养成活动，鼓励学生自觉主动阅读打卡。二是面向阅读爱好者开展阅读打卡活动。活动任务为 21 天每天完成一小时阅读，每天完成一段读后感，21 天后分享读书心得，60 天活动任务是在 21 天活动任务基础上，能向周围的人推荐经典图书，120 天活动任务为在 60 天活动任务基础上写书评文章，交流分享。三是面向 3 至 5 岁学龄前儿童开展阅读打卡活动。小手拉大手，影响家长一同参与阅读活动。21 天活动任务为每天爸爸或者妈妈睡前为宝宝讲一个绘本故事，60 天活动任务为在每天爸爸或者

妈妈睡前为宝宝讲一个绘本故事基础上孩子可以独立为亲人们讲故事，120天活动任务为在60天活动任务基础上孩子参与图书馆组织开展的线上故事征集活动。

通过阅读、分享，让读书的内容内化于心，外化于行！

(三)搭建平台，阅见美好

搭建交流平台，在有序中展开阅读，在阅读中寻找快乐，在交流中提升能力。具体做法：一是分别建立“阅见美好——打卡21天”活动学校阅读指导老师微信群、成年阅读爱好者微信群和亲子阅读微信群，大家可以在群里随时随地沟通活动对象习惯养成过程中出现或存在的问题，图书馆工作人员及时给予回复解决，大家可以在群里分享阅读趣事、阅读音视频以及阅读任务完成情况。微信群的建立架起图书馆与读者之间的沟通桥梁。二是宁陕县图书馆按照划分阶段，分阶段分别印制《阅读打卡记录卡》和《记录手册》。以在校学生为例，作好校内学生阅读打卡的过程资料。学生根据记录卡内容提示，就近选择图书馆、图书分馆、图书服务点办理借阅证后借阅图书开展阅读打卡活动，学生每天自觉做好阅读并记录心得。这种方法不仅有利于引导学生阅读做好阅读笔记，旁人也可以非常清楚的看出小读者在第几阶段阅读了哪几本书，读书笔记做的怎么样，特别适合学生在校内组织的开展该项活动。

(四)有奖激励，激发兴趣

为了激发阅读兴趣，我馆结合实际，制定读书打卡活动奖励激励办法，设置阅读打卡活动奖品，对在每一阶段读书打卡活动结束当天，完成过程资料的读者给与奖励。对以学校为单位统计上报完成读书打卡的校内学生，同时整理上报由自己填写的阅读记录卡和记录手册的学生，在本阶段结束次日也是下一阶段活动开始日，图书馆予以一定的物质奖励并分阶段依次给与“读书达人”、“阅读小奇才”等荣誉称号。对每一阶段读书打卡活动结束当天，完成过程资料的成年读者和学龄前儿童也分别给与物质奖励。

(五)跟踪推进，引向深入

为切实了解掌握活动成效，宁陕县图书馆阶段性到学校开展阅读打卡活动回访。一是以江口小学、贾营小学、华严小学为试点，以宁陕小学为推进途径，各校总结阶段性阅读打卡进展情况和阅读效果，向图书馆反馈存在的问题，给予合理化建议和意见，常态化交流讨论如何有效推进阅读打卡工作，确保阅读打卡活动在全县各校健康持续推开。二是走访参与活动的成年阅读爱好者和学龄前儿童家长，了解各阶段阅读任务设置、奖励激励机制以及对阅读打卡活动的科学性、合理性等建议意见，促使读书打卡活动实现其实际意义，确保阅读打卡活动在全县持续健康开展。

三、活动成效

“阅见美好——打卡 21 天”活动带动个人、家庭、单位和社

会认识到阅读的重要性，让更多的人感受到阅读的魅力，为增加馆藏图书借阅量、营造全民阅读良好阅读氛围打造出了富有宁陕特色的阅读新模式。

(一)馆藏图书借阅量明显增长

通过开展阅读打卡活动，让图书馆、阅读吧以及下属乡镇分馆、阅读服务点的经典图书都活起来了，参与活动的学生、幼儿家长等走进图书馆借阅图书已成为常态化，我县馆藏图书借阅量均大幅度提升。

(二)读者阅读体验不断丰富

通过一系列的阅读推广活动，以及扎实有效的敦促激励，让广大读者们深深感受到阅读带来的快乐和收获，变阅读为悦读。成年读者们有说阅读让生活更加充实美好；有说阅读主宣了自己的内心世界；有说阅读改善了亲子关系；有说阅读让自己认识问题更全面，改变了自己曾经的一些狭隘的认知面；有说阅读改善了自己的个性；还有读者说阅读摒弃了自己的怠惰等等。读者们参与阅读打卡活动的要带着摘抄好词好句、记录心得体会、分享读书心得，推荐阅读书目、撰写书评等任务去阅读，这就需要阅读好的经典的书籍，对提高读者阅读水平，拓宽阅读知识，充盈阅读正能量，丰富阅读体验，均起到积极的作用。

(三)阅读推广活动相映生辉

“阅见美好——打卡 21 天”活动 2022 年通过层层进阶，完

成三个阶段阅读的校内学生就有 551 名，成年阅读爱好者 39 名，和爸爸妈妈一起阅读的学龄前儿童 84 名。2023 年完成三个阶段阅读的校内学生达到 723 名，成年阅读爱好者 100 余名。现在有更多的读者个人、家庭、单位都自发参与到活动中来，截至目前，累计参与活动的各类人群已发展到 2325 人。在我馆的广泛宣传和鼓励、引导下，以此活动为引领，喜爱阅读的读者个人和家庭也都乐于参加“每天同读一小时”活动、“书香家庭阅读”等各项阅读推广活动。

三、创新启示

读书决定一个人的修养和境界，关系到一个民族素质和力量。十年树木，百年树人，宁陕县通过长期开展“润物细无声”的“阅见美好——打卡 21 天”活动，坚持阅读机会均等，为每一位读者敞开阅读之门，多层次多角度吸引读者学会阅读，爱上阅读，实现自我迭代。

商洛市图书馆

小阵地 大世界 社区书屋

——群众家门口的共享阅读空间

一、建设背景

近年来，商洛市大力推进书香商洛建设，市民群众的读书热情高涨，全民阅读蔚然成风，大街小巷，书香渐浓。2022年4月23日，习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办，他希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。商洛市图书馆作为我市全民阅读主阵地，应充分发挥职能作用，努力满足全市人民的阅读需求，为群众阅读提供便利。但是随着经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高，人们对图书馆阅读环境方面提出了更高的要求，商洛市图书馆虽然已建成2个城市书房，2022年又对总馆进行了提升改造，使整体环境得到了很大的改善，但是由于书房数量有限，分布不均，总馆面积偏小，坐席数有限，地理位置也较偏僻，辐射范围小等各种因素的制约，无法满足本地区社区居民对文献信息的一切需求，而社区书屋正好可以解决这一问题。通过实践证明，依托社区文化建设的现有条件，为社区居民打造新型阅读空间，既满足了广大人

民群众的精神需求,提升了社区居民幸福指数,同时也是落实“推进全民阅读、建设书香商洛”的又一重大文化惠民举措。

二、主要做法

经统计,商州区共有34个社区居委会,其中中心城区共有15个社区、3个村委会,且社区工作人员年龄结构呈年轻化趋势,文化水平普遍较高,这为社区书屋的发展提供了有利的条件。商洛市图书馆目前主要面向中心城区的各个社区,逐步完成社区书屋建设目标,由点到面,逐步覆盖,2023年共建成三家社区书屋,分别是名人街社区书屋、晨光路社区书屋、西街社区书屋,三家书屋虽面积不大,但环境典雅、设施齐全,图书种类丰富,极大的丰富了社区群众的精神文化生活。

1、整合现有资源,打造共享阅读空间。商洛市图书馆社区书屋坚持因地制宜,合理布局,不搞重复建设的原则,在图书馆的指导下,社区通过对服务大厅开放区域进行简单改造,利用书架、休闲沙发、阅览桌椅、绿植、灯光等设施设备打造出一个独立、舒适、美观、开放的共享阅读空间,图书馆则根据各个社区的特点配备相应的图书,供社区居民借阅。书屋设在服务大厅不但能够保障开放时间,还便于工作人员管理,同时又便于群众使用,可谓一举多得。

2、加强互动协作，实现合作共赢。图书馆与社区之间采取共建、联办模式，双方签订共建协议，由社区提供场地、配备相应的设施设备，负责书屋日常管理，图书馆则根据社区特点及阅读需求配备相应的图书期刊，制定相应的管理制度和服务制度，配置统一标识，定期对工作人员进行培训，并协助指导社区工作人员组织开展经常性的读书、学习、培训、讲座等形式多样的活动，逐步营造社区居民的读书氛围和求知热情，进而推动书香社区建设。

3、立足群众需求，拓展社区书屋服务功能。为了满足不同层次居民的阅读需求，增添社区书屋的活力，商洛市图书馆通过社区书屋积极开展好书推荐、阅读分享、讲故事、读原著以及数字阅读进社区活动，特别是数字阅读服务，不但更新及时，阅读方便，极大地满足了移动互联网时代人民群众新的阅读需求。对于年龄较大、出行不便的老年人或视障人员，工作人员会指导他们通过智能 AI 语音阅读免费听书，同时图书馆也会根据社区统计数据，为老年人和视障人群提供送听书机上门服务或根据需求在社区书屋开展阳光影院播放活动等，尽最大努力丰富他们的精神文化生活。

4、完善管理制度，促进社区书屋职能发挥。为了使社区书

屋能够高效、规范的运行，商洛市图书馆结合社区工作实际，制定了具体的管理措施，开放时间每周不少于40小时，同时提供咨询、导读、图书借还服务，由于自助借还设备尚未到位，目前仍采取人工借还的方式，实行实名登记，社区居民可通过读者证、身份证办理借阅。为了提升社区书屋服务效能，提高工作人员的积极性，商洛市图书馆每年将会开展书香家庭、书香社区评选活动，以及社区书屋优秀管理员表彰活动，从而激发大众阅读兴趣，促进社区职能发挥。

5. 强化宣传动员，多渠道营造书香氛围。充分发挥社区书屋独特优势，积极探索全民阅读推广新模式，开展形式多样、内容丰富的阅读文化活动，采用“线上线下联动”模式，充分利用微信公众号、抖音、上门走访、发放宣传彩页等方式进行广泛宣传，推动社区书屋各项活动有序有效开展，引导群众多读书、读好书，形成了良好的阅读学习氛围。吸引越来越多的居民走进社区书屋汲取文化滋养。

三、特色分析

1. 环境温馨舒适、服务高效便捷。社区书屋是基于满足社区居民阅读文化需求打造的一个小而美的共享阅读空间，虽然没有华丽的建筑设计和装修，却因便捷的地理位置、温馨舒适的空间

环境等优势，成为附近居民学习、阅读的好去处，社区居民不出百步，便能在自家门口享受到丰富的书籍资源和借阅图书的便利。

2. 书屋功能齐全，服务形式多样。社区书屋是为所有社区居民服务的具有公益性、教育性、休闲性等特征的文献信息集散场所，彻底改变了原本社区图书室服务形式单一、资源种类不丰富、缺乏专业管理等一些列问题，除图书借阅功能外，社区书屋还会组织开展形式多样的阅读活动，同时也为图书馆开展老年人、未成年人、残疾人等特殊群体服务提供了便利。

3. 增进邻里关系，促进社区和谐发展。社区书屋不但延伸了图书馆的服务空间和时间，提高了公共图书馆的服务效能，同时以信息共享和交流互动等方式进一步增进了邻里关系，拉近了人与人之间的关系，促进了社区和谐稳定发展，在丰富社区居民精神文化生活的同时，让全民阅读、书香商洛增添了新的活力。

四、创新点

1. 多形式搭建书香平台，改变了传统社区图书室功能单一，空间环境单调、乏味、封闭等不足，社区书屋重视阅读氛围的营造，环境优雅，阅读氛围良好，是集读书学习、阅读推广、休闲互动等功能于一体的开放型共享阅读空间，能够为社区居民带来全新的阅读体验。

2. 采取图书馆+模式，由图书馆主导，通过激励机制，鼓励

社区工作人员和居民共同参与社区书屋建设和管理，实现社区书屋共享共治，通过招募社区文化志愿者、组建业余艺术团队、朗诵协会等方式，使更多的人参与到社区活动策划、日常管理等工作中来，使社区书屋成为一个加强交流、汇聚人气、弘扬文明的公共文化空间。

3. 建设和谐社区，培育文明风尚，以社区书屋为平台，长期开展“快乐阅读、资源共享”图书捐赠活动，居民可以将闲置书送至社区书屋，供有需要的居民免费取阅，既加深了邻里关系，也有利于增强公共图书馆的服务效能，通过共享阅读的方式，盘活了家庭藏书这一珍贵的全民阅读资源，从而最大限度利用社会藏书资源，实现资源共享。

五、成效及评价

商洛市图书馆于2023年8月建成第一家社区书屋——名人街社区书屋，后又陆续建立晨光社区书屋、西关社区书屋，自社区书屋建成以来受到了社会各界的广泛关注，市民对图书馆此举反响热烈，陕西时代网、群众新闻网、商州区人民政府网、商洛日报等媒体也先后多次报道，商洛市图书馆名人街社区书屋还分别被陕西省文旅厅、陕西省图书馆学会授予“三秦最美公共阅读空间”称号。

悠悠书香，浸润城市文明。建设社区书屋对完善我市公共文化服务体系，保障城市居民基本文化权益，提高市民文化素养和

文明程度具有十分重要的意义。近年来，商洛市图书馆以满足群众日益增长的文化需求为己任，不断提高公共文化供给能力，积极打造“10分钟阅读圈”“15分钟阅读圈”，积极开展进学校、进农村、进军营、进机关、进社区等活动，大力推进城市阅读公共设施建设，让群众畅享“阅读就在家门口”的幸福感，而社区书屋由于地理位置便利，环境舒适美观，功能丰富等优势备受群众喜爱，也很大程度上弥补了总馆面积小，坐席少的问题，特别是给社区老年读者带来了极大地便利，同时也成为了孩子们假期学习的场所。

商洛市图书馆社区书屋不仅缓解了总馆空间紧张，人员不足等问题，还拓展了图书馆的服务职能，扩大了覆盖面，提升了图书馆的知晓度，提高了资源利用率，加强了图书馆与读者之间的联系。同时也增进了社区居民之间的交往与联系，激发了社区居民关心支持参与社区建设和发展的意识，为促进社区经济繁荣，推动社区发展发挥了积极的作用。

下一步，我们将进一步加大与社区的交流协作，充分利用好、发挥好、宣传好社区书屋，打造具有辨识度的阅读IP，不断为社区居民提供更多更好的精神食粮，将更加便利的图书借阅服务、阅读推广活动带到居民身边，将优质便捷的图书馆服务送到市民家门口，全力打通全民阅读“最后一公里”，让社区书屋成为群众精神文化“加油站”。