

陕西公共图书馆服务联盟文件

陕公图联发〔2024〕13号

关于第十二届陕西省阅读文化节 联盟相关活动安排的通知

联盟各委员馆、成员馆：

为深入学习宣传党的二十大、二十届三中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以形式多样、内涵丰富的阅读推广活动庆祝中华人民共和国成立75周年。根据《陕西省文化和旅游厅关于举办第十二届陕西省阅读文化节的通知》安排，现就“第十二届陕西省阅读文化节”联盟相关活动安排如下：

一、活动主题

强国复兴有我——全民阅读 最美三秦

二、活动时间

2024年9月28日—10月28日

三、组织机构

主办方：陕西省文化和旅游厅

承办方：陕西省图书馆 陕西省内各级公共图书馆

四、活动内容

鼓励各馆通过陕西公共图书馆服务联盟（以下简称联盟）主题活动和自主策划相结合的方式，利用官网、微信、抖音等多媒体平

台联动开展陕西省阅读文化节系列活动，加强优质阅读内容供给，提高数字化阅读服务的质量和水平，深入推进全民阅读宣传。

在联盟主题活动中，鼓励各成员馆积极承办“石渠书榜”阅读榜单展览，组织读者参加“石渠书榜”读者荐读短视频征集活动，号召各馆举办“诗词游三秦”等活动。

在自主策划活动中，各成员馆应结合本馆馆藏文献资源，通过新闻媒体、网站、抖音等形式向读者推介优秀书刊；通过形式多样的线上阅读推广活动，在全省营造浓郁的阅读氛围，吸引更多的读者加入到读书的行列。

1. 联合举办“石渠书榜”主题书目推荐展

在第十二届陕西省阅读文化节启动仪式上，主办方将发布“石渠书榜”之“年度老陕最爱读的书”系列榜单，以榜单的带动力，反映年度陕西省内读者阅读倾向，引领全民阅读新风尚。联盟阅读推广工作组在前期梳理、汇总的基础上，根据陕西省公共图书馆的年度借阅数据，新华书店年度销售数据及读者网络推荐三个方面进行综合评定，将会出炉本年度的“石渠书榜”之“年度老陕最爱读的书”入榜图书。同时，在全省各级公共图书馆举办“石渠书榜”推介展、读者荐读短视频征集等活动，注重读者参与度，以更立体、更生动、更形象、更全面的方式展现佳作良品的精神内涵。

联盟主任委员馆拟于9月28日前，通过联盟工作群以及陕西阅读推广人工作群下发“石渠书榜”主题书目推荐展素材压缩包。各馆在9月28日启动仪式后，在各自新媒体平台推广和宣传，扩大“石渠书榜”的宣传范围，提升社会影响力。号召各馆自行制作展览，于阅读文化节期间在本馆、社区、学校、广场等地布置线下展览。

2. 联合举办“石渠书榜”读者荐读短视频征集活动

“石渠书榜”来源于我省广大读者的借阅及销售排行，能够反映读者的阅读兴趣，为了更加广泛的宣传“石渠书榜”，给读者提供展示交流的平台，联盟将在本届阅读文化节期间举办“石渠书榜”读者荐读短视频征集活动。相关海报将与“石渠书榜”主题书目推荐展素材压缩包一起下发。

待“石渠书榜”榜单发布后，各位读者选择自己喜爱的图书向观众推荐，形式不限，可自主剪辑，录制时长限定为30秒—5分钟：1分钟之内的视频建议竖版拍摄（比例9:16）；1—5分钟视频建议横版拍摄（比例16:9），要求作品是未经编辑的原始高清视频（无字幕、无背景音乐、无logo）及编辑完成的视频作品。

各成员馆收集本馆读者投稿后，将本馆所有作品统一压缩打包后发送至邮箱：stydtgb@163.com，邮件标题注明“石渠书榜+读者荐读”字样。

3. 联合举办“诗词游三秦”主题系列活动

在央视2024年春晚上，西安分会场节目《山河诗长安》，以古代诗词为灵感，将长安的美景和文化魅力展现得淋漓尽致。

千人齐诵《将进酒》的震撼场景更是迅速席卷全网，引发了观众们的强烈共鸣。本届阅读文化节，将延续开展“诗词游三秦”诗词佳句征集展示活动，旨在不断提升全民参与度及延伸阅读文化节宣传效应，鼓励更多读者加入品读、荐读诗词的行列中，展现三秦大地的文化底蕴，在古代经典和现代创作的交融中，描摹勾勒出现代陕西的风姿(具体内容见附件1)。相关海报将与“石渠书榜”主题书目推荐展素材压缩包一起下发。

4. 联合举办“书香重阳 阅享华诞”志愿服务活动

为了营造养老孝老敬老的良好社会氛围，请各馆招募活动志愿者并进行形式丰富的重阳节专题阅读推广活动，包含但不限于以下内容：设置老年读者服务台，安排志愿者为老年读者提供服务指引，解决检索信息、借还书等问题；推荐中国优秀传统文化以及适合老年人阅读的书籍、中华人民共和国成立75周年等相关书籍，以书单方式进行推荐。此项相关资源包将与“石渠书榜”主题书目推荐展素材压缩包一起下发。

5. 联合举办“一书易世界”图书交换公益活动

该活动在之前的宣传反馈中受到了广大读者的赞许和推崇，联盟将继续联合各馆在本届阅读文化节期间开展该项公益活动，通过倡导绿色阅读，推动全民阅读，增强广大人民的文化获得感和幸福感，让闲置的图书在人们之间流动起来，从而实现知识的共享和传播，更好的利用书籍。相关资源包将与“石渠书榜”主题书目推荐展素材压缩包一起下发。

6. 联合举办“强国复兴有我——数字风采 共贺华诞”陕西省公共数字文化工程公开课成果展播活动

为隆重庆祝中华人民共和国成立75周年，大力营造爱国奉献、团结奋进的浓厚社会氛围，贯彻落实好中共中央宣传部等持续开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，结合实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程战略部署，联盟工作委员会决定在全省范围内联动开展陕西省公共数字文化工程公开课成果展播活动，精选一系列数字文化课程，提升公众对数字文化资源的认知和利用，促进知识的传播与共享。请各成员馆积极配合，因地制宜开展活动。（具体内容见附件2）

联系人：张 智 18991218735

7. 联合举办“松柏计划”营养健康知识适老化服务主题活动

该活动将联合全省联盟成员馆组织开展营养健康知识适老化讲座，邀请省内医学及营养学方面的权威专家，并推荐相关科普图书，为全省适老服务发展增添力量。请申请承办本次活动的联盟成员馆于9月15日前上报举办时间、地点。

联系人：邓 辉 18092908197

五、工作联络

联盟阅读推广组（省图书馆阅读推广部）

联系人：刘 英、马梓俞 029-85397598

联盟工作 QQ 群：128618495

陕西阅读推广人 QQ 群：177512803

工作邮箱：stydtgb@163.com

附件 1：“诗词游三秦”主题活动

附件 1-1：“诗词游三秦”诗词佳作征集活动一览表

附件 1-2：“诗词游三秦”诗词佳作征集活动

附件2：“强国复兴有我——数字风采 共贺华诞”陕西省公共数字文化工程公开课成果展播活动安排

附件2-1：“强国复兴有我——数字风采 共贺华诞”陕西省公共数字文化工程公开课成果展播活动承办申请表

附件2-2：“强国复兴有我——数字风采 共贺华诞”陕西省公共数字文化工程公开课成果展播活动成效反馈表

附件2-3：“强国复兴有我——数字风采 共贺华诞”陕西省公共数字文化工程公开课课程说明表

陕西公共图书馆服务联盟

2024年9月3日