附件1：

**关于第七届陕西省阅读文化节**

**联盟相关活动安排的通知**

各委员馆、成员馆，全省其他公共图书馆：

由陕西省文化和旅游厅主办，陕西省图书馆等单位承办的“第七届陕西省阅读文化节”拟于2019年9月28日至10月28日在本省举行。为切实配合做好相关工作，根据陕西省文旅厅（陕文旅公共[2019]12号）《陕西省文化和旅游厅关于举办第七届陕西省阅读文化节的通知》精神，现就第七届陕西省阅读文化节联盟相关活动安排如下：

**一、活动主题**

全民阅读 最美三秦

**二、活动时间**

2019年9月28日—10月28日

1. **活动内容及要求**

在活动节期间，各馆在本地区、本系统内组织开展丰富多彩的主题阅读活动，通过重点主题活动和自主策划相结合的方式联动开展陕西省阅读文化节系列活动，促进阅读活动持续开展，让阅读成为全民生活的理念。

各馆在自主活动中，应邀请当地有影响力的学者、专家举办有关国学内容的讲座、读书分享会，举办少儿绘本故事或才艺表演。

各馆在联盟主创活动中，应踊跃参加第三季“阅读节里有诗意，三秦无处不飞花”系列活动；承办“石渠书榜”阅读榜单展览；组织读者参加“寻迹经典，打卡陕西”影像征集活动；号召读者参加“图书馆抖起来”短视频征集活动。

同时各馆还应积极参与中图学会举办的四项活动，即2019年博洛尼亚国际儿童书展·中国原创插画展、我心中的一本好书”阅读分享活动、“我与图书馆的故事”交流活动、“最美图书馆”视觉推广活动。

**1、联动开展阅读文化节开幕仪式**

要求联盟各成员馆在9月28日当天，举办以阅读为主题的文艺演出、专题报告会、读书分享会等形式的第七届陕西省阅读文化节分会场启动仪式。采取通过全省上下同步举办启动仪式的模式，多方联动形成聚合效应和协同效应，既轰轰烈烈又扎扎实实，将活动推向高潮。

**2、继续举办“石渠书榜”主题书目推荐展**

第七届陕西省阅读文化节开幕式上，主办方将发布2019年“石渠书榜”之“年度老陕最爱读的书”系列榜单，以阅读榜单引领陕西阅读方向。

主办方将设计“石渠书榜”阅读榜单的主题系列海报，拟于9月10日前通过联盟阅读推广工作群下发。各馆自行下载制作，活动节期间在本馆、社区、学校、广场等地举办展览。

**3、联合开展第三季“阅读节里有诗意，三秦无处不飞花”网络诗词大会（详见附件2）**

联盟各成员馆应积极组织本馆读者参加9月1日至10月15日举办的第三季“阅读节里有诗意，三秦无处不飞花”网络诗词大会，包括三项子活动：“全民阅读，最美三秦”说文解字征文活动、“全民阅读，最美三秦”藏头诗征集活动、“全民阅读，最美三秦”诗词翻改比兴活动，按照活动要求完成本单位参赛作品的上报评比工作。要求各成员馆在本馆阵地宣传的同时，联合团委、学校、作协等单位积极开展征集工作，让本次活动深入人心，取得实效。

1. **联合举办“图书馆抖起来”短视频征集活动（详见附件3）**

为了号召社会公众养成“好读书，读好书”的良好习惯，主任委员馆拟在第七届阅读文化节期间开展“图书馆抖起来”短视频征集活动。

各成员馆可通过向读者征集或自主制作的方式参与该活动。短视频内容为读者荐读、活动风采展示等。要求各成员馆广泛宣传，扩大活动覆盖面，切实提高活动参与度。征集结束后，由主任委员馆筛选优秀作品在省图书馆官方抖音平台推送。

1. **积极组织读者参与“寻迹经典，打卡陕西”摄影作品征集活动（详见附件4）**

陕西是中华文明的发源地，西安是十三朝古都，在三秦大地上，有无数历经千年风雨仍保存完好的文化遗迹，无声地记载着古人的智慧与才干。在众多的历史小说、地方文献中，也不乏对陕西各种历史古迹的描写。

为了激发读者对我省地方文化的兴趣，关注文献中提及的文化古迹、城市变迁、饮食文化等方面，特举办“寻迹经典，打卡陕西”摄影作品征集活动。

1. **号召各馆承办2019年博洛尼亚国际儿童书展·中国原创插画展（详见附件5）**

2018年中国首次以主宾国身份参加在意大利博洛尼亚举办的第55届博洛尼亚国际儿童书展，并以主宾国活动为契机，策划了一场重要的主宾国活动——中国主宾国原创插画展，展出了中国30位插画名家的150幅插画作品，引起巨大反响。2019年，中国受到邀请，再次征集了当代50名优秀插画家的100幅作品，并参加了第56届博洛尼亚国际儿童书展和第32届德黑兰国际书展。

本届阅读文化节期间，主任委员馆号召省内各图书馆按照附件5的要求，提出申请，完善程序，积极承办。

1. **号召各馆主动开展“我心中的一本好书”阅读分享活动**

各级公共图书馆根据实际自主开展此项活动。活动推荐图书的主题不限，但必须是国内出版社的正式出版物，思想导向正确，从宏观或微观上反映新中国改革发展成就和人民生活美好变化的优秀图书，且在国内外有较大影响力。

此项活动由四川省图书馆作为主场活动的承办单位，与新闻媒体和互联网文化企业合作，在全国范围公共图书馆遴选若干名图书馆长、文化名人或读者代表，每个人从不同视角向公众推荐新中国成立后出版的优秀图书，突出知识性、趣味性和互动性。

联系人：牟文兵 18908237317

1. **号召各馆承办“我与图书馆的故事”交流活动**

各级公共图书馆通过征文、故事会等方式，邀请广大读者讲述自己与图书馆之间的感人故事，展现新中国成立以来公共图书馆的发展变化，反映图书馆对于人们学习知识、增长才干甚至改变命运等方面发挥的重要作用，由此折射出我国人民生活发生的巨大变化。活动还可请公众对公共图书馆服务中存在的问题提出建议、予以探讨。

此项活动由湖北省图书馆作为主场活动的承办单位，在各地活动的基础上，采取线下组织与线上播放相结合的方式，形成联动效应。

联系人：杨萍 027-65398667

1. **号召各馆积极参与“最美图书馆”视觉推广活动**

在全国范围选取部分知名或有代表性的公共图书馆、基层阅读空间和服务点，从设施外观、内部设置、服务项目、馆员风采、流动服务、古籍保护、读者参与和文创开发等不同角度，征集和组织拍摄图片及视频，并配简要且具有传播力的文字说明，免费向社会提供。

此项活动由中国图书馆学会阅读推广委员会主任单位——东莞图书馆作为主要承办单位，与互联网视听企业合作，择时召开发布会，通过传统媒体和手机等互联网终端集中推送，让公众直观了解 70年来公共图书馆的发展成就、先进理念和现代化服务功能，吸引公众更好地利用图书馆。

联系人：莫启仪 0769-22834100

**10、做好总结工作**

各成员馆应切实做好活动总结，做好活动图片、视频等资料的收集整理工作，并于10月30日前，将本馆活动开展情况图文资料通过电子邮件形式报送地区委员馆工作邮箱，委员馆于11月5日前将本地区资料整理打包后，统一发送至主任委员馆。联盟将以此作为年终联盟阅读推广工作表彰的依据。

联盟阅读推广组（省图书馆阅读推广部）

联系人：李博阳、边皎

电话：029-85397598

邮编：710061地址：西安市碑林区长安北路18号

邮箱：stydtgb@163.com